

TRUST

THE TRUST FOR THE AMERICAS / ORGANIZATION OF AMERICAN STATES (OAS)

**STRENGTHENING CIVIL SOCIETY PARTICIPATION THROUGH
TRAINING AND INFORMATION**

**Guatemala – CAFTA
Journalist Training: Nicaragua and Panama**

FINAL ACTIVITIES REPORT

Linda Eddleman
Executive Director
The Trust for the Americas
Organization of American States
ledleman@oas.org
(202) 458 3649



**FINAL REPORT
OCTOBER 26, 2004**

Reporting Period: Final Report. October 26, 2004. Report covering entire Project (September 30, 2003 to October 21, 2004)

Project Title/Number: Strengthening Civil Society Participation Through Training and Information: Guatemala – CAFTA, Nicaraguan Journalists, Panamanian Journalists and NGOs
Report covering all phases
Grant number 520-G-00-03-00196-00

Preparation Date: October 26, 2004

Geographical Coverage: Guatemala
Nicaragua
Panama

Funding:

Guatemala	\$193,226
Nicaragua	\$193,230
Panama	\$76,533

Starting Date: September 30, 2003

Duration: Project ended October 21, 2004

Contact Person: Patricia Shields
Senior Advisor
The Trust for the Americas
Organization of American States
1889 F Street, NW Second Floor
Washington, DC 20006
pshields@oas.org

TABLE OF CONTENTS

A. FINAL REPORT

1. Summary Information	2
2. Initiative Purpose	3
3. Activity Period	4
4. Activity Summaries	4
Guatemala	4
Nicaragua	6
Panama	9
5. Conclusion	12

STRENGTHENING CIVIL SOCIETY PARTICIPATION THROUGH TRAINING AND INFORMATION:

- A. Challenges and Opportunities of CAFTA in Guatemala**
- B. Journalist Training in Nicaragua**
- C. Civil Society Infrastructure to Strengthen Democracy and Fight Corruption; Train and Strengthen the Networks between Press, Watchdog NGOs in Panama**

1. Purpose of Regional Initiative

The purpose of The Trust for the Americas' regional initiative was to strengthen the infrastructure through which citizens in a democratic society access objective, accurate information upon which they can take action and make decisions that affect their lives. This information is essential to the fight against corruption, to the election and support of honest leaders, and to the development of competitive strategies in an era of free trade.

In Guatemala, the emphasis was on citizen information about and participation in the CAFTA process. This would be achieved by creating and/or working through networks of grassroots leaders from small business, agriculture, labor, human rights, indigenous and environmental groups to provide the information needed to become competitive and adaptable. At the same time, these networks will be channels of information about ideas generated at the community level that will serve policy makers. It will democratize the CAFTA process. The national coordination of activities was by Quilsa, S.A., Reny Bake, Coordinator.

In Nicaragua, the project focused on a training and public awareness campaign to develop a strong network of journalists from press, radio, and television capable of covering in depth issues related to governance, free trade and corruption (trans-border as well as national). These efforts would not only lessen the friction of the transition period, but will also foster new levels of support for democracy ultimately leading to deeper stability and more entrenched democratic ideals. The national coordination of activities was by the Fundacion Violeta B de Chamorro, Cristiana Chamorro, Director.

In Panama, the emphasis was on the joint training of press and watchdog groups and a parallel public relations campaign to unite, inform, and strengthen the different arms of civil society into networks in the fight against corruption and the strengthening of democracy so that the work of one group will buttress that of the others and that acting as a group, citizens can strengthen and support civil servants dedicated to reform. The national coordination of activities was by the Alianza Ciudadana pro Justicia, Magaly Castillo, Director.

2. Period of this Agreement

- Effective date of part I of this Agreement is September 30, 2003.
- Effective date of part II of this Agreement is September 30, 2003
- Effective date of part III of this Agreement is June 9, 2004.

- The completion date for the three parts of this project is October 21, 2004.

3. Project Activities

The activities in the three countries involved formal and informal training sessions in urban and rural areas and extensive media coverage. Figures are available for all the seminars and for the informal training sessions and are detailed in the appendices on the different events. The number of people reached through the media has not been estimated. We have simply indicated in the text whether the medium used was local or national in its reach. The results of the many different surveys undertaken in Guatemala through interviews with students, governors, and community leaders, among others, are interpreted graphically in the appendices, where the methodology of the different research undertaken is explained.

A. Guatemala

The activities in Guatemala were divided into 2 parts:

1. Phase I -- October-December 2003, prior to signing of CAFTA:
 - organization of a national advisory board made up of human rights groups, chambers of commerce, academics, small business and agricultural organizations, indigenous and human rights groups (members in Appendix A include the members board at the beginning in phase I and the group as it is now conformed, which intends to continue after the project ends);
 - identification and training of consultants and facilitators;
 - organization of workshops in 20 of the 22 Departments of Guatemala (approximately 25 participants per workshop for a total of 356) that included providing information and conducting a survey on attitudes and understanding of free trade and CAFTA (seminar and survey results in Appendix B, page 6)

The challenge of this first phase, besides accomplishing the goals within a very limited time, was forming a national advisory committee of leaders from different sectors who were not accustomed to working together to plan, discuss, and guide a program that to be successful required a heterogeneous approach with input from many points of view. (See Appendix A for members) The participants in the 20 workshops were selected to reflect this diversity. The three teams of trainers and facilitators sent to provide the training also were carefully selected to include small business, the expert on free trade, and a leader from a community or human rights group. This diversity of trainers and advisors

contributed not only to the content and development of the research instrument, but also to the credibility of the discussions in the provinces. The structure and results of the first phase informed and guided the second.

The survey that was conducted in the first phase was applied at the 20 regional seminars as follows: questions were asked of the participants in the 20 seminars before discussion took place. Discussions were held and information provided. After that the same questions were presented to determine if, in the short run, there were changes in the attitudes or understanding. Rural universities took part in all of the seminars and helped with the survey and with follow up, thus providing a chance to provide material on CAFTA in the curricula of these universities. The seminars also included discussion with the participants of the challenges, goals and risks that needed to be addressed to effectively compete within CAFTA.

2. Phase II-- Took place in 2004 after CAFTA negotiations had been concluded. The activities were closely coordinated with the Ministries of Economy and Agriculture of the newly elected government.

With the guidance of the national advisory group formed in 2003:

- a. A series of 20 Radio spots in 4 indigenous languages (Q'eqchi, Kaqchikel, K'iche', Mam) and Spanish reached 334 communities. 10 Radio spots every day during 20 days. (see Appendix D for a description of the Indigenous Communities).
- b. Seminars were held for governors and attitude surveys administered to them. [not contemplated in original proposal or budget]
- c. Seminars were held on Competitiveness for Provincial Development Councils in the Departments of Solola, Alta Verapaz, and Zacapa. [not contemplated in original proposal or budget]
- d. Inserts were prepared for distribution in the print media in Spanish.
- e. Surveys were conducted of university students to determine their knowledge and attitude toward free trade and CAFTA (see Appendix C)

The structure established in the first phase guided the second. The project was intended to reach primarily grassroots groups, but it became apparent that provincial leaders, as well as officials in the Ministries, and the Congress lacked information needed to carry out their roles in the CAFTA process. In response to a request from the Organization of Governors, which was meeting in July, the project was able to add a half-day seminar for governors. It was also able to provide seminars at meetings of some of the Provincial Development Councils in August and September.

The project had not contemplated the need for training government officials, but it became clear from the requests received from the Ministry of Economy and Agriculture as well as from the Organization of Governors and others, that training of government officials at all levels is needed, including of Members of Congress. We were able to

touch on some of these needs with savings from other activities, but clearly this is a need. As a result of this experience The Trust is providing training to government officials as well as grassroots groups in Trade projects it is carrying out elsewhere.

B. Nicaragua

The activities in Nicaragua were as follows:

- training of radio, print and television journalists;
- national awareness campaign on the importance of an effective press;
- strengthening of the schools of communication;
- formation of working groups of editors and owners of media to discuss improved coverage of themes of particular importance to Nicaragua;
- participation of selected trainees in an international meeting of journalists on the subject of coverage of corruption;
- discussions with government information officials on ways to improve quality of information generated for the public by the government.

The training was conducted through three modules. Trainees were practicing journalists from television, radio, and print media. Each trainee and the owners of the media for which they worked signed agreements with the Fundacion Chamorro to allow attendance and to allow the trainees to produce programs/articles on the subjects taught so that the training would result in articles and programs as well as in improved coverage. The training in each of the three modules took place for five hours each morning over a week. A wide variety of teaching materials were distributed for each module.

Training sessions were followed by a lunch with the trainees and professors to provide an informal setting for discussion of the theme or by a lunch with the owners and editors of media for informal discussion with the outside experts of the subjects taught and for presentations on subjects requested by working groups of the editors and owners that formed for this purpose. In the afternoons the outside experts gave interviews on radio, television and the written press and gave lectures to university students at the schools of communication and journalism.

Based on a decision by the Advisory Board of editors and owners of media created by the Chamorro Foundation for this project, and Cristiana Chamorro's discussions with Professor Charles Green at the Austin Forum on Journalism in the Americas, training was provided by experts contracted through Florida International University's Program for Latin American Journalism, rather than experts originally identified from World Bank, Radio Nederland and other institutions. The curriculum, however, followed the original plan.

MODULE 1, the Investigative Reporter: Watchdog or Lapdog?

Investigative Reporting; Money Laundering and Drugs; Thinking Like a Writer: Do it Right -- Ethics, Rights and Responsibilities.

Module 1 was attended by 56 journalists from national and provincial radio, television, and print media. Following the training the experts were interviewed by a variety of media and working groups of editors and owners of media were formed to meet with the experts. See below under "Public Awareness Campaign.". (See Appendix D)

- **Total Attendance: 56 Individuals**
 - *Television Media:* 12
 - *Print Media:* 23
 - *Radio Media:* 8
 - *Academia or Independent Journalism:* 13
- **Organizations Represented: 27**
- **Organizations Include:**
 - *Television Media:* Canales 2,4,8,10,12,23,21
 - *Print Media:* La Prensa, Diario Hoy, Esta Semana, Bolsa de Noticias, El Nuevo Diario
 - *Radio Media:* Radio Estereo sur, Radio Maria, Radio 9/15, Radio Aoante, Radio El Pensamiento, Radio Rumbos
 - *Academia of Independent Journalism:* INTA, Fund. Nic. Nuestra, Grupo Sumo.

MODULE 2, The Investigative Reporter's Toolbox

Danger! Journalists Doing Math, What every reporter needs to know; *Finding the Information* – Using access to documents as a tool for social control and transparency; *Every Reporter's Dream – Free Stuff from All Over*, *How to use the Internet as a source of investigative information*; *A comparative Study on the Law on Access to Public Information in Nicaragua and the Federal Law for Transparency and Access to Information of Mexico*

Module 2 was attended by 43 journalists and followed the same format as Module I. (See Appendix E)

- **Total Attendance: 50 Individuals**
 - *Television Media:* 10
 - *Print Media:* 19
 - *Radio Media:* 5
 - *Academia or Independent Journalism:* 16
- **Organizations Represented: 27**
- **Organizations Include:**
 - *Television Media:* Canales 2,4,8,10,12,23,21
 - *Print Media:* La Prensa, Diario Hoy, Esta Semana, Bolsa de Noticias, El Nuevo Diario

- *Radio Media*: Radio Estereo sur, Radio Maria, Radio 9/15, Radio Aoante, Radio El Pensamiento, Radio Rumbos
- Academia or Independent Journalism*: INTA, Fund. Nic. Nuestra, Grupo Sumo.

MODULE 3, Democracy at Work: Who to Investigate?

Democratic processes; Corruption and Transparency The State in midst of a crisis of credibility; Access to public information and the role of journalism; transparency in public administration, democracy and the role of the media (the case of Paraguay): a press without distance and a politics without reference. This module also included one-on-one evaluations of writing and reporting style of each trainee by the experts. This module was attended by 50 journalists. In addition to the content mentioned above, the experts provided critiques to the trainees who presented articles/programs they had prepared as a result of the training. (See Appendix F)

This module was reinforced a month later through a video conference by two of the experts (one in Argentina and one in Florida) who had provided the training. The discussions continued for the following three days on specific subjects covered by the trainees which included the topics of social security; church and state; smuggling; uses by journalists of virtual libraries; trafficking of minors (three separate session on this theme); consumption of contaminated crops.

- **Total Attendance:** 33 Individuals
 - *Television Media*: 4
 - *Print Media*: 16
 - *Radio Media*: 3
 - *Academia or Independent Journalism*: 10
- **Organizations Represented:** 27
- **Organizations Include:**
 - *Television Media*: Canales 2,4,8,10,12,23,21
 - *Print Media*: La Prensa, Diario Hoy, Esta Semana, Bolsa de Noticias, El Nuevo Diario
 - *Radio Media*: Radio Estereo sur, Radio Maria, Radio 9/15, Radio Aoante, Radio El Pensamiento, Radio Rumbos
 - *Academia of Independent Journalism*: INTA, Fund. Nic. Nuestra, Grupo Sumo.

University training was provided by the experts who gave a variety of lectures to classes at Universidad Americana.

Public Awareness campaign included wider coverage to the media itself, i.e. to the owners and editors, as well as to the public at large through interviews:

Following the morning training sessions the experts were interviewed by a variety of media: with Esta Semana – Onda Local y Confidencial for a discussion on the convergence of multimedia; with channel 2 on successful experiences of producing quality news for television and on how to apply investigative journalist techniques on daily coverage as well as on civic journalism and coverage of local elections; with La Prensa on Responsibility of the Journalist and on reporting to different kinds of audiences through the different media and with El Nuevo Diario on investigative journalism and on political campaigns. Other interviews covered investigative journalism and the democratic processes with Channel 2, La Prensa, Channel 10, El Nuevo Diario, Channel 12, and Channel 8. The project itself was the subject of interviews with La Prensa and the Nuevo Diario. (See Appendix G)

Four working lunches were organized by owners of media, editors and directors of schools of communication and journalism to take advantage of the outside experts. They formed working groups for these luncheons to promote discussion during and after the luncheons and to generate articles. The topics selected included:

- social security;
- trafficking of minors;
- smuggling;
- fraud and racketeering;
- money laundering.

Improved government information was discussed by the experts with the President's Communications Office, which was requesting information on the possibility of organizing a workshop for government ministries to improve the quality of official government information.

Participation in an international event took place in Las Vegas, Nevada. Florida International University professors accompanied five of the journalists being trained to the Annual Conference of the Investigative Reporters and Editors, Inc. on Coverage of Corruption and Governance in Las Vegas, Nevada. They not only took part in the sessions but met in between times with the professors for discussion in terms of how the subject applied to Nicaragua. These trainees and the professors shared the experience with the other trainees in the third module. (See Appendix H for a list of panels offered to the participants)

C. Panama

The activities in Panama involved the following:

- a. Organization of an advisory group representing journalist and watchdog groups concerned with combating corruption and improving access to information and freedom of expression;
- b. convocation and selection by the committee of journalists and representatives of watch-dog groups to be trained jointly;

- c. activities to strengthen the network fight corruption and strengthen democracy in Panama;
- d. public awareness campaign through interviews with radio, press and television;
- e. Network strengthening of watch-dog and press organizations through joint activities to develop a website and a pilot project to develop an impunity index for Panama.

The rather weak network of press and NGOs that comprise the Alianza Ciudadana pro Justicia was strengthened through its work coordinating the project and by the planning meetings it held, which has resulted in, among other things, the beginning of a website of their anti-corruption and other activities and the development of a project to develop for Panama and Index of Impunity.

Training took a variety of forms: There were meetings and short lectures with groups of reporters, university students, or watch-dog groups at which the experts presented discussions on specific themes and were then interviewed. There was the training of a group of 30 journalists primarily from press and television but with a few from radio through 3 modules presented to the journalists selected to attend all three. These were presented over two and a half days at the Santa Maria la Antigua University, which provided the facilities without cost. The National Council of Journalists provided without cost announcements in the Sunday and Monday editions of the Diario la Prensa, for the different events.

Module 1, A Network to Fight Corruption and Strengthen Democracy in Panama, the Role of Press and Citizen, by Argentine journalist and trainer, Sandra Crucianelli. Her seminar concentrated on technical tools and abilities needed to promote civic journalist; training of civil society groups to collaborate with the press and unite forces in fighting corruption; strengthen the social controls and oversight of public administration; promote a civic culture as a basis for better press and better government. (See Appendix I)

She gave public lectures on the role of the press in fighting corruption to groups at the Santa Maria la Antigua University, to journalists at Channel 2, and at the Latin American Center for Journalism.

Number of Journalists Trained – Approx. 50

Module 2, Journalist Ethics, Freedom of Expression, and Laws for Access to Information, taught by Luis Botello of the International Committee for Journalists, Ernesto Villanueva, Mexican journalist who led the Grupo Oaxaca that achieved the law for access to information in Mexico, and Jonathan Donald Werve, Director of Global Access Programs, Center for Public Integrity. The module involved discussions on the Global Access Report and ways the journalists and watch-dog groups can work together to reduce corruption. They gave a panel on how civil society groups can work with journalists and how to strengthen the network of journalists and civil society groups.

The team gave lectures at the University of Santa Maria la Antigua on these themes. A lecture opened to the public included discussions of ethics of the press in liberty vs. responsibility; and on rights of citizens and journalists to access public information. Another discussion/lecture was provided to employees of La Prensa. (See Appendix J)

Number of Journalists Trained – Approx. 50

Module 3, Governability and Democratic Processes, included discussions of covered International Consensus in the Fight Against Corruption – The Inter American Convention Against Corruption; Slander and Libel; Insult Laws, the Case of Costa Rica; Free Trade and Citizen Participation; Citizen Participation and Social Control at the Municipal Level, Experiences in Ecuador. These were taught by Dr. Carlos Manfroni of Argentina, one of the authors of the Inter American Convention Against Corruption; Remy Bake, Guatemalan journalist and specialist in press coverage of free trade issues; Dr. Mauricio Herrera Ulloa, and Michel Rowland, citizen oversight specialist from the Ecuador branch of the Esquel Foundation.

The team also gave lectures to university students at the University of Panama and the Santa Maria University and to journalists at the National Council on Private Enterprise and at La Prensa. (See Appendix K)

Number of Journalists Trained – Approx. 50

Summary Module, Impact of Corruption and Impact of Investigative Journalism and Watch-Dog Groups in Combating Corruption. Lectures were presented by Ricardo Uceda, journalist from Peru, Andres Hofman, Mexican Journalist, and Gerardo Bertin.

Public Awareness formed an intensive part of this project. The following includes only a representative sample of the interviews and reports:

Sandra Crucianelli, along with national experts was interviewed on the program “Open Debate” of Channel 4 which is seen throughout Panama; on W Radio; on a panel developed by journalists from La Prensa on The Error of Not having a Plan; on the news program RCM of Channel 21; a news program of Telemetro Reports, Channel 13; on the program Dialogue on TVN Channel 2 (See Appendix M)

The experts brought to Panama for Module 2, along with national experts gave interviews at Channel 2, RCM Channel 21 and RPC Channel 4 that appeared on the evening news throughout Panama. They were also interviewed on Telemetro Reports of Channel 13.

The experts for Module 4 gave interviews for the mid-day news on RCM Channel 21, on Channel 5 in the program “In Contact, on the evening news live on Channel 13: and at the Diario Panama America, on “Open Debate” on Channel 4.

Number of Journalists Trained – Approx. 50

Meetings were held with government entities. Three of the experts met with the Director of Administration of the new government to share ideas with the press and civil society in the fight against corruption and on development of codes of ethics for government employees. One expert met with the Director of Election Oversight and subsequently with the head of the President's National Council Against Corruption created by the new government to discuss codes of ethics.

The national network for fighting corruption was strengthened through training together, through the collaborative method by which the project was carried out that involved representatives of institutions in the network, and by separate meetings held by the members of the Alianza Ciudadana in response to this project as well as with the Advisory Committee formed for the project.

They determined that to build on the momentum created by this project they would work together on two specific and related plans: development of a website to serve as a clearinghouse for activities related to anti-corruption, press freedom and ethics in Panama; and a second activity, which grows out of the first, entitled "Pilot Project: Journalists and Civil Society in the Fight Against Corruption and the Strengthening of Democracy -- Impunity Index." (See Appendix N)

4. Conclusion

The project had an immediate impact of the target populations that met or exceeded our expectations. For example, we had not foreseen seminars on CAFTA with the governors or the provincial economic development groups in Guatemala. Slightly over 1,000 people were trained in the three countries through a wide variety of seminars in urban and rural areas, including professional journalists, policy makers, entrepreneurs, agricultural producers and community leaders. Many more than that were involved in public discussion groups. Thanks to the diligence of the national coordinators, the media campaigns were more extensive than anticipated. Hundreds of thousands of people were reached in provincial and urban areas through the media campaigns, most of which was achieved at no cost to the project.

In the three countries, despite slight differences in theme, the method of planning and executing the activities in all cases involved a diversity of voices through multi-sectoral committees at the national and local levels. By creating a space and fostering group action the projects changed the way some community, business and press leaders think and do their work. In Guatemala and Panama the networks involved in executing the project have generated activities and projects upon which they will continue to work now that the project has ended.

The long term impact of the training will obviously have to be measured in the future. Teams of journalists from the different media have been trained in basic issues related to governance, corruption, trade and ethics. They should therefore be able to ask better questions and research from a broader range of resources than they did a year ago.

Whether the editors and owners of media will allow them to exercise these new skills and whether current repressive practices of governments will be abolished to allow freedom of expression and access to information, remains to be seen. One of the objectives of the training was to strengthen the press as a whole – radio, television, and print – to work together and to strengthen their ability as a group to effect change. The discussions they held with journalists brought from other countries who have been able to impact on laws related to access and expression will help them change the laws in their countries. In Guatemala, the basics of CAFTA were introduced and discussions held on the complexities of adapting to be competitive. Time will tell if this has begun a process whereby all those involved in the chain of production are able to communicate and work together for the common good.

MIEMBROS DEL COMITE CONSULTIVO (CC)

PROYECTO:

Desarrollo de la Estrategia Informativa en Guatemala del TLC entre Estados Unidos y Centroamérica (Fase I), TRUST Fundación para las Américas de la OEA

31-Dec-03

Integrante	Area de expertaje/sector
1 Adrián Zapata	Coordinador desarrollo rural/ USAC
2 Ana Vilma Pocasangre	Program Management Specialist
3 Eduardo Sperissen	Negociador representante Industria Guatemala
4 Felipe Bosch	Empresario/Ex presidente CACIF/ Accionista empresa ampliándose en EEUU/ Pollo Campero SA
5 José Alejandro Arévalo	Academia/ Trabajo con cooperantes/ Ex Presidente BCIE
6 Luis Castro	Técnico - Ministerio de Economía
7 Julio Reyes	Pymes/ Ex presidente Fepyme
8 Ligia Chinchilla	Presidenta de la Fundación para el Desarrollo e la mujer/ Experta en competitividad, involucrada en Centros de Investigación
9 Marcio Cuevas	Exportaciones. Ex Presidente Agexpront
10 Mariano Ventura	Presidente Fundación Soros Guatemala
11 Mario Polanco	Derechos humanos GAM/ Sector civil
12 Miriam Alvarado de Muñoz	Grupos de mujeres/ Desarrollo rural de proyectos para mujeres
13 Rodolfo García Pacheco	Sector agrícola/ Camara del Agro
14 Santos Rosales / Egil Ordoñez	Grupos gestores de desarrollo/Altiplano del país
15 Víctor M. Suarez	Sector industrial/ Ex Presidente Camara de Industria

MIEMBROS DEL COMITÉ CONSULTIVO (CC)

PROYECTO:

Desarrollo de la Estrategia Informativa en Guatemala del TLC entre Estados Unidos y Centroamérica (Fase I), TRUST Fundación para las Américas de la OEA

25-Oct-04

Integrante	Cargo que ocupa y/o área de expertaje/sector	ORGANIZACIÓN A LA QUE PERTENECE
1 Adrián Zapata	Coordinador desarrollo rural / Academia	UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA (Universidad Pública)
2 Ana Vilma Pocasangre	Program Management Specialist	USAID
3 Felipe Bosch	Empresario/Ex presidente CACIF/ Accionista empresa ampliándose en EEUU/ Pollo Campero - Sector privado	Cámara de Industria de Guatemala y COCACE - Consejo Centroamericano de Comercio Exterior
4 José Alejandro Arévalo	Academia/ Trabajo con cooperantes/ Ex Presidente BCIE / Miembro del COCACE	UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR (Universidad Privada)
5 Ligia Chinchilla	Presidenta de la Fundación para el Desarrollo e la mujer/ Experta en competitividad, involucrada en Centros de Investigación - Directora de IDC en el área de consultoría	Inversiones para el Desarrollo de Centroamérica - IDC
6 Marcio Cuevas	Exportaciones. Ex Presidente Agexpront - Actual Ministro de Economía	MINECO - Ministerio de Economía
7 Mariano Ventura	Presidente - Desarrollo local / Sector civil	Fundación Soros
8 Mario Polanco	Derechos humanos / Sector civil	GAM - Grupo de Apoyo Mutuo
9 Miriam Alvarado de Muñoz	Grupos de mujeres/ Consultora - Desarrollo rural de proyectos para mujeres	Fundación Guatemala
10 Rodolfo García Pacheco	Sector agrícola/ Tesorero - Cámara del Agro	Cámara del Agro
11 Santos Rosales / Egil Ordoñez	Presidente - Cooperativas y Grupos gestores de desarrollo - / Secretario - Red Nacional / Desarrollo del Altiplano	Grupos Gestores de Totonicapán y Red Nacional de Grupos Gestores
12 Víctor M. Suarez	Sector industrial/ Ex Presidente Camara de Industria / Presidente	COCACE / Consejo Centroamericano de Comercio Exterior
13 Carolina Castellanos	Directora Ejecutiva - AMCHAM	AMCHAM / American Chamber of Commerce in Guatemala

**ESTRATEGIA INFORMATIVA SOBRE EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO CENTROAMERICA CON
EEUU**

**ESTRATEGIA INFORMATIVA EN
GUATEMALA SOBRE EL
TRATADO DE LIBRE
COMERCIO CENTROAMERICA
CON EEUU**

Fundación Trust para las Américas/OEA

**Versión preliminar 3, para comentarios y sujeta a revisión de estilo – Circulación restringida, previa autorización .
expresa de QUILSA o del Trust para las Américas/OEA**

INDICE

I.	Antecedentes del proyecto	3
II.	Diseño e implementación de la fase I del proyecto	4
III.	Resultados del diagnóstico previo a la realización del seminario	6
IV.	Resultados generales de los talleres	15
V.	Conclusiones y recomendaciones para el diseño de la fase II del proyecto	16

ANEXOS

VI.	INFORME FINAL – HUEHUETENANGO	18
VII.	INFORME FINAL - EL PROGRESO	21
VIII.	INFORME FINAL - ZACAPA	26
IX.	INFORME FINAL – ANTIGUA GUATEMALA	30
X.	INFORME FINAL - QUETZALTENANGO	32
XI.	INFORME FINAL – CUILAPA, STA. ROSA	37
XII.	INFORME FINAL - RETALHULEU	43
XIII.	INFORME FINAL - JALAPA	49
XIV.	INFORME FINAL - JUTIAPA	54
XV.	INFORME FINAL - MAZATENANGO	58
XVI.	INFORME FINAL - QUICHÉ	65
XVII.	INFORME FINAL – SAN MARCOS	68
XVIII.	INFORME FINAL - ESCUINTLA	73
XIX.	INFORME FINAL - SOLOLÁ	78
XX.	INFORME FINAL - CHIQUIMULA	81
XXI.	INFORME FINAL DE – ALTA VERAPAZ	84
XXII.	INFORME FINAL – PETÉN	88

I. Antecedentes del proyecto

A mediados del 2003, el Trust para las Américas de la Organización de Estados Americanos –OEA- detectó la necesidad en Guatemala de que se desarrollase un proyecto informativo sobre el Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica con Estados Unidos, que en ese momento se encontraba negociándose.

Esta estrategia informativa tiene como objetivo proveer a la población en general, especialmente a los líderes de primer y segundo piso, información sobre el acuerdo. Asimismo, busca desarrollar planes para incrementar la competitividad bajo el mencionado tratado comercial.

Para el desarrollo de esta campaña, se establecieron dos fases:

FASE I: Investigación de la percepción actual dentro del grupo objetivo sobre el TLC con EEUU. Este grupo objetivo debía incluir, dentro de otros, a líderes municipales y departamentales de los sectores agrícolas, industriales y comerciales, servicios (tales como turismo), sindicatos, solidaristas, cooperativas, pequeña y mediana empresa, ambientalistas, organizaciones de desarrollo y Organizaciones No Gubernamentales. Asimismo, podía incluir a líderes de iglesias seleccionados, gobernadores y líderes universitarios, entre otros.

Esta fase se desarrolló de finales de Octubre a principios de diciembre del 2003

Debe de mencionarse que, en tiempo efectivo, la fase I se desarrolló del 06 de noviembre al 10 de diciembre, tiempo durante el cual se realizó prácticamente todo el proyecto, desde el diseño del mismo, hasta que se desarrolló el último seminario taller.

FASE II: Implementación de la campaña informativa. Esta fase se diseñará en base a los resultados, conclusiones y recomendaciones que se deriven de la fase I. Se espera que la mencionada fase de enero a agosto del 2004.

II. Diseño e implementación de la fase I del proyecto

FASE I: Investigación de la percepción actual dentro del grupo objetivo sobre el TLC con EEUU.

Para el desarrollo de la investigación de percepción actual respecto al TLC con EEUU y en base a ello desarrollar la estrategia informativa, se debe de desarrollar una serie de seminarios – talleres informativos en todo el país, dirigido a los líderes del grupo objetivo.

Con estos seminarios talleres, se perseguía obtener la percepción actual sobre el TLC y en base a ello, desarrollar la campaña informativa (Enero a Agosto 2004) sobre el acuerdo.

Estos seminarios talleres se realizaron en 20 departamentos del país (por razones de logística, en dos de esos talleres se invitaron a los representantes de otro departamento, por lo que se puede decir que se cubrió toda la república.

Estos seminarios talleres estaban diseñados para alcanzar una meta de un mínimo de 15 asistentes y un máximo de 25, a ser invitados dentro de los líderes de de distintos sectores de cada departamento.

En estos seminarios talleres, se desarrollaron tres actividades principales:

- Determinar la percepción inicial de los asistentes sobre el TLC, al inicio de la actividad, por medio de un instrumento desarrollado para el efecto y con el objetivo de sondear la opinión sobre el TLC con EEUU, antes de la realización propia del seminario taller.
- Conferencia sobre que era y que no era el TLC con EEUU, por medio de una guía básica y una presentación especialmente diseñada para el seminario.
- El taller propiamente, en que los asistentes, organizados en grupos de trabajo, desarrollaron por escrito, lo que pensaban sobre las oportunidades, retos y riesgos ante el TLC con EEUU, así como lo que consideran se necesita para aprovechar el CAFTA

Para llevar a cabo este proyecto, se contrataron a una empresa especializada en el tema de comercio exterior y a una organización de la sociedad civil, siendo estos:

- Coordinador en Guatemala del proyecto : QUILSA. Responsable de coordinación, diseño de información e identificar a los expositores de las

**ESTRATEGIA INFORMATIVA SOBRE EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO CENTROAMERICA CON
EEUU**

conferencias. Para hacer lo más participativo este grupo, se contrataron personas relacionadas con la academia, la pequeña y mediana empresa, así como, para los seminarios talleres en aquellos departamentos del altiplano, donde la mayoría es indígena, se contrató específicamente a un expositor de habla kiché y kekchí, para facilitar la comunicación y comprensión de los temas.

- Encargado del Trabajo de campo: Grupo de Apoyo Mutuo –GAM-. Responsable de todo el tema de coordinación, logística y selección de invitados a los talleres.

Asimismo, se organizó en Guatemala un Comité Consejero del proyecto, formado por un grupo selecto de personalidades de distintos sectores, para que, durante el desarrollo del proyecto, aconsejasen sobre el mismo¹.

¹ Ver la lista de los miembros en el anexo.

III. Resultados del diagnóstico previo a la realización del seminario

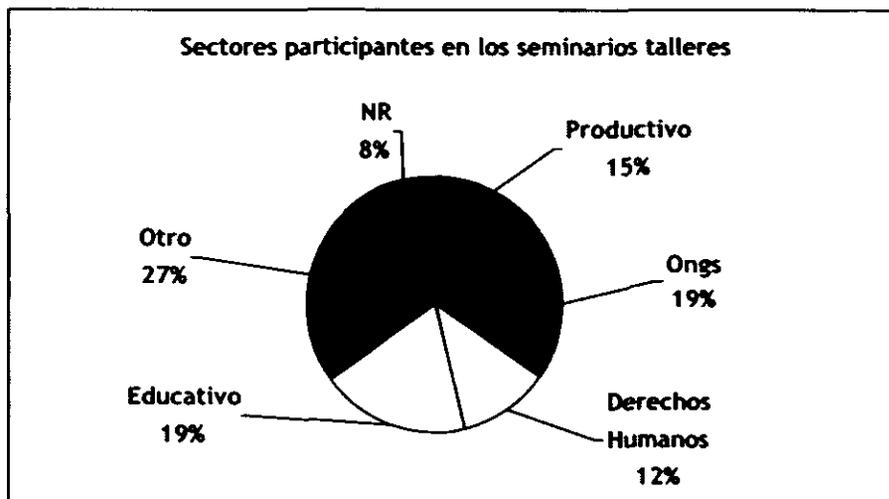
Este diagnóstico constó de varias preguntas cerradas, que fue contestado por los asistentes a los seminarios antes de la realización del mismo.

Los asistentes a los talleres en esta fase fueron líderes de sus comunidades, seleccionados previamente a recomendación de la logística de campo.

El Trust para las Américas / OEA recomendó una mezcla de asistentes (ver anexos la descripción), que por razones de tiempo y asistencia propia de los invitados, no fue exactamente la mezcla final asistente, aunque estuvo cercana a la propuesta inicialmente. (Por ejemplo, en la muestra propuesta se había solicitado un 20 % de asistencia de sectores productivos, tomándose como estos a empresarios y cooperativas. Asimismo, se había propuesto solo un máximo del 10 % de asistentes pertenecientes a grupos de Derechos Humanos.)

Los asistentes a los talleres y sobre los que se basa este diagnóstico pertenecían a los siguientes sectores:

GRAFICA # 1



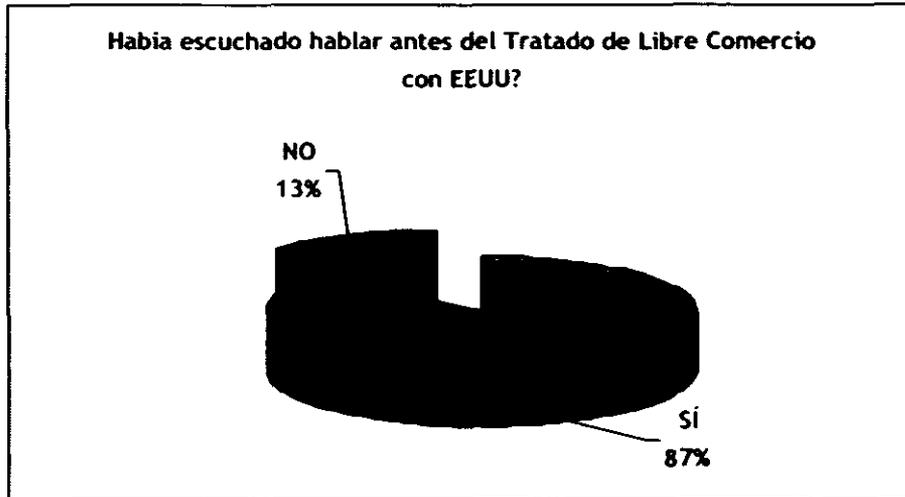
Nota: Debe de hacerse el comentario que en ONGs se clasifican también cooperativas y grupos de desarrollo comunitarios productivos

Los resultados finales, con 20 seminarios talleres realizados en toda la república, del 19 de noviembre al 05 de diciembre de 2003, para un total de 356 participantes, considerados líderes de sus sectores, se pueden observar a continuación:

ESTRATEGIA INFORMATIVA SOBRE EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO CENTROAMERICA CON EEUU

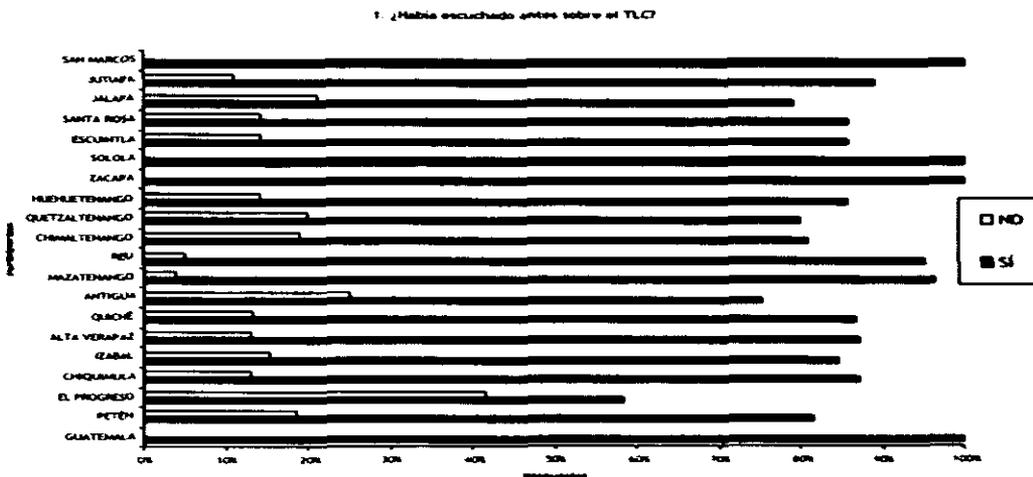
Pregunta # 1. Antes del día de hoy, había escuchado hablar del Tratado de libre Comercio con EEUU?

GRAFICA # 2.



Un 87 % de los asistentes a los seminarios talleres a nivel nacional habían escuchado hablar del TLC, mientras que solo un 13 % no había escuchado hablar del mismo.

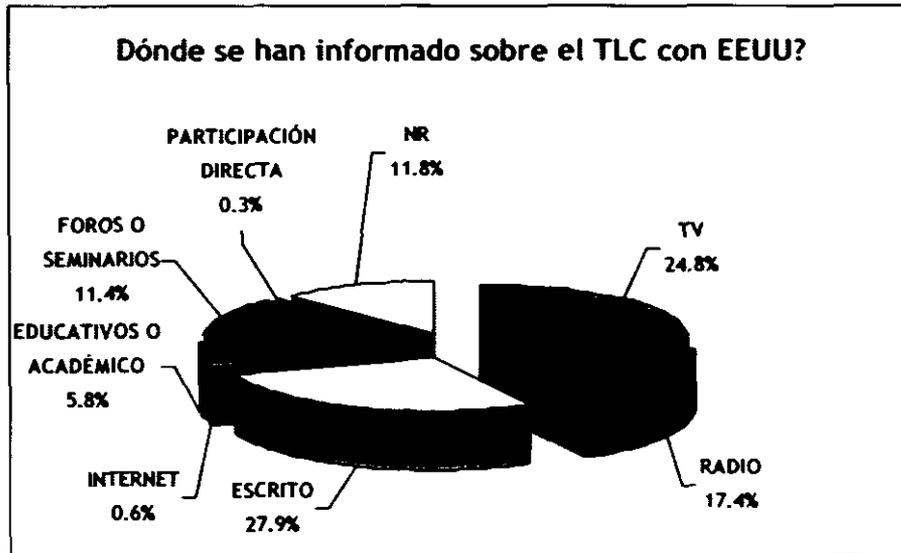
Sin embargo, el dato anterior cambia dependiendo del departamento de Guatemala que se analice, como se puede observar a continuación:



De las principales fuentes de información sobre el TLC con EEUU para los asistentes a los seminarios talleres, la más importante son los medios de comunicación, tal y como se observa en la siguiente gráfica:

Versión preliminar 3, para comentarios y sujeta a revisión de estilo - Circulación restringida, previa autorización expresa de QUILSA o del Trust para las Américas/OEA

GRAFICA # 3



Según la gráfica anterior, los asistentes a nivel nacional a los seminarios talleres de la fase I (líderes de la comunidad, de distintos sectores, seleccionados por su capacidad de liderazgo e incidencia sobre la misma), se han informado sobre el TLC con EEUU mayormente por los medios de comunicación masivos en un 70.1 % .

De estos medios de comunicación masivos, la principal fuente de información son los medios escritos (27.9%); esta información es de alto valor en el momento del diseño de la estrategia de comunicación masiva sobre el TLC con EEUU (fase II del proyecto), que debiese iniciarse en enero del 2004.

Para esto, se han tenido acercamientos con una corporación de medios impresa (Prensa Libre), para el desarrollo de una alianza de diseño de cuadernos informativos sobre el TLC con EEUU, que saldrían insertos como suplemento en los medios impresos de la mencionada empresa. En esto, en principio, la idea ha sido bien recibida y se espera a finales de enero retomar los contactos, después de que se defina la fase II del proyecto.

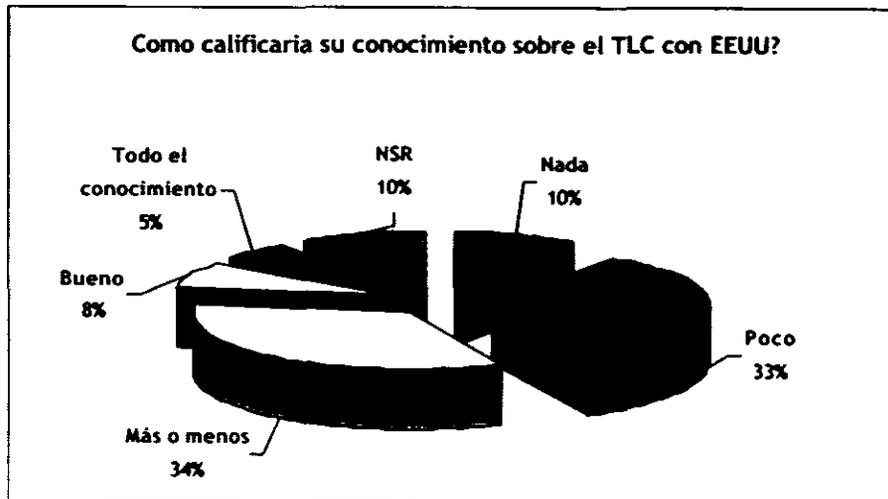
ESTRATEGIA INFORMATIVA SOBRE EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO CENTROAMERICA CON EEUU

Pregunta # 2. De uno a cinco, como calificaría su conocimiento en general sobre el Tratado de Libre Comercio con EEUU (Uno es nada, cinco es todo el conocimiento)

(Marque con una X la calificación que asignaría)

1 2 3 4 5 No sabría responder__

GRAFICA # 4



El 34 % de los asistentes a nivel nacional consideran que tienen un conocimiento regular del TLC con EEUU (se ubican en la calificación 3).

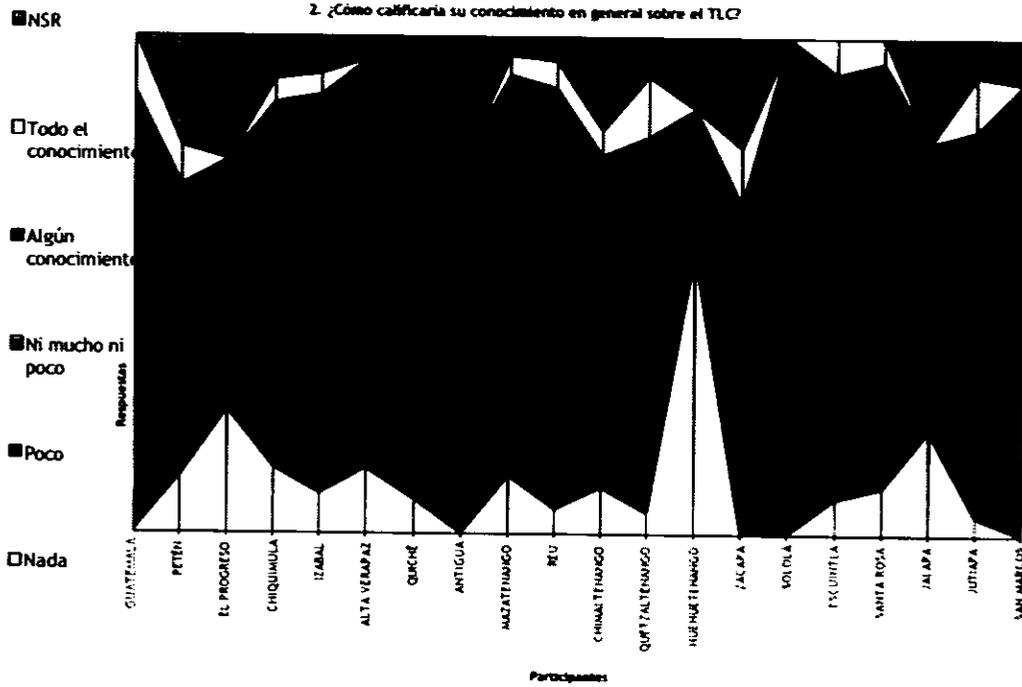
El dato anterior es sumamente interesante, ya que la mayoría de los asistentes al taller reconoce que su fuente primaria de información son los medios de comunicación, por lo que resalta la importancia del buen manejo de los mismos para transmitir información correcta, ecuaníme y cierta sobre el TLC con EEUU. (Dato muy importante para el diseño de la segunda fase de la Estrategia Informativa sobre el CAFTA).

Un 43 % de los asistentes consideran que su conocimiento del tema es nada o poco y solo un 13 % consideran que conocen bastante sobre el TLC con EEUU. Un 10 % de los asistentes no saben o no contestaron la pregunta.

Por otra parte, estos datos sobre el nivel de conocimiento del TLC con EEUU varían mucho, dependiendo del departamento del país que se analice, como se observa a continuación:

ESTRATEGIA INFORMATIVA SOBRE EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO CENTROAMERICA CON EEUU

GRAFICA 4.A



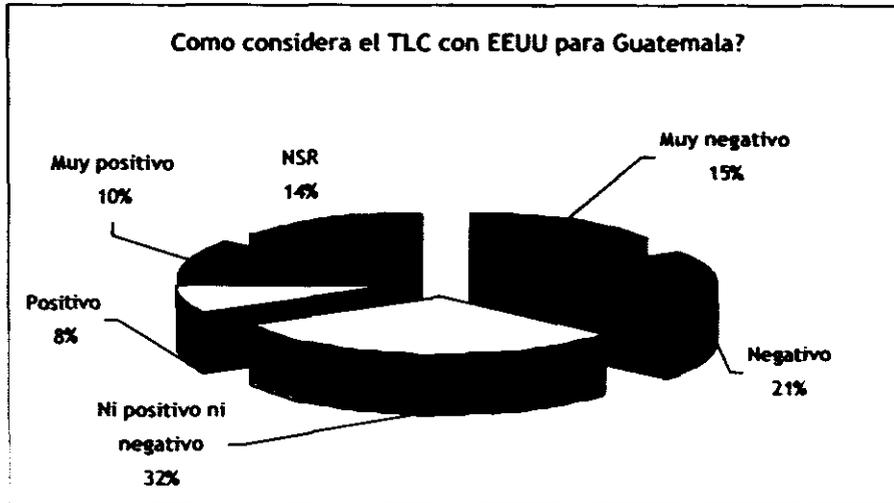
ESTRATEGIA INFORMATIVA SOBRE EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO CENTROAMERICA CON EEUU

Pregunta #3. De uno a cinco, como considera el Tratado de Libre Comercio con EEUU para Guatemala (Uno es muy negativo, Cinco muy positivo)

(Marque con una X la calificación que asignaría)

1 2 3 4 5 No sabría responder___

GRAFICA # 5



El 32 % de los asistentes al taller consideran que el TLC no es ni bueno ni malo para Guatemala (1 es muy negativo, 5 muy positivo).

Un 36 % de los asistentes consideran que el TLC con EEUU es muy negativo o negativo (califican con 1 o 2 al mencionado acuerdo comercial). En los departamentos de Guatemala que tienen una impresión menos positiva sobre el TLC con EEUU son Petén, Chiquimula, Huehuetenango, Alta Verapaz y Quiché.

Es de hacer notar, que, si se analiza la gráfica 4.A, dónde se observa por departamento el nivel de que cada participante considera tener de conocimiento sobre el TLC con EEUU, el mismo en general es percibido en forma más negativa, en los departamentos donde menos conocimiento se considera tener del mismo.

Retomando el análisis a nivel nacional, un 18 % de los asistentes al seminario taller, antes de que el mismo se diese, consideraban que el TLC con EEUU es positivo o muy positivo para Guatemala.

Un 14 % de los asistentes no contestaron o no saben si el TLC con EEUU es positivo o negativo para el país. Al sumar este porcentaje con el 32 % de los que consideran que el TLC no es ni positivo ni negativo para Guatemala, se

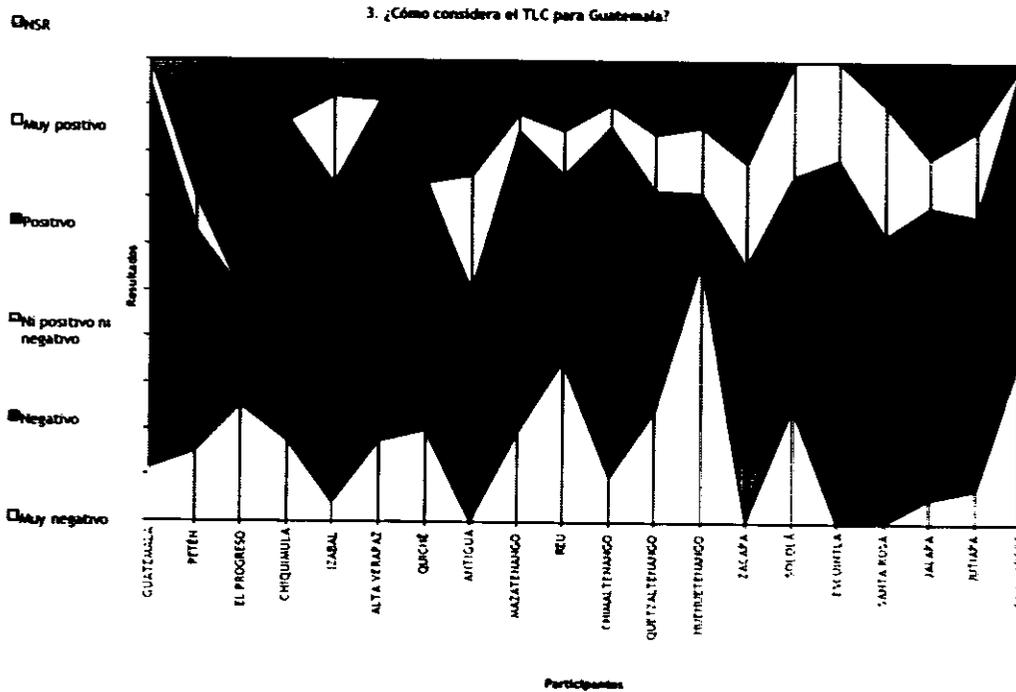
Versión preliminar 3, para comentarios y sujeta a revisión de estilo - Circulación restringida, previa autorización .
expresa de QUILSA o del Trust para las Américas/OEA

ESTRATEGIA INFORMATIVA SOBRE EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO CENTROAMERICA CON EEUU

puede observar que en total, un 46 % de los asistentes no tienen una opinión ni favorable ni desfavorable al TLC con EEUU.

Al analizar estos datos de la percepción que tienen los asistentes a los talleres, a nivel departamental, los mismos varían, dependiendo del departamento:

GRAFICA 5 A



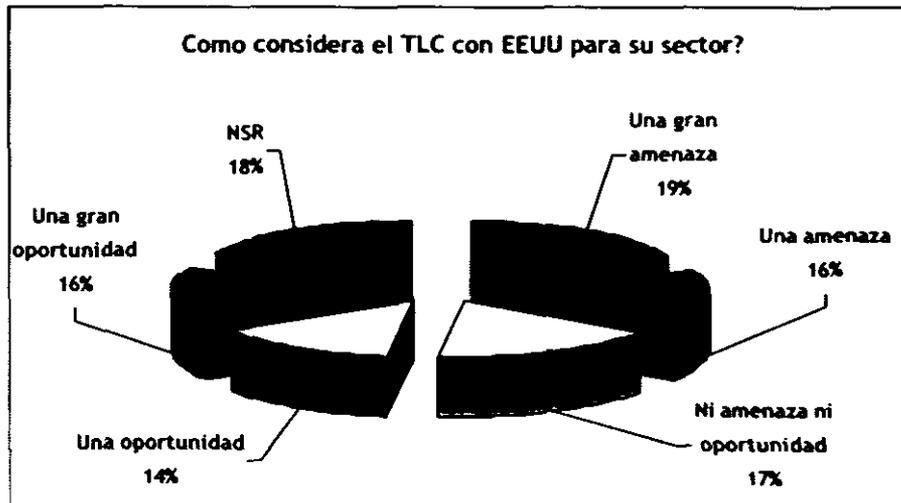
**ESTRATEGIA INFORMATIVA SOBRE EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO CENTROAMERICA CON
EEUU**

Pregunta # 4. Para su sector, de uno a cinco, como calificaria el Tratado de Libre Comercio con EEUU (Uno es una amenaza, cinco es una gran oportunidad)

(Marque con una X la calificación que asignaria)

1 2 3 4 5 No sabría responder ____

GRAFICA # 6



Ante la pregunta de cómo se considera al TLC con EEUU, específicamente con el sector del que procede el asistente al taller, la percepción cambia en relación a como se percibe el mencionado acuerdo y su efecto sobre Guatemala.

Se observa, por ejemplo, que un 35 % considera que el TLC es una amenaza para su sector (vrs. Un 36 % que considera que el TLC con EEUU es muy negativo o negativo para Guatemala).

Un 17 % de los asistentes a los seminarios taller no consideran el mencionado acuerdo ni amenaza ni oportunidad para su sector en específico, vrs. El 32 % que no considera ni bueno ni malo el TLC con EEUU para Guatemala.

Por último, la percepción más cambiante es la de los que perciben al TLC con EEUU para su sector una oportunidad o una gran oportunidad (30 %), vrs. El 18% que considera que ese acuerdo comercial va a ser positivo o muy positivo para el país.

Nota: A sugerencia de algunos miembros del comité, se están retabulando toda la información, para tener las percepciones de este sondeo sobre el TLC , a nivel de cada sector.

PREGUNTAS ABIERTAS O DE DESARROLLO DE TEMAS

NOTA: Estas respuestas están aún en tabulación, ya que se están retabulando por departamento y sector al que pertenecía el participante del taller, a sugerencia de algunos miembros del Comité Consejero.

Pregunta # 5. ¿Qué es lo que más le agrada del Tratado de Libre Comercio con EEUU?

Pregunta # 6. Qué es lo que más le preocupa del Tratado de Libre Comercio con EEUU?

Pregunta # 7. ¿ Que piensa que necesita su sector, o usted para aprovechar en la mejor manera posible el Tratado de Libre Comercio con EEUU?

IV. Resultados generales de los talleres

En los talleres, los asistentes al seminario trabajaron en grupo y contestaron cuatro preguntas elaboradas para el efecto:

- Oportunidades para Guatemala ante el TLC con EEUU
- Retos para Guatemala ante el TLC con EEUU
- Riesgos para Guatemala ante el TLC con EEUU
- Necesidades para aprovechar el TLC con EEUU

Adicionalmente, los grupos podían desarrollar una serie de recomendaciones y conclusiones sobre el tema y el seminario taller.

En forma resumida, se puede comentar que, la percepción de los asistentes a los seminarios talleres, en general, es común a nivel nacional en las respuestas a las preguntas realizadas.

Por ejemplo, en el tema de las oportunidades, a nivel general, existe la percepción de que si existen ante el TLC con EEUU, así como las mismas están para todos, especialmente en el área de productos no tradicionales, acceso a un mayor mercado y la posibilidad de generación de empleo.

Dentro de los riesgos ante el TLC con EEUU, surge el temor de que solamente los empresarios "grandes" puedan aprovecharlo, ya que, según la percepción de los asistentes, solamente ellos, tienen, en este momento, el acceso a la información, créditos, tecnología y tecnificación. Asimismo, dentro de los asistentes a los talleres otro riesgo identificado es para los sectores tradicionales (especialmente agrícolas), derivado a que no se confía en la existencia de planes que impliquen el acceso igual a las oportunidades que el TLC conlleva.

Estas oportunidades y riesgos ante el TLC con EEUU, implican retos para el país, reconociéndose la necesidad de mayor capacitación, infraestructura, trabajo de organización y asociatividad. Asimismo, los asistentes reconocen el reto de proyectos de reconversión para los afectados ante el TLC, educación y la administración del mencionado acuerdo, así como la existencia de retos en el tema ambiental.

Es de comentar que, en la mayoría de los talleres, los responsables del mismo tuvieron que explicar varias veces que no era responsabilidad de ellos la forma en que se estaban dando las negociaciones (secretas y sin consulta a la sociedad). También, en otras conclusiones y recomendaciones, en casi todos los talleres los asistentes solicitaron mayor acceso, información y participación en las negociaciones.

V. Conclusiones y recomendaciones para el diseño de la fase II del proyecto

Derivado del análisis de los resultados de la primera fase del proyecto, se puede concluir que existe un "hambre" de información sobre el tema en todo el país y que, en la medida de que se le da participación e inclusión a los sectores, los mismos desean participar en una forma positiva.

Prueba de lo anterior, es que, en muchos departamentos, dentro de los asistentes a los seminarios talleres, al finalizar el mismo, nombraron a uno o varios representantes, para darle seguimiento al tema. Igualmente, a raíz de la primera fase, se han recibido solicitudes telefónicas o escritas de información, así como solicitudes para impartir otros seminarios². La percep

Por otro lado, también se han recibido solicitudes verbales de un par de diputados del nuevo Congreso de la República, solicitando información sobre el mencionado Tratado.

De todo lo anterior, se recomienda de que la segunda fase de este proyecto se enfocase en tres áreas principales:

- Diseño de una campaña informativa masiva sobre el TLC con EEUU, con énfasis en el interior del país, para explicar como quedó el mencionado acuerdo comercial, por medio de conferencias sobre el mismo.
- Desarrollo de cuadernos informativos básicos, insertos en algún medio de comunicación escrito, para mejorar la accesibilidad de la población a la información en el interior. (Se han iniciado contactos para desarrollar esta idea).

Asimismo, esta campaña podría desarrollar una campaña de participación – discusión en la radio y televisión, envolviendo a las personas que trabajan en los medios.

² Ver carta Parroquia de Santa Lucía Cotzumalguapa en anexos.
Versión preliminar 3, para comentarios y sujeta a revisión de estilo – Circulación restringida, previa autorización .
expresa de QUILSA o del Trust para las Américas/OEA

ANEXOS

VI. INFORME FINAL – HUEHUETENANGO

1. INTRODUCCION

Día de realización del seminario taller: 01 de Diciembre del 2003.

Lugar de realización: Huehuetenango.

Número de participantes: 14

Número de participación miembros sexo masculino: 10

Número de participación miembros sexo Femenino: 4

Porcentaje de participación de los diferentes sectores

100% sector civil ya que el sector de gobierno (Alcaldías y Gobernación tenían un evento en el mismo Hotel, y el sector Empresarial disculpo su participación ya que están en cierre de año.

Duración del evento, de 9:00 Am. a 3:00 Pm.

Breve descripción de cómo se condujo la actividad

A un con la poca asistencia los participantes se mostraron muy interesados en el evento ya que están preocupados y con muchas expectativas debido a la poca información que se maneja. Por la poca asistencia se cambió la metodología realizando la presentación por parte del expositor y evacuando las dudas que se iban presentando en el transcurso. Muchas de las dudas fueron de tipo técnico, aclaración de conceptos y su aplicación en situaciones concretas en Guatemala.

Breve descripción de la percepción sobre el conocimiento general sobre el Tratado de Libre Comercio con EEUU por parte de los asistentes

Todos los asistentes tenían conocimiento sobre el tema por lo que se creó debate inmediato al tema.

Por lo general la mayor parte de los asistentes tenían alguna idea sobre el tema por lo que la participación fue fluida y con muchos aportes dándose de inmediato el debate.

Dentro de los participantes hubo representantes del sector productivo y de la sociedad civil lo que engendró criterios variados y enriquecimiento de los criterios sobre el tema. También se manifestó cierto grado de preocupación por un TLC con EEUU en las condiciones actuales del país, pero se siguió la exposición con gran interés.

2. DESCRIPCION DEL DESARROLLO DEL TALLER

Debido a que los participantes conocían del tema la construcción colectiva fue muy específica y acertada.

Sobre la pregunta de que saben sobre el TLC, esta actividad se realizó en plenaria, se hicieron grupos de dos personas y cada grupo expuso sus conclusiones lo que quedó escrito en los pápelegrafos.

La construcción colectiva sobre los Tratados de Libre comercio es que son:

- Son acuerdos o normas que se dan entre dos o más países donde se definen las medidas arancelarias de común acuerdo a respetar en los bienes y servicios.
- Acuerdos o convenios entre los gobiernos para la comercialización de productos.
- Convenios multilaterales comerciales libres de impuestos y aranceles.
- Es una competencia a nivel mundial o una política del Banco Mundial.

Resumen de la discusión de preguntas y respuestas a la presentación.

Las preguntas por la cantidad de participantes se fueron respondiendo conforme se desarrolló el tema, lo que enriqueció el proceso del mismo.

La mayor parte de las preguntas estaban dirigidas a la preocupación de un TLC de un país poco desarrollado como Guatemala con una potencia como los EEUU y las desventajas que podría tener para los pequeños productores e inversionistas guatemaltecos por ejemplo:

- ¿Qué estrategia tiene el gobierno de Guatemala para proteger la economía nacional?
- ¿Por qué muchos países tienen temor de entrar a un TLC con EEUU?
- ¿A quién acudir cuando hay problemas con las exportaciones por ejemplo cuando nos bloquearon para impedir la exportación de papa?

Resumen de las presentaciones de los grupos de trabajo en la plenaria, por cada pregunta de discusión.

Debido a cambios en la metodología por problemas en la asistencia, no hubo plenaria pero los aportes aparecen en la lista que a continuación se presenta sobre preguntas y cuestionamientos, en cuanto a las oportunidades hay mucho escepticismo sobre todo en el tema de las exportaciones que ven con muchas desventajas, también en el tema de las inversiones y la necesidad de infraestructura y trabajo integrado, se reconocen dificultades en la producción principalmente en el café orgánico, semillas de papa aunque se valora potencialidad en productos como mango, café entre otros.

Entre las necesidades apremiantes está la inversión de capital, apoyo financiero y asesorías, capacitación, preparación tecnológica.

Descripción (en forma resumida), la discusión sobre los compromisos de los participantes.

Los participantes estaban muy preocupados por la poca participación ya que era por segunda vez que se les convocaba, por lo que no hubo muchos compromisos pero si sugerencias, por ejemplo de convocar también por otras instancias de las cuales tomamos nota, también garantizar que las convocatorias lleguen con suficiente anticipación (15 días antes) no obstante se comprometieron a transmitir la información a sus sectores y organizaciones, sugirieron que se le de seguimiento al tema sobre el TLC con más talleres.

3. RESULTADOS PRINCIPALES DEL SEMINARIO TALLER

Realmente los logros fueron limitados ya que no se consiguió una buena convocatoria sin embargo se presentó el tema que no dudamos que genere comentarios y reflexión en algunos sectores productivos y no productivos de la sociedad huehueteca, siendo factores importantes de analizar la potencialidad en la producción agrícola de este departamento, situación geográfica y recursos naturales.

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La participación de los asistentes fue muy específica y congruente, ya que la mayoría sabía del tema y todos tenían la postura en contra del TLC.

- Darle continuidad a este tipo de eventos ya que las personas quedaron muy interesadas de continuar informándose de los avances y estancamiento del TLC de Centro América con EEUU.

VII. INFORME FINAL - EL PROGRESO

1. INTRODUCCION

Día de realización del seminario taller: 29/11/03

Lugar de realización: Salón del hotel 2m, El Progreso.

Número de participantes: 16

Número de participación miembros sexo masculino: 8

Número de participación miembros sexo Femenino: 8

Porcentaje de participación de los diferentes sectores

total	16			
El Progreso	Hombres		Mujeres	
Sexo	8	50.0%	8	50.0%
Empresarial	4	25.0%	1	6.3%
Religioso	0	0.0%	1	6.3%
Laboral	1	6.3%	0	0.0%
DDHH	0	0.0%	2	12.5%
Poder local	1	6.3%	2	12.5%
Org desarrollo	1	6.3%	1	6.3%
otros	1	6.3%	1	6.3%

Duración del evento, de 9:30 a 14:30

Breve descripción de cómo se condujo la actividad

La actividad inició tarde por la llegada con retraso por parte de los asistentes es importante señalar que el numero fue reducido, según los presentes porque en esa semana habían tenido al menos 3 reuniones de diferente indole, que posiblemente motivo el que muchos de los convocados no asistieran; solicitaron concluir la actividad antes de las cuatro de la tarde, debido a que algunos de los presentes tenían que viajar a sus municipios de origen.

Breve descripción de la percepción sobre el conocimiento general sobre el Tratado de Libre Comercio con EEUU por parte de los asistentes.

Algunos de los asistentes dijeron tener conocimiento sobre los acuerdos y las discusiones que se habían dado en torno a las negociaciones. Otro parte del grupo dijo tener poca o ninguna información objetiva sobre el tratado TLCAUSA, ya que lo confundían y relacionaban con el ALCA, en su mayoría indicaron la necesidad de

información al respecto que no conocía en detalle aspectos relacionados con el TLC, quienes expresaron tener algún tipo de información, referían haberse entrado por los medios de comunicación del país

2. DESCRIPCION DEL DESARROLLO DEL TALLER

Percepciones:

- En primera instancia definieron que este era un tema desconocido a cabalidad.
- Es un tema que tiene que ver con lo económico
- Se necesita información
- Baja de precios, por competencia
- Es una gran oportunidad para el mercado a la vez de un riesgo por la eliminación de fuentes de trabajo
- Requerirá de apoyo de parte del gobierno para los productores que compiten con los subsidios a la agricultura.

Resumen de la discusión de preguntas y respuestas a la presentación

¿EEUU pone condiciones para firmar el tratado, Guatemala pone alguna?

¿De qué manera va a beneficiar el TLC a las mujeres de El Progreso?

¿Cómo afectará el TLC a las empresas que se manejan con capital extranjero?

- Pese a las oportunidades, nos se identifica dentro de la sociedad civil una organización que pueda hacer frente a un tratado de este tipo.
- La ayuda en su gran mayoría esta dirigida al occidente del país, dado que allá se desarrollo la guerra, esto hace que allá tengan mas organización.
- Se deberá hacer un proyecto en lo local para afrontar el reto con inteligencia.

El expositor planteó que a partir del ocho de diciembre, las organizaciones deberán exigir al gobierno, que publique las listas de las canastas, para ver como quedaron los productos. (Expositor: Julio Reyes)

Resumen de las presentaciones de los grupos de trabajo en la plenaria

El grupo numero uno expuso así:

Oportunidades:

- Libre exportación de productos mineros
- Fuentes de trabajo en la minería.
- Incrementar y fortalecer la unidad en la sociedad civil
- Crecimiento y desarrollo de la economía del país
- Despertar la inquietud y responsabilidad de la protección al medio ambiente.

Retos:

- Propiciar la organización de la sociedad.
- Lograr reformas a las leyes laborales
- Introducir nuestros productos en general al libre mercado, para darlos a conocer al exterior.
- Agrupar a pequeñas y pequeños empresarios del departamento de El Progreso.

Riesgos:

- La no compra de los productos por los EEUU por el incumplimiento de las leyes sobre la protección al medio ambiente.

Recomendaciones:

- Lograr la flexibilidad de créditos.

Grupo numero dos expuso así:

Oportunidades:

- acceso a mercados
- Inversión externa
- Exportaciones:
 - Minerales procesados (jade, mármol, talco, laja ornamental)
 - Frutas procesadas (como Limón y Sábila)
 - Alfarería
 - Artesanía de palma
 - Medicina natural

Retos:

- Reconversión productiva
- Recursos financieros (obtención)
- Asistencia técnica
- Cooperación intersectorial / grupos
- Cumplir con normas / estándares

- Adquisición de seguros.

Riesgos:

- No lograr reconversión a tiempo
- No cumplir con normas y/o estándares
- Competencia globalizada
- No obtener recursos financieros a tiempo
- Quiebra de empresas

Recordaciones:

- Mejorar la comunicación intersectorial a todo nivel.
- Es vital la organización a todo Nivel.

Descripción (en forma resumida), la discusión sobre los compromisos de los participantes.

Cómo prepararse:

- Elevar el nivel organizativo
- Elevar la cooperación
- Elevar la capacitación
- Elevar la flexibilidad de los aportes financieros, a través de créditos con riesgos compartidos

3. RESULTADOS PRINCIPALES DEL SEMINARIO TALLER

Se considera como el principal logro el haber reunido diferentes sectores en torno a un tema común, algunos de los participantes indicaron la dificultad que en el departamento han tenido para reunirse (aun a nivel de un mismo sector) por lo que consideran que este tipo de actividades inciden en el desarrollo organizativo tan necesario como sociedad civil.

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Las personas del departamento, no tienen mayor información y conocimientos sobre el tema del libre comercio, como tampoco sobre los acuerdos a los que se ha llegado y se esta por llegar, se confunden con facilidad, temas y conceptos, al no contar con las comunicación necesarias.

Es importante contar con materiales de difusión de diferente tipo para facilitar la información.

Convocar con más tiempo de antelación(15 días mínimo), en consulta con los representantes de los diferentes sectores convocados.

ESTRATEGIA INFORMATIVA SOBRE EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO CENTROAMERICA CON EEUU

Que la actividad central sea más como a manera de foro para que puedan debatirse diferentes posiciones, ya que la neutralidad es muy difícil de plantearse sobre todo cuando se trata de un tema de este tipo.

Realizar este tipo de actividades en los diferentes municipios (a solicitud de los interesados)

VIII. INFORME FINAL - ZACAPA

1. INTRODUCCION

Día de realización del seminario taller: 27/11/03

Lugar de realización: Zacapa.

Número de participantes: 13
 Número de Mujeres: 09
 Número de Hombres: 04

Porcentaje de participación de los diferentes sectores

Total		13	
Zacapa		Hombres	Mujeres
Sexo			
	9	69.2%	4 30.8%
Empresarial	1	7.7%	0 0.0%
Laboral	1	7.7%	1 7.7%
Académico	0	0.0%	1 7.7%
DDHH	1	7.7%	1 7.7%
Poder local	1	7.7%	0 0.0%
Org desarrollo	2	15.4%	1 7.7%
Gobierno	1	7.7%	0 0.0%
Otros	2	15.4%	0 0.0%

Duración del evento , de 9:30 a 14:30

Descripción de cómo se condujo la actividad:

En términos generales hubo una buena participación así como interés, la mayoría de participantes estaban interesados en las posibilidades de comercio a partir de las experiencias de las industrias del valle del Motagua y las explotaciones agrícolas de fruta para exportación. Sin embargo, esto también era visto con marcado escepticismo, a partir de algunas de esas experiencias todos manifestaron es un tema de mucho interés por los efectos económicos que de este tipo de acuerdos.

Breve descripción de la percepción sobre el conocimiento general sobre el Tratado de Libre Comercio con EEUU por parte de los asistentes

Los asistentes expresaron que tienen gran interés en el tema, y temor porque no podamos manejar nuestros recursos de cara a un TLC, es importante hacer notar, que pese a que el grupo no era muy numeroso, la participación fue muy dinámica, esta situación por otro lado, permitió al expositor tratar el tema de manera un poco coloquial, pero sin variar las líneas generales, los asistentes tenían alguna referencia en cuanto al comercio de exportación a partir de la experiencia local en cultivo y exportación de productos agrícolas como la piña, el melón, la uva, y un referente en cuanto empresas e inversiones extranjeras como el caso de la Cervecería Río y CELGUSA.

2. DESCRIPCION DEL DESARROLLO DEL TALLER

Percepciones:

- Un TLC es un acuerdo entre dos países, sin embargo este acuerdo a marginado a los sectores mas representativos de la economía nacional, ocasionando un aislamiento de los diferentes sectores relacionados con le tema.
- El TLC traerá mejoras par la producción del país.
- Traerá más beneficios a EEUU que a Guatemala.
- La mayoría dice poseer un conocimiento general sobre el Tratado de Libre Comercio con EEUU.
- Plantean que los negociadores conozcan las necesidades del área productiva del país.
- El TLC puede ser un problema para la producción agrícola.
- Piensan que existe necesidad de información al respecto que no conocia en detalle aspectos relacionados con el TLC.
- Falta promoción de nuestro país y nuestros productos.
- El tema es poco conocido por la población en general
- Y que existen pocas oportunidades de venta de nuestros productos.

Resumen de la discusión de preguntas y respuestas a la presentación

Las preguntas se fueron dando durante la exposición y por la dinámica misma no se hizo un registro escrito de las mismas, ya que en su mayoría estuvieron relacionadas a

como se puede aplicar nuestra experiencia (a partir de cada sector representado) para sacar provecho de un TLC con estados unidos.

Resumen de las presentaciones de los grupos de trabajo en la plenaria.

Grupo numero uno expuso así:

Oportunidades:

- Exportación de productos agrícolas
- Lácteos
- Productos no tradicionales
 - Productos para medicina natural
 - Cueros (res) etc.
- Integración de todos los sectores productivos a la actividad comercial (cooperativa de tejidos de Estancuela)

Retos:

- La organización de todos los sectores
- La elevación constante d la calidad de los productos
- Cumplir con los compromisos adquiridos

Riesgos:

- Poca capacidad de competir con implicados en TLC
- Monopolización del sector comercial, industrial en Guatemala
- La sobre explotación de los recurso naturales no renovables (Sierra de las Minas-Hidroeléctricas)

Grupo numero dos expuso así:

Oportunidades:

- Artesanía
- Productos no tradicionales (limón, mango)
- Venta de oxigeno

Retos:

- Conciencia social
- Expansión de mercado
- Estudio de nuevos productos según nuestra área geográfica

Riesgos:

- No cumplir con normas de origen
 - Sanitarias
 - Productos de calidad
 - Inconformidades salariales

3. RESULTADOS PRINCIPALES DEL SEMINARIO TALLER

Los principales logros fueron poder llevar a diferentes sectores del departamento información sobre el TLC, durante la actividad se generó discusión y salieron a luz cuestionamientos en torno a este tema, dado que entre los asistentes se encontraban personas vinculadas a instituciones o empresas productoras y exportadores, se logró recoger sus apreciaciones, criterios, preocupaciones y necesidades, a la vez se planteo la posibilidad de establecer la necesidad que sienten quienes participaron para un trabajo a futuro sobre temas relacionados al TLC.

IX. INFORME FINAL – ANTIGUA GUATEMALA

1. INTRODUCCION

Día de realización del seminario taller: 29

Lugar de realización: Antigua

Número de participantes: 5

Número de participación miembros sexo masculino: 3

Número de participación miembros sexo Femenino: 2

Porcentaje de participación de los diferentes sectores (Recomendación: Revise el registro de participantes y de ahí saque los porcentajes)

Duración del evento, de _____ **10:00** _____ **1:30** _____ **a** _____

Breve descripción de cómo se condujo la actividad evento con relación al interés expresado por los asistentes

La actividad no se pudo realizar como estaba prevista pues solo asistieron 5 de los convocados, pero por respeto a su esfuerzo, se desarrollaron algunas de las actividades como introducción y presentación del equipo de trabajo

Breve descripción de la percepción sobre el conocimiento general sobre el Tratado y Libre Comercio con EEUU por parte de los asistentes.

Se manejaron conceptos tales como:

- Comercio libre para todos los países sin tener obstáculos.
- Comercio de EEUU para exportar sus productos.
- Intercambio de bienes y servicios entre diferentes sectores de un país a otro.
- Tratado entre países sobre comercio.

2. DESCRIPCION DEL DESARROLLO DEL TALLER

Se formaron grupos de dos, para intercambiar ideas sobre Que es el TLC, se realizó una síntesis de las ideas fundamentales con el resultado de los aportes de cada uno de los grupos, las que quedaron plasmadas en pápele grafos.

Resumen de la discusión de preguntas y respuestas a la presentación

Versión preliminar 3, para comentarios y sujeta a revisión de estilo – Circulación restringida, previa autorización .
expresa de QUILSA o del Trust para las Américas/OEA

30

Las preguntas en su mayoría fueron enfocadas a:

- Como se enfrentará Guatemala a un TLC con las condiciones actuales de desventaja ante EEUU.
- Que papel jugaría el gobierno de Guatemala en apoyo a productores e inversionistas nacionales.
- Si la política de EEUU cambiaría para beneficiar a los pobres y no a los ricos, entre otras.

Resumen de las presentaciones de los grupos de trabajo en la plenaria, por CADA pregunta de discusión.

Las presentaciones en plenaria fueron dinámicas, cada uno de los grupos expusó y amplió sus apreciaciones, hubo buenas reflexiones tales como: Que podemos exportar a EEUU, si solo es materia prima y mano de obra barata y que debemos esperar de las importaciones.

Entre los principales compromisos está transmitir e informar a los sectores y comunidades sobre el TLC, Motivar la organización de los grupos interesados y desinteresados, motivar el interés y la participación de las comunidades sobre este tema.

3. RESULTADOS PRINCIPALES DEL SEMINARIO TALLER

Uno de los logros fue poder llevar a la base, organizaciones y sectores involucrados en la producción y comercio la información general sobre TLC; que se reflexione sobre las condiciones actuales de desarrollo productivo y tecnológico que hay en Guatemala para un posible TLC con EEUU. Establecer compromisos de cómo dar seguimiento a las propuestas y como prepararse en el futuro para enfrentar la competitividad.

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Para la realización de otros eventos la convocatoria debe enviarse con tiempo de antelación (15 días antes) debido a que los participantes tienen su tiempo agendado. Debe vincularse a otras instancias independientemente de la prevista para garantizar la participación de todos los sectores.

X. INFORME FINAL - QUETZALTENANGO

1. INTRODUCCION

Día de realización del seminario taller: 01 de diciembre del 2003.

Lugar de realización: Quetzaltenango.

Número de participantes: 36

Número de participación miembros sexo masculino: 20

Número de participación miembros sexo Femenino: 16

Porcentaje de participación de los diferentes sectores:

Sexo	Total		21	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
	11	52.4%	10	47.6%
Empresarial	2	9.5%	0	0.0%
Religioso	0	0.0%	0	0.0%
Laboral	0	0.0%	0	0.0%
Académico	1	4.8%	0	0.0%
DDHH	3	14.3%	2	9.5%
Poder local	0	0.0%	0	0.0%
Org desarrollo	0	0.0%	1	100.0%
Org. indígena	1	4.8%	2	9.5%
Gobierno	0	0.0%	0	0.0%
Otros	4	19.0%	5	23.8%

Duración del evento, de 9:00 AM. a 3:00 PM.

Breve descripción de cómo se condujo la actividad:

Desde el principio se observó que había bastante interés de parte de los participantes y se dieron dos posiciones bastantes claras una a favor y otra en contra, pero se evidencio que hay interés en conformar una mesa de seguimiento para tratar el tema, ya que comentaron que nunca se les tomó en cuenta sobre el tratado, y que es necesario de la participación de los diferentes sectores de los departamentos ya que esta primera firma solo se hizo a nivel cúpula y no general como debió haber sido.

Breve descripción de la percepción sobre el conocimiento general sobre el Tratado de Libre Comercio con EEUU por parte de los asistentes

Un alto porcentaje de los asistentes tenía conocimiento del tema por lo que se creó mayor impacto a la hora de hacer los trabajos de grupo.

Igual hubo bastante discusión y debate ya que hubo planteamientos de parte de las dos posiciones, a lo que llevo al enriquecimiento del taller.

2. DESCRIPCION DEL DESARROLLO DEL TALLER

Se llevo a cabo a través de la inducción de la facilitadora con preguntas a los participantes por lo que se evaluó que los participantes si tenían conocimiento del tema, a lo que se puso en pápelografo lo que los participantes apreciaban sobre el tema, y son las siguientes:

- Es un convenio entre dos o más países (EEUU y C. América en el que se busca el paso libre de mercadería de una a otra parte.
- El más preparado será el poderoso y el más débil será explotado.
- Es parte de la política de ajuste estructural.
- Existe presión para aceptarlo.
- Es una oportunidad para Guatemala.
- Expandir el mercado.
- Participación de pequeños productores y artesanos.
- Libre comercio, es un órgano establecido entre uno o más países para realizar relaciones comerciales.
- Niveles de comercio entre países desarrollados que benefician a países subdesarrollados.
- Es un acuerdo entre dos países, el cual es dirigido por el gobierno y el sector empresarial.
- Es un acuerdo entre países de América y EEUU con el propósito de facilitar las negociaciones de intercambio.
- Comercio en el proceso de globalización al que se enfrenta la economía mundial.

Expectativas:

- Que sea entendible para que tenga incidencia en el tema.
- Aclarar dudas.
- Tener más información.
- Enterarnos del avance de este tratado.
- Conocer más del TLC debido a la poca información que hay.
- Que es excluyente, analizar la forma que afecta a la sociedad civil y posibilidad de acción.

Resumen de la discusión de preguntas y respuestas a la presentación

- ¿Porqué no prosperó el TLC con Costa Rica y se pasó con Centro América?
- Que impacto puede causar a la ciudad, por no haberse integrado nacionalmente, por el aislamiento con la capital.
- Que políticas gubernamentales hay que equilibre esta situación.

Resumen de las presentaciones de los grupos de trabajo en la plenaria, por CADA pregunta de discusión.

Oportunidades:

- Mejorar servicios (infraestructura, tecnología, calidad de productos), Integración al proceso del TLC.
- Mejora la esperanza de vida.
- Mayor competitividad a nivel empresarial.
- Variedad de productos en el mercado.
- Ahorro en el pago de aranceles.
- Libre uso de materia prima.
- Libre transacción comercial trato nacional a las empresas nacionales.
- Libre repartición de ganancias.
- Acelerar programas de desarrollo a corto plazo.
- Desarrollar estrategia educativa, salud y economía para incorporarnos con nuestra visión de competitividad en la producción nacional.

Retos:

- Capacitación constante de mano de obra, Nivelación de leyes a nivel regional para la protección de intereses nacionales.
- Aprovechamiento de Recursos Económicos (\$) asignados a proyectos.
- Fomentando proyectos de desarrollo de las comunidades en desventajas.
- Protección de los recursos naturales de la biodiversidad biológica y cultural.
- Protección legislativa paritaria y equitativa entre los países miembros del TLC.
- Diversificación (suelos) a mediano y largo plazo.
- Desarrollo en las artesanías.
- Promoción de lugares atractivos.
- Capacitación constante.

- Difundir mensaje a todos los medios de comunicación.
- Crear universidades tecnológicas.
- Acceso a la población estudiantil.
- Oportunidad de becas para una especialización en países especializados.
- Evaluar nuestras actitudes para hacerlas más participativas.
- Fortalecer nuestras aspiraciones de nación moderna para ser más participativos en la producción.
- Convertir en realidades y obras nuestros sueños para lograr la integración socio-económica.
- Fortalecimiento del mercado interno.
- Desarrollo de infraestructura adecuada.
- Fortalecer el MERCOMUN para enfrentar el daño que el TLC provocará.
- Cumplimiento del pacto fiscal.

Riesgos:

- Aceptación de productos.
- Nuestra capacidad productiva.
- Competir con países industrializados.
- Producción afectada por desastres naturales o de fuerza mayor.
- Poca facilidad de exportar productos tradicionales.
- Poca competencia del sector pobre.
- Pérdida de identidad.
- Mayor migración interna y externa.
- Desintegración familiar.
- Pérdida de bienes (tierras).
- Contaminación ambiental.
- Desempleo.
- Daños a la salud (productos transgénicos).
- Concentración de riquezas en pocas manos.
- Aumento de pobreza.
- Sensibilidad para consumir productos nacionales.
- Capacitar al personal.
- No participar en el TLC.
- Desplazamiento de los productos tradicionales al mercado mundial.
- Cierre definitivo de empresas débiles (pequeña y mediana empresa).
- Carencia de fuentes de trabajo.
- Abuso por sobreexplotación de recursos.
- Consumismo.
- Invasión del mercado internacional.
- Poca tecnología.
- Organización y toma de conciencia.

Descripción (en forma resumida), la discusión sobre los compromisos de los participantes.

Los participantes se comprometieron a continuar la discusión de este tema invitando a la cámara de comercio para enriquecer con sus apreciaciones, continuar en forma mas dinámica y eficiente los programas de capacitación con relación al TLC, realizar una divulgación eficiente a través de los medios de comunicación para lograr participación masiva de los diferentes sectores de la sociedad quetzalteca.

3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Que se tome en cuenta las propuestas planteadas por la sociedad civil y los acuerdos de paz.
- Fortalecer la integración de las municipalidades para atraer recursos y mejorando la infraestructura local.
- Que no se privaticen los servicios básicos ni firmar convenios a espaldas del pueblo, informar con tiempo y en forma clara y concreta a la población.

XI. INFORME FINAL – CUILAPA, STA. ROSA

1. INTRODUCCION

Día de realización del seminario taller: 25/11/03

Lugar de realización: Salón San Felipe

Número de participantes: 21

Número de participación miembros sexo masculino: 11

Número de participación miembros sexo Femenino: 10

Porcentaje de participación de los diferentes sectores

Religioso	-----		
Coop-Asoc Ongs	42%	Total:	9
Sociedad Civil	33%	Total:	7
Empresarial	09%	Total:	2
Académico	00%	Total:	0
Gubernamental	14%	Total:	3

Duración del evento, de 8:30 a 15:00

Breve descripción de cómo se condujo la actividad

La actividad inició hora y media después, debido a que la audiencia no se completó a la hora programada. Sin embargo, alrededor de las 9:25 horas ya se tenía la presencia de las 21 personas, número con que se dio inicio a la actividad.

Breve descripción de la percepción sobre el conocimiento general sobre el Tratado de Libre Comercio con EEUU por parte de los asistentes.

Únicamente se puede generalizar que la mayoría adversó la firma de un eventual TLC con Estados Unidos, arguyendo una serie de peligros provocados por la asimetría existente entre las economías centroamericanas respecto a la estadounidense, la cual podría causar el ahogamiento de las locales.

Debido a lo anterior, también hubo necesidad, por parte de la conferencista en el desarrollo del taller, de aclarar que es el NAFTA, ALCA y el CAFTA o TLCAUSA, ya que existía confusión de los temas.

Acá en Cuilapa, como en Jalapa, se manifestaron temores sobre los daños que podría sufrir el medio ambiente, a causa de un eventual TLC.

2. DESCRIPCION DEL DESARROLLO DEL TALLER

Percepciones sobre que es el TLC

Se trabajó con una técnica de reflexión individual y luego se formaron grupos de 4 ó 5 personas, obteniendo los siguientes resultados por grupo:

Grupo No. 1

Son acuerdos entre EU, Mexico y Canadá, que tienen como objetivo la expansión de las actividades comerciales con Centroamérica. Intercambio comercial entre los países involucrados en los tratados.

Grupo No. 2

Es una serie de convenios y/o, tratados entre los países centroamericanos y Estados Unidos, en busca del desarrollo de la región, mediante las importaciones y exportaciones recíprocas de productos.

Grupo No. 3

Son convenios o negociaciones que realizan los países para poder exportar e importar sus productos sin tener que pagar por ello.

Grupo No. 4

Convenio entre países para la realización del intercambio comercial que exige el cumplimiento de requisitos a los países miembros y mejorar la balanza comercial.

Grupo No. 5

Es el intercambio comercial con normas y reglas establecidas con anterioridad entre los países miembros

Resumen de las presentaciones de los grupos de trabajo en la plenaria.

Grupo No. 1

Oportunidades:

Las oportunidades serán buenas y abiertas para todos los guatemaltecos, para importar y exportar los productos de buena calidad, sin pagar arancel en toda Centroamérica hacia EU y viceversa.

Asimismo, podría causar los siguientes efectos positivos:

- Generación de empleo
- Producir en mejor y mayor cantidad y calidad
- Procurar honestidad en administradores en cuanto al cumplimiento de las leyes

Retos:

- Adquirir la tecnología adecuada
- Procurar la cooperación a través de la organización en torno a objetivos comunes
- Desarrollar un trabajo con entrega y mucha responsabilidad para poder competir con otro país.

Riesgos:

- Puede provocar una inversión aventurada, como e préstamos hipotecarios, etc.
- Que nuestros productos no alcancen la calidad exigida al ciento por ciento
- Desequilibrios en la balanza comercial
- Negociación política y sectorial, no de nación

Cómo prepararnos:

Es necesario estar organizado para luego planificar las políticas de trabajo con capacitaciones oportunas, de acuerdo a los objetivos y necesidades.

Recomendaciones:

- Brindar informaciones y capacitaciones constantes
- Que las autoridades encargadas de firmar los acuerdos lo hagan tomando en cuenta las necesidades y aspiraciones de la clase media guatemalteca.
- Monitoreo y evaluación del TLC.

Grupo No. 2

Oportunidades:

- Incorporarnos en un mercado competitivo
- Ampliar la exportación de productos no tradicionales

Retos:

- Introducir artesanías al mercado internacional
- Mejorar la calidad de los productos

Riesgos:

- Propagación de enfermedades
- Pérdida de empleos
- Pérdida de productos tradicionales y de su calidad por contaminantes
- Pérdida de nuestra identidad cultural

Cómo prepararnos:

- Gestionar niveles de capacitación
- Presentar propuestas organizadamente

Recomendaciones:

- Que se involucre a la Sociedad Civil en este proceso
- Que se dé a conocer a la Sociedad en general el resultado de las rondas de negociaciones

Grupo No. 3

Oportunidades:

- Exportación libre de aranceles
- Generación fuentes de trabajo
- Aumento de infraestructura (ie.carreteras)
- Desarrollo en educación y salud

Retos:

- Profesionalización en todos sus niveles para estar en capacidad de competir
- Promover la organización de la sociedad civil
- Formación y capacitación a los distintos sectores de la sociedad

Riesgos:

- Que distintos sectores de nuestra sociedad no acepten y se manifiesten en contra del TLC
- Nuestros recursos naturales se verán afectados
- Por desconocimiento y analfabetismo, habrá inadaptación al TLC

Recomendaciones:

- Que se realicen campañas masivas de divulgación sobre ventajas y desventajas del TLC
- Que se legisle a efecto de que el Estado se le obligue a cumplir con el rol que le corresponde ante el pueblo sobre el TLC.
- Que el gobierno vele para que los beneficios del TLC sean de carácter colectivo y doble vía (CA-USA).

Cómo prepararnos... :

Organizando asociaciones y cooperativas capacitándolas sobre el TLC.

Grupo No. 4

Oportunidades:

- Serán para pocos, principalmente industriales con capacidad económica

Retos:

- Exportar productos de calidad para competir con EU

Riesgos:

- No tomar en cuenta a todas las clases sociales.

Cómo prepararnos... :

- Organizando asociaciones y cooperativas capacitándolas sobre el TLC.

Recomendaciones:

- Unificar esfuerzos en todos los sectores.

Grupo No. 5

Oportunidades:

- Diversidad de productos
- Creación de empleos
- Oportunidad de comercialización
- Crecimiento del sector productivo

Retos:

- Mejorar la calidad de productos y servicios
- Actualización de métodos productivos
- Actualización tecnológica

Riesgos:

- Inhabilidad para que el pequeño y mediano productor pueda competir.
- El empleo no va a estar generalizado, puesto que estará concentrado en pocos sectores.
- Pérdidas de las culturas y costumbres, debido al proceso que se da de adaptación de nuevas culturas.
- No podemos crecer porque no estamos capacitados ni tecnificados para competir.

Cómo prepararnos... :

- Aprovechar al máximo los recursos que tenemos en busca de la superación personal. Que el gobierno actúe responsablemente en implementar nuevos sistemas en la reactivación económica, en educación, seguridad y vivienda para todos.

Recomendaciones:

- Establecer políticas de cooperación y otras para el TLC.
- Que haya inversión del Estado.
- Inyectarle capital a las organizaciones, para que le puedan dar asesoría técnica y administrativa a los microempresarios.

- Le recomendamos al gobierno incidir responsablemente con el objeto de comunicar sobre los puntos más relevantes del TLC.

3. RESULTADOS PRINCIPALES DEL SEMINARIO TALLER

- Haber transferido información general sobre el TLCAUSA a los participantes.
- Se motivó una discusión amplia entre los diversos sectores representados, tanto en las plenarios como en los talleres grupales logrando el intercambio de puntos de vista, y posiciones, a favor o en contra de los posibles beneficios o riesgos.
- Se obtuvieron conclusiones y recomendaciones, las cuales pueden ser analizadas en el resumen de las presentaciones de grupos de trabajo.
- Se logró integrar una Comisión de Seguimiento a la Estrategia Informativa sobre el TLCAUSA.
- Esta Comisión de Seguimiento quedó integrada por un total de 15 personas, cuya sede es la Casa de la Cultura de Jalapa, a cargo del Prof. Germán Leonel Hernández, quien a la vez ofreció ser el coordinador de la misma. Tel. 979-8464.

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

RECOMENDACIÓN PRINCIPAL:

ESTABLECER RAPIDAMENTE CONTACTO DE SEGUIMIENTO CON LOS DIFERENTES GRUPOS DE CADA REGION VISITADA, IDEALMENTE A FINALES DE LA ULTIMA RONDA DE NEGOCIACION, O A MAS TARDAR EN LOS PRIMEROS DIAS DEL MES DE ENERO DE 2004. DE LO CONTRARIO SE PERDERA LA OPORTUNIDAD DE HABER REUNIDO A LOS DIFERENTES SECTORES Y SUFRIREMOS DESGASTE INSTITUCIONAL.

XII. INFORME FINAL - RETALHULEU

1. INTRODUCCION

Día de realización del seminario taller: 28/11/03

Lugar de realización: Restaurante Flor Azul

Número de participantes: 25

Número de participación miembros sexo masculino 14

Número de participación miembros sexo femenino 11

Porcentaje de participación de los diferentes sectores:

Religioso:	8	32%
Coop/Asoc/Ong,s	4	16%
Sociedad civil:	4	16%
Gubernamental	3	12%
Empresarial	3	16%
Académico	2	8%

Breve descripción de cómo se condujo la actividad (describir el ambiente del evento en relación al interés expresado por los asistentes)

En este lugar se dio un equilibrio representativo de la sociedad civil, ya que hubo representantes de las universidades, de importantes ONG,s locales, como cooperativas, de la Cámara de Comercio e incluso del Ministerio de Trabajo, por la parte gubernamental.

En este grupo también se recibieron observaciones que señalaban lo tardío de haber realizado esta actividad (Pregunta común: ¿Porqué hasta ahora nos vienen a informar sobre el TLC?

Asimismo se denotó conocimientos bastante exhaustivos sobre el TLC, especialmente de los miembros de las ONG,s y de la Cámara de Comercio, mientras que la parte religiosa quizás no tenía el mismo conocimiento sobre el tema en cuestión.

2. DESCRIPCION DEL DESARROLLO DEL TALLER

¿Qué es el TLC?

Grupo No 1

Es la libre circulación de bienes y servicios, entre determinados países (USA y C.A.). En forma privilegiada o sea libre de barreras arancelarias, y en teoría en igualdad de oportunidades, condiciones y productos.

Grupo No 2

Es el tratado al que llegan los gobiernos para lograr establecer estándares comerciales equitativos que eliminen barreras y permitan el flujo de dos vías comerciales. Así como la oportunidad de que empresarios de ambos países puedan crear y establecerse con acuerdos de conveniencia realizando inversiones que mejoren los ingresos. Es un reto y un riesgo en el que hay que participar.

Grupo No 3

Es un convenio entre países para que de común acuerdo se comercialice en forma libre, productos y servicios, normando la calidad, tomando en consideración la ventajas comparativas, tratando de mejorar el nivel de vida de los países signatarios.

Grupo No 4

Son convenios entre Centroamérica y EEUU cuyo objetivo es beneficiar al sector económico y social, a través de la explotación de productos tradicionales y no tradicionales.

Resumen de las presentaciones de los grupos de trabajo en la plenaria, por CADA pregunta de discusión.

Grupo No 1

Oportunidades:

- Mayor inversión
- Generar empleo
- Diversificar nuestros bienes y servicios

Riesgos:

- Desaparición de microempresas industriales.

- Afecta la economía de los pequeños agricultores.

Retos ante el TLC en necesidades políticas y cooperación:

- Unión de gremios empresariales
- Implementar tecnología y mejorar la calidad de producción.
- Crear nuevas políticas educativas.
- Mayor representación civil ante las autoridades gubernamentales.
- Crear estrategias para mejorar la seguridad ciudadana.

Grupo No 2

Fortalezas:

- Creatividad del guatemalteco.
- Recursos naturales
- El clima.

Oportunidades:

- Capacitación y tecnificación.
- Fuerza laboral.
- Fuentes de empleo.
- Mejor calidad de vida.
- Nuevas empresas

Deficiencias:

- Falta de ética
- Falta de iniciativa
- Falta de organización
- Falta de educación
- Falta de tecnificación
- Falta de certeza jurídica
- Individualismo
- Indiferencia – apatía
- Falta de solidaridad

Amenazas:

- Invasión de productos
- Falta de empleo
- Quiebra

Grupo No 3

Oportunidades:

- Si se diera dentro de un marco de justicia, equidad, igualdad de derechos y obligaciones, sería una gran oportunidad.
- Si se cumple la teoría fomentaría el desarrollo y beneficio para nuestros países.

Retos ante el TLC:

- Mejorar sistemas de producción, a través de la capacitación oportuna y adecuada que se ve en cada sector, asumiendo actitudes de disciplina en cada momento que es la base fundamental para un empresario exitoso, todo ello contribuirá a hacer productos de buena calidad y sobre todo bajar costos de producción.

Riesgos:

- No querer cumplir con las normas de calidad
- No acatar las leyes de un tratado.
- No poder cumplir con las demandas de los países.
- Falta de capital de trabajo

Cómo prepararse:

- A través de la educación formal e informal.
- Participando en diferentes eventos relacionados con el desarrollo de la persona.
- Para que sea efectivo debe darse a través de la unificación de los diferentes sectores de Retailhuleu.

Grupo No 4

Oportunidades:

- Mejorar el nivel de socioeconómico.
- Ampliar expectativas de producción
- Apoyo del estado a pequeñas y medianas empresas.
- Libre mercado.
- Diversificación de producción.
- Organización empresarial

Retos:

- Mejorar producción (calidad y cantidad)
- Igualdad de oportunidades.
- Capitalización de inversiones
- Apoyo del estado.
- Estabilidad económica.
- Seguridad de inversión

Riesgos:

- No alcanzar el nivel de competitividad
- Invasión de mercados locales por productos del extranjero.

Cómo prepararse:

- Capacitación técnica, profesional y tecnológica.
- Fortalecimiento económico como política de estado.

Recomendaciones:

Grupos 1 y 2 no tienen recomendaciones

Grupo No 3

- Que las leyes que regulen se den a conocer y se vele por su cumplimiento.
- Que las instituciones que convoquen a este tipo de talleres den seguimiento, organicen y verifiquen lo planificado.

Grupo No 4

- El taller brinda y refuerza conocimientos generales del TLC.
- Que estos eventos se realicen con más frecuencia; y que se convoquen con mayor anticipación (no menos de 10 días)

3. RESULTADOS PRINCIPALES DEL SEMINARIO TALLER

- Haber transferido información general sobre el TLCAUSA a los participantes.
- Se motivó una discusión amplia entre los diversos sectores representados, tanto en las plenarias como en los talleres grupales logrando el intercambio de puntos de vista, y posiciones, a favor o en contra de los posibles beneficios o riesgos.
- Se obtuvieron conclusiones y recomendaciones, las cuales pueden ser analizadas en el resumen de las presentaciones de grupos de trabajo.
- Se logró integrar una Comisión de Seguimiento a la Estrategia Informativa sobre el TLCAUSA.
- Esta Comisión de Seguimiento quedó integrada por un total de 3 personas, cuya sede es la ONG cooperativa Asociación para el Desarrollo (ASDESARROLLO), a cargo de su director Eleazar Barrios (villatoro@4hotmail.com). La dirección es 5ª. Av. 6-73 zona 1. Tel. 771-0553. Asimismo, como codirectores está el secretario ejecutivo de la Cámara de Comercio de Retalhuleu, Edgar Champney /771-5881-2 (echampeny@yahoo.com)

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

ESTABLECER RAPIDAMENTE CONTACTO DE SEGUIMIENTO CON LOS DIFERENTES GRUPOS DE CADA REGION VISITADA, IDEALMENTE A FINALES DE LA ULTIMA RONDA DE NEGOCIACION, O A MAS TARDAR EN LOS PRIMEROS

DÍAS DEL MES DE ENERO DE 2004. DE LO CONTRARIO SE PERDERA LA OPORTUNIDAD DE HABER REUNIDO A LOS DIFERENTES SECTORES Y SUFRIREMOS DESGASTE INSTITUCIONAL.

XIII. INFORME FINAL - JALAPA

1. INTRODUCCION

Día de realización del seminario taller: 23/11/03

Lugar de realización: Hotel Villa del Sol.

Número de participantes: 24

Número de participación miembros sexo masculino: 14

Número de participación miembros sexo Femenino: 10

Porcentaje de participación de los diferentes sectores:

Religioso	-----
Coop-Asoc Ongs	25% Total: 6
Sociedad Civil	41% Total: 10
Empresarial	08% Total: 2
Académico	16% Total: 4
Gubernamental	08% Total: 2

Duración del evento, de 8:30 a 16:00

Breve descripción de cómo se condujo la actividad (describir el ambiente del evento en relación al interés expresado por los asistentes).

Además de interés sobre el tema, se desarrolló en un ambiente bastante relajado, ya que no hubo, como en departamentos posteriores, debate o discusión generada por intereses sectoriales. La mayoría estuvo de acuerdo en que un TLC con EU podría generar muchos peligros para el país y que el mayor beneficiado sería el país del norte.

Breve descripción de la percepción sobre el conocimiento general sobre el Tratado de Libre Comercio con EEUU por parte de los asistentes.

A diferencia del grupo de Jutiapa, en Jalapa se notó entre los asistentes, además de interés, mayores conocimientos generales sobre TLCAUSA y sus implicaciones, quizás debido a una notoria mejor preparación académica y de cultura general entre los participantes.

No obstante esa preparación académica, tampoco conocían acerca de detalles de las negociaciones del TLCAUSA y su evolución actual.

2. DESCRIPCION DEL DESARROLLO DEL TALLER

Percepciones sobre ¿Qué es el TLC?:

Grupo No. 1

Es un acuerdo entre los países centroamericanos y EU, que busca la entrada fácil de productos exportados, inversión internacional y pretende la baja de los aranceles, crear libre competencia y brindar oportunidades de desarrollo económico de los pueblos.

Grupo No. 2

Es un medio por el cual se facilita el flujo comercial entre EU y CA.

Grupo No. 3

Convenios de Estado que garantizan el libre comercio de productos, bienes y servicios por medio de reglas claras y eliminando barreras arancelarias gradualmente.

Grupo No. 4

Es un pacto entre EU y Guatemala que viabiliza el poder ofertar productos, bienes y servicios entre los países.

Grupo No. 5

Es el intercambio comercial con normas y reglas establecidas con anterioridad entre los países miembros

Resumen de las presentaciones de los grupos de trabajo en la plenaria.

Grupo No. 1

Oportunidades:

- Para tener acceso al mercado por parte de los productos a precio más bajo o a menor costo.
- Desarrollo de nuevos productos.

Retos:

- Capacitación y tecnología empresarial.
- Mayor infraestructura vial, telefónica, puertos y aeropuertos, etc.
- Mejorar nuestros canales comerciales.

Riesgos:

- Se puede aumentar la pobreza en grupos vulnerables.

- Problemas ambientales y de salud
- Desequilibrios en la balanza comercial
- Negociación política y sectorial, no de nación

Cómo prepararnos:

- Representatividad para participar e incidencia en las negociaciones

Recomendaciones:

- Apoyo gubernamental en la reconversión con recursos financieros y servicios de desarrollo empresarial.
- Establecer alianzas estratégicas entre empresas
- Monitoreo y evaluación del TLC
- Revisión del marco jurídico y fiscal que favorezca a nivel nacional la entrada de un TLC.

Grupo No. 2

Oportunidades:

- Acceso a la tecnología.
- Acceso a nuevos productos

Retos:

- Introducir artesanías al mercado internacional
- Mejorar la calidad de los productos

Riesgos:

- Propagación de enfermedades
- Pérdida de empleos
- Pérdida de productos tradicionales y de su calidad por contaminantes
- Pérdida de nuestra identidad cultural

Cómo preparamos...:

- Gestionar niveles de capacitación
- Presentar propuestas organizadamente

Recomendaciones:

- Que se involucre a la Sociedad Civil en este proceso
- Que se dé a conocer a la Sociedad en general el resultado de las rondas de negociaciones

Grupo No. 3

Oportunidades:

Serán para pocos principalmente empresas con capacidad económica.

Retos:

Exportar productos de calidad para competir con EU

Riesgos:

No tomar en cuenta a todas las clases sociales.

Como prepararnos...:

Organizando asociaciones y cooperativas capacitándolas sobre el TLC.

Recomendaciones:

Unificar esfuerzos todos los sectores.

Grupo No. 4

Oportunidades:

Exportaciones e importaciones, creación de fuentes de trabajo, mejoramiento de las condiciones de vida.

Retos:

Mejorar la calidad de productos, superar la productividad y evitar la inestabilidad

Riesgos:

Competencia desigual con E.E.U.U.

Como prepararnos... :

Organizando asociaciones, cooperativas y gremiales creando políticas que beneficien a estas organizaciones, i. e. subsidios

Recomendaciones:

Informar a toda la población a través de publicaciones, investigar mas a fondo sobre los riesgos que corremos especialmente la mayoría de la población campesina.

3. RESULTADOS PRINCIPALES DEL SEMINARIO TALLER

Se logró una discusión seria, madura y sin polarización

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

ESTABLECER RAPIDAMENTE CONTACTO DE SEGUIMIENTO CON LOS DIFERENTES GRUPOS DE CADA REGION VISITADA, IDEALMENTE A FINALES

DE LA ULTIMA RONDA DE NEGOCIACION, O A MAS TARDAR EN LOS PRIMEROS DIAS DEL MES DE ENERO DE 2004. DE LO CONTRARIO SE PERDERA LA OPORTUNIDAD DE HABER REUNIDO A LOS DIFERENTES SECTORES Y SUFIREMOS DESGASTE INSTITUCIONAL.

XIV. INFORME FINAL - JUTIAPA

1. INTRODUCCION

Día de realización del seminario taller: 20/11/03

Lugar de realización: Hotel Mansión La Villa

Número de participantes: 27

Número de participación miembros sexo masculino: 22

Número de participación miembros sexo Femenino: 5

Porcentaje de participación de los diferentes sectores:

Religioso	11% Total: 3
Coop-Asoc	37% Total: 10
Sociedad Civil	29% Total: 8
Empresarial	11% Total: 3
Académico	3% Total: 1
Gubernamental	7% Total: 2

Duración del evento, de 8:30 a 16:00

Breve descripción de cómo se condujo la actividad (describir el ambiente del evento en relación al interés expresado por los asistentes).

El ambiente, como en la generalidad de los diálogos/Taller, fue de expectativa ante el tema del TLCAUSA ya que la mayoría de las personas invitadas en Jutiapa únicamente tenían ideas vagas y desean ampliar su conocimiento.

Incluso, al final de la actividad, varios participantes tomaron la palabra para agradecer al grupo facilitador, como al GAM y OEA, la idea y realización de este taller de información.

Breve descripción de la percepción sobre el conocimiento general sobre el Tratado de Libre Comercio con EEUU por parte de los asistentes.

Los asistentes dijeron tener conocimiento sobre la firma de acuerdos con Estados Unidos, pero expresaron que antes de la información recibida no sabían acerca de las particularidades del TLCAUSA por ejemplo la mayoría desconocía que ya solo faltaba una 9º ronda de negociación y confundían TLCAUSA con ALCA , NAFTA.

2. DESCRIPCION DEL DESARROLLO DEL TALLER

Percepciones:

Grupo No.1

Es un convenio entre dos o mas países para obtener mejores ventajas.

Grupo No. 2

Tratado o convenio para obtener ventajas económicas.

Grupo No. 3

Es un tratado entre Guatemala y los E. U. Para comercializar productos.

Grupo No. 4

Convenios y negociaciones en consenso entre varios países a través de representantes para alcanzar desarrollo en el intercambio comercial.

Resumen de las presentaciones de los grupos de trabajo en la plenaria.

Grupo No. 1

Oportunidades:

- El consumidor obtiene mejores servicios y productos de mayor calidad.
- El productor, si sabe ser competitivo, puede ampliar su mercado y prestación de servicios.

Retos:

- Estar al día con la tecnología y mejorar Calidad de producción; obtener formación y capacitación para mejorar la calidad de producción.

Riesgos:

- Debilitamiento de la economía nacional y exclusión del mercado.

Recomendaciones:

- Que los organismos involucrado en el TLC ofrezcan círculos de capacitación a nivel nacional y por gremio, agrícola industrial y comercial.

Grupo No. 2

Oportunidades:

Intercambio de transacciones, fuentes de trabajo, calidad de producción, eliminar la corrupción, mejorar tributación.

Retos:

Mejora de calidad en la libre competencia, cumplimiento de los tratados o convenios que se realicen.

Riesgos:

Estancamiento de los tratados, globalización, daño a la economía del pequeño productor y agricultor; beneficia únicamente al CACIF, a los grandes industriales y agroindustriales.

Cómo preparamos...:

Capacitación pre y post TLC, conocimiento de leyes, tratados y convenios específicos, unificación centroamericana. Igualdad entre EU y CA.

Recomendaciones:

Capacitar a toda la sociedad civil, divulgando todo lo que se ha pactado y convenido en estos tratados.

Grupo No. 3

Oportunidades:

Serán para pocos principalmente industriales con capacidad económica.

Retos:

Exportar productos de calidad para competir con EU

Riesgos:

No tomar en cuenta a todas las clases sociales.

Cómo preparamos... :

Organizando asociaciones y cooperativas capacitándolas sobre el TLC.

Recomendaciones:

Unificar esfuerzos todos los sectores.

Grupo No. 4

Oportunidades: Exportaciones e importaciones, creación de fuentes de trabajo, mejoramiento de las condiciones de vida.

Retos:

Mejorar la calidad de productos, superar la productividad y evitar la inestabilidad

Riesgos:

Competencia desigual con EEUU.

Cómo preparamos... :

Organizando asociaciones, cooperativas y gremiales, creando políticas que beneficien estas organizaciones; por ejemplo, dando subsidios

Recomendaciones: Informar a toda la población a través de publicaciones. Investigar más a fondo sobre los riesgos que corremos, especialmente a la mayoría de la población campesina.

Descripción breve sobre los compromisos expuestos por parte de los participantes.

Los participantes se comprometieron a estar atentos a la información y/o convocatorias que haga la Comisión de Seguimiento a la Estrategia Informativa GAM/OEA.

Cada uno se compromete a informarse más sobre los que es el TLCAUSA y llevar la información adquirida, tanto en el taller como por otros medios a los integrantes de las organizaciones que representan.

3. RESULTADOS PRINCIPALES DEL SEMINARIO TALLER

Haber transferido información general sobre el TLCAUSA a los participantes.

Se motivó una discusión amplia entre los diversos sectores representados, tanto en las plenarios como en los talleres grupales logrando el intercambio de puntos de vista, y posiciones, a favor o contra de los posibles beneficios o riesgos.

Se obtuvieron conclusiones y recomendaciones, las cuales pueden ser analizadas en el resumen de las presentaciones de grupos de trabajo.

Se integró una Comisión de Seguimiento a la Estrategia Informativa sobre el TLCAUSA.

RECOMENDACIÓN PRINCIPAL:

ESTABLECER RAPIDAMENTE CONTACTO DE SEGUIMIENTO CON LOS DIFERENTES GRUPOS DE CADA REGION VISITADA, IDEALMENTE A FINALES DE LA ÚLTIMA RONDA DE NEGOCIACION, O A MAS TARDAR EN LOS PRIMEROS DIAS DEL MES DE ENERO DEL 2004. DE LO CONTRARIO SE PERDERA LA OPORTUNIDAD DE HABER REUNIDO A LOS DIFERENTES SECTORES Y SUFRIREMOS DESGASTE INSTITUCIONAL.

XV. INFORME FINAL - MAZATENANGO

1. INTRODUCCION

Día de realización del seminario taller: 27/11/03

Lugar de realización: Restaurante La Tabla

Número de participantes: 35

Número de participación miembros sexo masculino: 25

Número de participación miembros sexo femenino: 10

Porcentaje de participación de los diferentes sectores:

Religioso:	0	0%
Coop/Asoc/Ong,s	3	9%
Sociedad civil:	16%	46%
Gubernamental	0%	0%
Empresarial	12	34%
Académico	4	11%

Duración del evento: de 8:30 a 16:00

Breve descripción de cómo se condujo la actividad

Bastante interés sobre el tema debido a la desinformación, así como una clara postura en contra del tratado.

Mazatenango fue un caso especial. Tanto por el número de participantes (35), bastante representatividad social (a excepción de gubernamental y religioso), como por los debates generados entre sectores antagónicos (empresarial y sindical). El primero, a favor del TLC, y el segundo radicalmente opuesto, bajo la premisa de que únicamente favorecerá al "rico" y habrá pérdida de empleos, entre otros efectos negativos.

Un segundo tema relacionado con el TLC que abrió discusión fue la piratería, la propiedad intelectual y los derechos de autor, ya que mientras unos alabaron beneficios de acceso a información provenientes de la piratería, representantes académicos y empresariales advirtieron sobre los problemas que le puede generar al país el no cumplimiento de estos estándares. (TEMA DERECHOS DE AUTOR)

2. DESCRIPCION DEL DESARROLLO DEL TALLER

Percepciones ¿Qué es el TLC?

Grupo No 1

Es un instrumento o mecanismo neoliberal que consiste en un convenio celebrado entre dos o más países de una región, con los objetivos de establecer normas concretas referentes al comercio y, supuestamente, alcanzar el crecimiento económico y el desarrollo de dicha región, rompiendo fronteras y abriendo los mercados, y convirtiendo en ley de cumplimiento obligatorio para los estados firmantes.

Grupo No 2

Es una propuesta estratégica de acuerdos definidos entre treinta y cuatro países del continente americano; en cuanto a las exportaciones e importaciones de todo tipo de (trabajo) productos libremente para promover el desarrollo económico, político y cultural de los países involucrados. (CONFUSION CON ALCA)

Grupo No 3

Es un acuerdo de tipo económico entre países, con que se promueve el libre tránsito de mercancías y servicios, con la finalidad de un mejoramiento socioeconómico entre las naciones.

Grupo No 4

Representa los acuerdos multilaterales entre EEUU y C.A. con la finalidad de facilitar el intercambio de bienes y servicios, disminuir las barreras arancelarias y no arancelarias y promover el desarrollo económico y social de la región.

Grupo No 5

Es el convenio económico por medio del cual, EEUU y C.A. busca intercambiar productos sin restricciones arancelarias que pretenden beneficiar a los países, signatarios; pero por las deficiencias económicas, políticas y desarrollo tecnológico, beneficia únicamente al mercado más fuerte.

Resumen de la discusión de preguntas y respuestas.

Las preguntas fueron formuladas de viva voz y registradas en un cuaderno de trabajo:

- ¿Por qué el tema migratorio y turístico fueron excluidos de la negociación?
- ¿Que productos entran en las diferentes canastas?
- ¿Por qué razón el gobierno no informó sobre las negociaciones?
- ¿El TLC es parte de la política neoliberal de EU?
- ¿Qué es la globalización?
- ¿Van a dejar de existir muchas empresas con el TLC?
- ¿Por qué EEUU nos impone reglas ambientales si ellos no firmaron el documento de Kyoto?

Resumen de las presentaciones de los grupos de trabajo en la plenaria.

Grupo No. 1

Oportunidades:

- Mejorar el nivel de vida los guatemaltecos.
- Dar a conocer la oferta exportable de Guatemala.
- Desarrollo económico, tendencia hacia la unión aduanera, libre movilidad de capitales, bienes y servicios.
- Promoción de la unidad, la solidaridad de los individuos, de los sectores, de las industrias, de los países, de la región.

Retos:

- Exigencias de calidad técnica y académica.
- Infraestructura física.
- La corrupción y la falta de transparencia en la administración pública.
- Mano de obra calificada.
- Legislación laboral.
- Falta de cultura competitiva.
- Oportunidad de financiamiento.

Riesgos:

- Expectativas de quiebras empresariales.
- Incertidumbre en la inversión.
- Desinformación generalizada sobre los alcances del TLC.
- Aumento del desempleo por contratación de personal más calificado para desempeñar funciones específicas.

Recomendaciones:

- Que se informe a las cámaras, gremios, cooperativas, centros educativos, ONG,s, y otras instituciones relacionadas sobre el contenido del TLC.
- Que se integren a los consejos departamentales, municipales y comunitarios, representantes de los sectores privados, de transformación y de servicio, a fin de intermediar entre el sector público y privado y los organismos de cooperación económica para capacitar a los productores y prestadores de servicios y así aprovechar los beneficios del TLC.
- Que los grupos de negociación sean técnicos y capacitados y no políticos sin conocimiento técnico.

Grupo No. 2

Oportunidades:

- Reglas claras y de largo plazo.
- Uniformidad, homologación, certeza jurídica.
- Unión aduanera, libre movilidad de capitales, bienes y servicios.

Riesgos:

- Seguir siendo un país consumidor con efectos negativos en nuestra balanza comercial.
- Desempleo.
- Desventaja en el intercambio comercial debido a condiciones de producción.

Cómo prepararnos...:

- Unión e intercambio entre gobierno y todos los sectores de la sociedad para fortalecer, capital, mano de obra y tecnología.

Recomendaciones:

- Divulgación masiva del TLC, que se le dé cumplimiento a las leyes.
- Apoyo del Estado a las PYMES, y a todos lo sectores de la sociedad.
- Unificación de todas las culturas étnicas, involucrándolas al TLC:

Grupo No. 3

Oportunidades:

- Generar más empleo.
- Mejorar la producción.
- Cumplimiento de leyes laborales.
- Mejorar el medio ambiente.

- Que exista un cumplimiento de las leyes sanitarias

Retos:

- Competencias, sobrevivencia de microempresas.
- Calidad del producto.
- Preparación académica y técnica al personal.

Riesgos:

- Falta de información sistematizada.
- Falta de voluntad, entereza y actitud para enfrentar los retos del TLC.
- Aumento del desempleo por contratación de personal más calificado para desarrollar funciones específicas.

Como prepararnos... :

- Establecer una política integral sobre la educación acerca del sobre el TLC.
- Implementar infraestructura pública de servicios.
- Modernizar la administración pública.
- Dirigir apoyo financiero para la pequeña y mediana empresa.
- Establecer un marco jurídico ágil, moderno, apegado a la realidad.

Recomendaciones:

- Observar al país con un enfoque visionario ante los retos mundiales.
- Visión estratégica para guiar al país para una competitividad eficaz.

Comentario:

- Es un reto y es un riesgo que hay que aceptar enfrentar, especialmente en cuanto a tecnología y desarrollo.

Grupo No. 4

Oportunidades:

- Creación de nuevas fuentes de trabajo.
- Buenos beneficios al mejorar la calidad de nuestros productos.
- Nuevos mercados.
- Mayor inversión.
- Estabilidad legal.
- Acceso a satisfactores de mejor calidad y menor precio.
- Eliminación de monopolio

Retos:

- Mejorar la competitividad en cuanto a calidad y normas sanitarias acordes a las exigencias de otros países.

- Lograr una producción a escala industrial, en cuanto a costos y rentabilidad por volumen.

Riesgos:

- Los cultivos que producen en los pequeños agricultores no sean aceptados en la exportación.

Cómo prepararnos... :

Transmitir estos conocimientos a los pequeños empresarios y autoridades locales, realizando talleres para que todos, conscientes, podamos enfrentar los retos del TLC.

Recomendaciones:

Que las autoridades analicen las decisiones a tomar y que las den a conocer públicamente.

Grupo No. 5

Oportunidades:

- Darle valor agregado a los productos.
- Reactivación de la inversión.
- Desarrollo de mercados.
- Estabilidad laboral.

Retos:

- Cambiar la actitud del país ante las nuevas exigencias que en todo nivel implica un TLC.
- Mantener nuestros valores culturales, pero a la vez tener en cuenta las formas de interactuar de otros mercados.
- Aceptar paradigmas.
- Obtener tecnología avanzada, para poder competir con otros mercados.

Riesgos:

- No se puede tener oportunidad ante el TLC, si no se explica a la población y se buscan mecanismos en los cuales el beneficio sea mutuo.
- No satisfacer la calidad exigida por Estados Unidos sobre nuestros productos.
- Inestabilidad económica nacional.
- Inseguridad en las inversiones.
- Desaparición de la producción y el comercio local.
- Carga tributaria.

Cómo prepararnos...:

Versión preliminar 3, para comentarios y sujeta a revisión de estilo – Circulación restringida, previa autorización .
expresa de QUILSA o del Trust para las Américas/OEA

- Educación teórica y práctica sobre nuevas tecnologías, así como tener autoridades capaces que en verdad piensen en el bienestar de todas las clases sociales.
- Generación de proyectos de desarrollo económico, que permitan atraer el capital o fondo necesario para la ejecución.

Recomendaciones:

- Divulgar, informar y tomar en cuenta nuestras opiniones.
- Independiente al TLC, exigir al gobierno mejorar todo lo deficiente en el país Para afrontar el reto o cambio sustancial.

3. RESULTADOS PRINCIPALES DEL SEMINARIO TALLER

- Haber transferido información general sobre el TLCAUSA a los participantes.
- Se motivó una discusión amplia entre los diversos sectores representados, tanto en las plenarias como en los talleres grupales logrando el intercambio de puntos de vista, y posiciones, a favor o en contra de los posibles beneficios o riesgos.
- Se obtuvieron conclusiones y recomendaciones, las cuales pueden ser analizadas en el resumen de las presentaciones de grupos de trabajo.
- Se logró integró una Comisión de Seguimiento a la Estrategia Informativa sobre el TLCAUSA.
- Esta Comisión de Seguimiento quedó integrada por un total de 7 personas, cuya sede es la Mesa de Concertación de Mazatenango, a cargo de Carlos Fuentes y Delda de Fuentes. Tels. 917-6756, 872-4124, 490-1702

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

RECOMENDACIÓN PRINCIPAL:

ESTABLECER RAPIDAMENTE CONTACTO DE SEGUIMIENTO CON LOS DIFERENTES GRUPOS DE CADA REGION VISITADA, IDEALMENTE A FINALES DE LA ÚLTIMA RONDA DE NEGOCIACION, O A MAS TARDAR EN LOS PRIMEROS DIAS DEL MES DE ENERO DE 2004. DE LO CONTRARIO SE PERDERA LA OPORTUNIDAD DE HABER REUNIDO A LOS DIFERENTES SECTORES Y SUFRIREMOS DESGASTE INSTITUCIONAL.

XVI. INFORME FINAL - QUICHÉ

1. INTRODUCCION

Día de realización del seminario taller: 26

Lugar de realización: Quiché

Número de participantes: 18

Número de participación miembros sexo masculino: 10

Número de participación miembros sexo Femenino: 8

Porcentaje de participación de los diferentes sectores:

Estudiantil	44.44%
S. Civil	11.11%
ONG	5.55%
DH	16.66%
Comunicación	11.11%
S. Público	11.11%

Duración del evento, de 9:30 a 3:30

Breve descripción de la percepción sobre el conocimiento general sobre el Tratado de Libre Comercio con EEUU por parte de los asistentes.

Se manejaron conceptos tales como:

- Comercio libre para todos los países sin tener obstáculos.
- Comercio de EEUU para exportar sus productos.
- Intercambio de bienes y servicios entre diferentes sectores de un país a otro.
- Tratado entre países sobre comercio.
- Por lo general un buen porcentaje de los asistentes, si tenía conocimiento del tema, por lo que en el taller se dio más discusión y debate a partir de las dos posiciones, a favor y en contra.

2. DESCRIPCION DEL DESARROLLO DEL TALLER

Se formaron grupos de dos, para intercambiar ideas sobre Que es el TLC, se realizó una síntesis de las ideas fundamentales con el resultado de los aportes de cada uno de los grupos, las que quedaron plasmadas en pápele grafos.

Las principales ideas sobre ¿Qué es el TLC? fueron:

- Comercio libre para todos los países sin tener obstáculos.
- Comercio de EEUU para exportar sus productos.

- Intercambio de bienes y servicios entre diferentes sectores de un país a otro.
- Tratado entre países sobre comercio.

Las preguntas en su mayoría fueron enfocadas sobre:

- Cómo se enfrentará Guatemala a un TLC con las condiciones actuales de desventaja ante EEUU.
- Que papel jugaría el gobierno de Guatemala en apoyo a productores e inversionistas nacionales.
- Si la política de EEUU cambiaría para beneficiar a los pobres y no a los ricos, entre otras.

Resumen de las presentaciones de los grupos de trabajo en la plenaria, por CADA pregunta de discusión.

Las presentaciones en plenaria fueron dinámicas, cada uno de los grupos expuso y amplió sus apreciaciones, hubo buenas reflexiones, tales como:

Oportunidades:

- Se podrá elegir el producto a consumir.
- Se generará empleo con mano de obra calificada
- Adquirir nuevos conocimientos.
- Incremento económico.
- Competencia
- Eliminación de los aranceles
- Facilidad para exportación.
- Necesidad de preparación tecnológica.
- Fuentes de empleo.

Riesgos:

- Desempleo
- Pérdida de capital
- No aceptación de los productos nacionales.
- Incumplimiento de los derechos laborales.
- Pérdida total de los valores, individualismo.
- Consumir alimentos con elementos químicos.
- Privatización de nuevos sectores y de los servicios.
- Marginación en el mercado.
- Mano de obra barata
- Consumismo.

Necesidades:

- **Articulación social**
- **Divulgación y capacitación en el propio idioma** (NOTA DE QUILSA: Se recomendó contratar a un expositor para el área del altiplano que hablase quiché y kak'chikel, precisamente por las barreras de lenguaje. Las conferencias se dieron en español, pero en algunos lugares, se aclararon dudas en el idioma del lugar)
- **Implementación del tema en la educación.**
- **Compromisos de estado en la implementación de políticas técnicas y financieras.**
- **Conocer a profundidad el TLC.**
- **Motivar la participación de las comunidades.**
- **Mejor preparación tecnológica.**

Retos:

- **Organización de gremios**
- **Mejorar la calidad de producción**
- **Capacitación del recurso humano.**
- **Propiciar la participación de la mujer.**
- **Velar por el cumplimiento de las leyes laborales.**
- **Tomar conciencia social.**
- **Responsabilidad y puntualidad.**

XVII. INFORME FINAL – SAN MARCOS

1. INTRODUCCION

Día de realización del seminario taller: 29/11/03

Lugar de realización: Hotel Miralvalle

Número de participantes: 11

Número de participación miembros sexo masculino: 9

Número de participación miembros sexo femenino: 2

Porcentaje de participación de los diferentes sectores:

Religioso:	36%
Coop/Asoc/Ong,s	18%
Sociedad civil:	26%
Gubernamental	0%
Empresarial	10%
Académico	10%

Duración del evento: de 9:30 a 14:00

Breve descripción de cómo se condujo la actividad (describir el ambiente del evento en relación al interés expresado por los asistentes)

El sector representado por los asistentes fue en un 90% de la sociedad civil organizada y demostraron su clara posición en contra de la firma de un tratado de libre comercio con EEUU.

Breve descripción de la percepción sobre el conocimiento general sobre el Tratado de Libre Comercio con EEUU por parte de los asistentes.

Conocimiento amplio sobre la firma del TLCAUSA , incluso mencionaron haber recibido un taller con uno de los negociadores.

2. DESCRIPCION DEL DESARROLLO DEL TALLER

Percepciones ¿Qué es el TLC?

Grupo No 1

Convenio comercial ingeniado por EU, y que obedece a su política neoliberal, en el orden de fortalecer su propia economía – De EEUU- (Colin Powell).

Grupo No 2

Son acuerdos de estado para establecer relaciones comerciales entre EU y Guatemala, dándole mayor oportunidad de crecer económicamente al que tenga mas posibilidades de importar y exportar productos.

Grupo No 3

Es un acuerdo entre países que globaliza el intercambio de bienes y servicios en "Igualdad de condiciones "

Grupo No 4

Resumen de la discusión de preguntas y respuestas a la presentación.

- ¿Por qué los medios escritos daban desinformación sobre el TLC?
- ¿Que Productos entran en las diferentes canastas?
- ¿Por qué el gobierno negoció en secreto y sin informar a la población?
- ¿La firma del TLC afectará a la iniciativa de la cuenca del Caribe?
- ¿Qué razones se manejaron para cambiar al primer negociador Cohen?
- ¿Por qué tanto interés en realizar un tratado comercial, si aun tenemos problemas internos muy complejos en nuestra economía?
- ¿El TLCAUSA es para beneficiar solo a las elites económicas?

Resumen de las presentaciones de los grupos de trabajo en la plenaria.

Grupo No. 1

Oportunidades:

- Posible incremento de las inversiones.
- Mas puestos de trabajo
- Apertura de un mercado mas amplio
- Control en el cumplimiento de leyes
- Mejora en la calidad de nuestros productos
- Acceso a productos importados

- Acceso a tecnología
- Integración del bloque centroamericano

Retos:

- Información y divulgación con análisis crítico
- Fortalecimiento del movimiento social fiscalizador
- Fortalecimiento de la identidad cultural
- Fortalecer el proceso de la reforma educativa
- Impulsar la reforma agraria
- Preparación para responder a los estándares de calidad
- Postura crítica ante los USA

Riesgos:

- Incremento del consumismo
- Desplazamiento de nuestros productos
- Dolarización de la economía
- Cierre de las fronteras
- Priorización del capital ante la persona humana

Conclusiones:

- Tener mas análisis con expertos en la materia
- Abordar el tema desde el punto de vista humano
- Fortalecer los CODEUR
- Conocer el sistema neo-liberal y plantear alternativas más sociales

Recomendaciones

- Informar a la población sobre avances del TLC
- Permitir la participación de los sectores sociales en el TLC.
- Publicar los listados de los productos de cada canasta.

Comentarios:

- Mal con el TLC peor sin el TLC
- Tendríamos que aprovechar los beneficios que trae a todo la población (es decir que sea para toda Guatemala no solo para el CACIF)

Como prepararnos mejor:

- Informarnos e informar sobre el TLC por los distintos medios.
- Apoyar proyectos productivas que permitan a las comunidades mejorar y tecnificar su producción.
- Velar por el cumplimiento de la Planificación de Desarrollo Integral.
- Proponer políticas gubernamentales para propiciar el desarrollo industrial.
- Apoyar la reforma educativa

Grupo No. 2

Oportunidades:

- Empleo
- Implementación de tecnología para la industria
- Cumplimiento de leyes
- Inversión extranjera

Retos:

- Mantener nuestra forma de vida y valores culturales
- Oportunidad de profesionalización
- Mercado guatemalteco mas competitivo

Riesgos:

- Empleo para un pequeño sector
- Substitución de la mano de obra
- Quiebra de empresa que no cumpla con las leyes
- Absorción de pequeñas empresas por las transnacionales
- Incremento de la discriminación
- Control de calidad exclusivo para productos exportados e importación de productos de mala calidad
- Consumismo versus producción

Cómo preparamos ante el TLC:

Grupo No. 3 (foda)

Fortalezas:

- Que se firme el TLC

Oportunidades:

- Apertura comercial.
- Crecimiento económico.
- Fuentes de trabajo

Debilidades:

- Poca competitividad.
- Generación de desempleo.
- Caída de producción.
- Falta de voluntad política gubernamental par aplicar subsidios.
- Mano de obra no calificada

Amenazas:

- Introducción de productos extranjeros a bajo costo.
- Establecimiento de industrias en otros países con mano de obra calificada.

Descripción (en forma resumida), la discusión sobre los compromisos de los participantes.

El compromiso consensuado de los participantes fue el de buscar abundante información sobre el desarrollo de la firma del tratado, realizar análisis crítico y promover la transferencia a las diferentes organizaciones sociales.

3. RESULTADOS PRINCIPALES DEL SEMINARIO TALLER

- Haber transferido información general sobre el TLCAUSA a los participantes.
- Se obtuvieron conclusiones y recomendaciones, las cuales pueden ser analizadas en el resumen de las presentaciones de grupos de trabajo.
- Se integró una Comisión de Seguimiento a la Estrategia Informativa sobre el TLCAUSA.
- Esta Comisión de Seguimiento quedó integrada por miembros de la Mesa de Concertación

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

RECOMENDACIÓN PRINCIPAL:

ESTABLECER RAPIDAMENTE CONTACTO DE SEGUIMIENTO CON LOS DIFERENTES GRUPOS DE CADA REGION VISITADA, IDEALMENTE A FINALES DE LA ÚLTIMA RONDA DE NEGOCIACION, O A MÁS TARDAR EN LOS PRIMEROS DIAS DEL MES DE ENERO DE 2004. DE LO CONTRARIO SE PERDERA LA OPORTUNIDAD DE HABER REUNIDO A LOS DIFERENTES SECTORES Y SUFRIREMOS DESGASTE INSTITUCIONAL.

XVIII. INFORME FINAL - ESCUINTLA

1. INTRODUCCION

Día de realización del seminario taller: 26/11/03

Lugar de realización: Hotel El Camino

Número de participantes: 18

Número de participación miembros sexo masculino: 9

Número de participación miembros sexo Femenino: 9

Porcentaje de participación de los diferentes sectores

Religioso: 17%

Sociedad civil: 66%

Gubernamental 17%

Duración del evento , de 8:30 a 16:00

Breve descripción de la percepción sobre el conocimiento general sobre el Tratado de Libre Comercio con EEUU por parte de los asistentes.

Los asistentes dijeron tener conocimiento sobre la firma de acuerdos con Estados Unidos, pero expresaron que antes de la información recibida no sabían acerca de las particularidades del TLCAUSA por ejemplo la mayoría desconocía que ya solo faltaba una 9ª Ronda de negociación y confundían TLCAUSA con ALCA , NAFTA.

2. DESCRIPCION DEL DESARROLLO DEL TALLER

Percepciones:

Grupo No.1

Es un conjunto de leyes internacionales que normarán el comercio ente nuestro país y los Estados Unidos cuyo fin es globalizar la economía.

Grupo No. 2

Son convenios entre países con los que deseamos comercializar, para el desarrollo de nuestro país siempre que se tomen en cuenta a pequeñas y medianas empresas para beneficiar a todos por igual. Tratado o convenio para obtener ventajas económicas.

Grupo No. 3

Es un convenio entre instituciones y países para abrir fronteras y mejorar y mejorar las negociaciones comerciales que generan ingresos, de común acuerdo para introducir al mercado sus productos en base a leyes estipuladas.

Grupo No. 4

Es un convenio bilateral o multilateral firmado entre países, con el fin de intercambiar productos y servicios, unificar aranceles y establecer un marco legal que permita la comercialización de los mismos sin mayores restricciones.

Resumen de las presentaciones de los grupos de trabajo en la plenaria.

Grupo No. 1

Oportunidades:

- Mas competitividad y creación de fuente de trabajo.
- Mayor prosperidad y baja de costos a bienes y servicios, optimización de trabajos por compra de maquinaria, reducción de presupuestos para sueldos y salarios.

Retos:

- Una verdadera reforma educativa, mejoramiento de la producción por controles de calidad, actualización de los procesos de producción.

Riesgos:

- Bajos precios de los productos importados Vrs. Los exportados.
- Baja de precios de los productos nacionales.
- Aumento de la extrema pobreza.
- Quiebra de algunos productores al salir del mercado, impacto negativo en la ecología de la región.

Como preparamos... :

- Mejorar la infraestructura.
- Formar mano de obra calificada con capacitación constante.

Recomendaciones:

- Legislación ambiental acorde.
- Multiplicar el mensaje sobre el TLC.
- Promover valores morales y espirituales ante los cambios que se avecinan (Solidaridad, sensibilidad, dignidad).

Grupo No. 2

Oportunidades:

- Abrir mercado en Estados Unidos.

Retos:

- Elevar estándares de calidad.
- Eliminar la corrupción, impunidad y falta de certeza jurídica.
- Sobrevivir a la invasión de productos provenientes de Estados Unidos.

Riesgos:

- Competitividad nefasta para las PYMES y riesgo de que desaparezcan junto con sus productos.
- No contar con gobiernos APTOS para conducir nuestro país.

Como preparamos...:

- Unión e intercambio entre gobierno y todos los sectores de la sociedad para fortalecer, capital, mano de obra y tecnología.

Recomendaciones:

- Divulgación masiva del TLC.
- Cumplimiento a las leyes.
- Apoyo del Estado a las PYMES, y a todos lo sectores de la sociedad.

Grupo No. 3

Oportunidades:

- Generar más empleo, mejorar la producción, cumplimiento de leyes laborales, mejorar el medio ambiente y que exista un cumplimiento de las leyes sanitarias

Retos:

- Competencias, sobrevivencia de microempresas, calidad del producto, preparación académica y técnica al personal.

Riesgos:

- Explotación del trabajador.
- Producción rechazada.
- Incumplimiento de leyes, contaminación ambiental, corrupción, excesiva adaptación a lo productos importados.

Como preparamos... :

- Organizando asociaciones y cooperativas capacitándolas sobre el TLC.

Recomendaciones:

- Capacitación permanente al personal administrativo y técnico, mejores, maquinaria tecnológica

Grupo No. 4

Oportunidades:

- Creación de nuevas fuentes de trabajo.
- Buenos beneficios al mejorar la calidad de nuestros productos.

Retos:

- Producir en cantidad y calidad para satisfacer la demanda.
- Seleccionar el producto que más aceptación tenga.
- Agenciarse de fondos o créditos fiduciarios, evaluar las condiciones del terreno, según los productos que se cultivan.

Riesgos:

- Los cultivos que producen en los pequeños agricultores no sean aceptados en la exportación.

Cómo preparamos... :

- Transmitir estos conocimientos a los pequeños empresarios y autoridades locales, realizando talleres para que todos, conscientes, podamos enfrentar los retos del TLC.

Recomendaciones:

- Que las autoridades analicen las decisiones a tomar y que las den a conocer públicamente.

Descripción (en forma resumida), la discusión sobre los compromisos de los participantes.

En conclusión el compromiso de la general es a estar mas informado, en lo personal, y estar atentos a la convocatoria que pudiéramos hacer en la segunda fase de la Estrategia.

3. RESULTADOS PRINCIPALES DEL SEMINARIO TALLER

- Haber transferido información general sobre el TLCAUSA a los participantes.
- Se motivó una discusión amplia entre los diversos sectores representados, tanto en las plenarias como en los talleres grupales logrando el intercambio de puntos de vista, y posiciones, a favor o en contra de los posibles beneficios o riesgos.
- Se obtuvieron conclusiones y recomendaciones, las cuales pueden ser analizadas en el resumen de las presentaciones de grupos de trabajo.

- Se logró integrar una Comisión de Seguimiento a la Estrategia Informativa sobre el TLCAUSA integrada por Karla Revolorio de ASIDEH, Eduardo Castilla del STEG, Víctor M Valle Sarmiento del Mirador Electoral, y Rodolfo Martínez Recinos de la PDH quedando como sede ASIDEH para recibir información Y/O convocatoria.

RECOMENDACIÓN PRINCIPAL:

ESTABLECER RAPIDAMENTE CONTACTO DE SEGUIMIENTO CON LOS DIFERENTES GRUPOS DE CADA REGION VISITADA, IDEALMENTE A FINALES DE LA ÚLTIMA RONDA DE NEGOCIACION, O A MÁS TARDAR EN LOS PRIMEROS DIAS DEL MES DE ENERO DE 2004. DE LO CONTRARIO SE PERDERA LA OPORTUNIDAD DE HABER REUNIDO A LOS DIFERENTES SECTORES Y SUFRIREMOS DESGASTE INSTITUCIONAL.

XIX. INFORME FINAL - SOLOLÁ

1. INTRODUCCION

Día de realización del seminario taller: 32

Lugar de realización: Solola

Número de participantes: 18

Número de participación miembros sexo masculino: 9

Número de participación miembros sexo Femenino: 9

Porcentaje de participación de los diferentes sectores:

Total		18	
Sololá		Hombres	Mujeres
Sexo	7	38.9%	11
			61.1%
Empresarial	0	0.0%	0
Religioso	1	5.6%	0
Laboral	0	0.0%	0
Académico	0	0.0%	0
DDHH	0	0.0%	2
Poder local	0	0.0%	0
Org desarrollo	1	5.6%	2
Org. indígena	4	22.2%	1
Gobierno	1	5.6%	0
Otros	0	0.0%	6

9:30 a 3:30

Duración del evento, de _____ a _____

Breve descripción de la percepción sobre el conocimiento general sobre el Tratado de Libre Comercio con EEUU por parte de los asistentes.

En forma general existen mas dudas que conocimiento sobre el tratado de libre comercio con EEUU, la mayoría de los participantes tienen conceptos tales como:

- Que es parte de la globalización y que traerá más perjuicios que beneficios.
- Se tiene un gran interés de obtener mayor información.

- De conocer como asumirá el gobierno entrante los problemas que afectan a los productores nacionales en la actualidad.
- Sobre la invasión de productos de importación que podrían desplazar a los nacionales

2. DESCRIPCION DEL DESARROLLO DEL TALLER

3.

Respecto a la pregunta inicial sobre ¿Qué es el TLC?, hubo las siguientes apreciaciones:

- Es un convenio internacional de comercialización de productos nacionales y extranjeros.
- Es un convenio entre los gobiernos para el comercio.
- El TLC es parte de la globalización.

Algunas de las expectativas sobre el taller fueron:

- Queremos saber ventajas y desventajas del TLC.
- Conocer el Plan, cuales son los mecanismos como se está llevando este acuerdo.
- Cómo se involucra la sociedad civil.
- Ampliar el concepto de TLC y aclarar dudas sobre el acuerdo.

Resumen de las presentaciones de los grupos de trabajo en la plenaria, por CADA pregunta de discusión.

Las presentaciones en plenaria fueron dinámicas, cada uno de los grupos expuso y amplió sus apreciaciones como:

Oportunidades:

- Oportunidades de trabajo.
- Beneficiara a la clase alta.
- Fortalecerá a las organizaciones en todos los niveles.
- Diversidad de productos.
- Competitividad.

Riesgos:

- Distanciamiento entre ricos y pobres.
- Contaminación ambiental.
- Discriminación, extrema pobreza.
- Explotación de los recursos naturales.
- Violación de los DDHH.
- Aculturación (imposición de otras culturas, idioma, dolarización, descomposición social),
- Consumismo.

Necesidades:

- Financiamiento.
- Créditos con baja tasa de interés.
- Organización.
- Capacitación.
- Asesorías.
- Acompañamiento a proyectos.
- Capacitación sobre TLC.
- Información sobre aranceles en el proceso de negociación del TLC,
- Seguimiento del proceso del TLC.

Descripción (en forma resumida), la discusión sobre los compromisos de los participantes.

- Fortalecer las organizaciones en todos los niveles.
- Crear una organización específica para divulgación del TLC y de esta manera se puedan tomar acciones para minimizar los riesgos de este tratado.
- Realizar un foro de discusión con diferentes criterios para el próximo mes.
- Transmitir la información a otras instancias.
- Que se le dé seguimiento a la información sobre el proceso de negociación.

Recomendaciones:

- Que se hagan valer los DDHH.
- Que se promueva la protección al medio ambiente ante las diferentes clases de contaminación.
- Que las decisiones sean tomadas a nivel nacional.

XX. INFORME FINAL - CHIQUIMULA

1. INTRODUCCION

Día de realización del seminario taller: 22/11/03

Lugar de realización: Esquipulas, Chiquimula.

Número de participantes: 29

Número de participación miembros sexo masculino: 27

Número de participación miembros sexo Femenino: 2

Porcentaje de participación de los diferentes sectores:

total	29			
Chiquimula	Hombres		Mujeres	
Sexo	27	93.1%	2	6.9%
Empresarial	9	31.0%	0	0.0%
Religioso	2	6.9%	1	3.4%
Laboral	2	6.9%	0	0.0%
Académico	3	10.3%	0	0.0%
DDHH	1	3.4%	0	0.0%
Poder local	2	6.9%	0	0.0%
Org desarrollo	4	13.8%	0	0.0%
Gobierno	1	3.4%	0	0.0%
otros	3	10.3%	1	3.4%

Duración del evento, de 8:30 a 16:00

La actividad se condujo con mucha participación por parte de los asistentes y con mucha atención sobre la base de las expectativas que el tema planteaba, los presentes manifestaron el tener grandes lagunas con respecto al acuerdo comercial en cuestión, la mayoría de quienes asistieron de alguna manera se encontraban vinculados a actividades de tipo comercial por lo que el tema resultaba de un atractivo particular.

Percepción sobre el conocimiento general sobre el Tratado de Libre Comercio con EEUU por parte de los asistentes

Los asistentes dijeron tener conocimiento sobre los acuerdos y las discusiones que se habían dado en torno a las negociaciones y poca información objetiva sobre el tratado CAUSA, ya que lo confundían y relacionaban con el ALCA, en su mayoría indicaron la

necesidad de información al respecto que no conocía en detalle aspectos relacionados con el CAFTA.

2. DESCRIPCION DEL DESARROLLO DEL TALLER

Percepciones sobre ¿Qué es el TLC?

- La preocupación fundamental giró en torno a poder darle mejor calidad a los productos para poder competir en el comercio internacional
- Tema desconocido
- Otros deciden por nosotros
- Si tuviera beneficios para Guatemala seria muy bueno
- Es como una espada de doble filo así como puede dar oportunidades también es una amenaza para las pequeñas empresas
- Es la oportunidad de exportar productos bienes y servicios

La mayoría de dudas estuvieron relacionadas con respecto a la negociación misma, se pregunto también sobre como el gobierno hacia llevado a cabo las negociaciones, y como se podría intervenir en adelante para lograr algún tipo de incidencia en las negociaciones que están por venir.

Resumen de las presentaciones de los grupos de trabajo en la plenaria.

Grupo 1

Oportunidades ante el TLC:

- Capacidad de negociación
- Fomentar la inversión
- Cumplimiento de leyes

Retos:

- Diversificación de productos con calidad y creatividad
- Cumplimiento de normas de calidad.

Riesgos:

- No poder competir por no catar con mano de obra calificada y tecnificación
- Invasión de productos a bajo costo y subsidiados
- Como prepararse ante los retos del TLC
- Innovación de productos
- Capacitación comercial y social
- Tecnificación e industrialización

Recomendaciones y comentarios:

- Supervisar y cumplir las normas del TLC

- Promover seminarios-talleres para informar sobre el TLC.
- Nuestro país debe integrarse a los cambios para experimentar los beneficios y riesgos que puedan surgir

Grupo 2 (Los Llenos Production) :

Oportunidades:

- Acceso al mercado (USA)
- "0" aranceles
- Mas inversión > empleo → (empresas)
- Mayor ingreso de divisas.
- Diversificación de productos y volumen
- Calidad

Retos:

- Eficiencia y eficacia (calidad)
- Reconversión de infraestructura
- Voluntad política
- Seguridad
- Negociación
- Salud
- Legal
- Soberanía (no condición)
- Integración centroamericana
- Integración como sectores
- Competitividad

Riesgos:

- Quiebra de empresas
- Desplazamiento de la mano de obra no calificada
- Desempleo
- Agudización de la pobreza
- Barreras no arancelarias y ficticias
- Preparación y necesidades
- Capacitación y divulgación
- Reconversión tecnológica
- Planificación estratégica
- Con continuidad

Grupo 3

Oportunidades:

- Fluidez comercial
- Generación de empleo
- Impulsar y mejorar la calidad del producto

- Acceder a mejores productos y servicios

Retos

- Ser inteligentes en las negociaciones
- Integración de grupos productivos
- Alcanzar niveles de eficiencia en la producción
- Cumplimiento de los acuerdos estándares y normas establecidas en la negociación

Riesgos:

- Des-estimulación del empleo, por falta de capacidad competitiva
- Si no se tuvo la capacidad o interés de negociación se genere pobreza
- Capacitación
- Cumplimiento a la ley

Recomendaciones:

Establecimiento de reglas claras

Quienes los participaron dejaron propuesto que la Cámara de comercio fuera la encargada de convocar a futuras reuniones para abordar el mismo tema ya que consideran que la información aportada por este seminario aunque muy informativa es incompleta y falta ver como van a quedar algunos de los productos.

3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Los asistentes concluyeron en la necesidad de proponer nuevas actividades de este tipo con el objetivo de contar con mas información, actividad que deberá ser coordinada por la cámara de comercio local, consideran además que deberá invitarse a otros expositores, como a miembros de otros sectores de la sociedad como participantes.

Hasta ahora no había habido ninguna institución que los convocará para exponer sobre los beneficios o riesgos que el CAFTA tendría para la región y el país, sería muy importante una discusión sobre el mismo, tratar temas como que productos, como y cuando se deben permitir entrar, que productos tendrían acceso inmediato y otros temas tan importantes como reglas de origen o medidas fitosanitarias.

Se corre el riesgo que no sepamos nada, y cuales son las reglas del juego sería de vital importancia antes de la firma del tratado, hubiera sido importante en la negociación incluir el tema migratorio, pero eso no se tocó, tarde o temprano aun con libre comercio tendrá que hacerse.

XXI. INFORME FINAL DE – ALTA VERAPAZ

1. INTRODUCCION

Día de realización del seminario taller: 2/12/03

Lugar de realización: Salón de Beneficencia, Coban, Alta Verapaz.

Número de participantes: 24

Número de hombres: 17

Número de Mujeres: 7

Porcentaje de participación de los diferentes sectores:

Coban

Total 24

Sexo:	Hombres	%	Mujeres	%
		70.8%	7	29.2%
Empresarial	3	12.5%	2	8.3%
Religioso	3	12.5%	0	0.0%
Laboral	0	0.0%	0	0.0%
Académico	2	8.3%	3	12.5%
DDHH	0	0.0%	1	4.2%
Poder local	1	4.2%	0	0.0%
Org desarrollo	2	8.3%	0	100.0%
Org. Indígena	1	4.2%	0	0.0%
Gobierno	1	4.2%	0	0.0%
Otros	4	16.7%	1	4.2%

Duración del evento, de 09:00 a 15:00

2. DESCRIPCION DEL DESARROLLO DEL TALLER

Percepciones ¿Qué es el TLC?

- Tema desconocido por algunos de los asistentes
- Es un mecanismo estratégico de los países desarrollados en busca de mano de obra y materia prima barata
- Venta de sus productos (los norteamericanos) mediante el fomento del consumismo
- Sin beneficio para Guatemala
- Son los convenios de importación y exportación de productos determinados, promovida por los estados unidos para reducir la presión de los centroamericanos sobre su economía.

Percepción sobre el conocimiento general sobre el Tratado de Libre Comercio con EEUU por parte de los asistentes

La mayoría de los asistentes, indico que no conocía en detalle aspectos relacionados con el TLC y se relacionó mas con el ALCA, y no identificaban específicamente cuales eran los roles de los grupos organizados

Resumen de las presentaciones de los grupos de trabajo en la plenaria.

Grupo 1:

Oportunidades ante el TLC:

- Apertura a otras opciones productivas
- Iniciar el proceso de la posible salida del subdesarrollo
- Propicia una mayor atención política

Retos ante el TLC:

- Divulgar las condiciones en las que quedó el TLC
- Luego de la divulgación del TLC, identificar acciones que sean de beneficio para la región, y por ende para Guatemala.

Riesgos:

- Que no se tomen acciones para divulgar el TLC y promover su aprovechamiento.
- Prepararse ante el TLC
- Capacitar a la población para mejorar su producción en cantidad y calidad e ingresar al proceso del TLC

Recomendaciones:

- Buscar los medios de comunicación para informarse sobre el TLC.
- Garantizar el seguimiento de seminarios /talleres sobre el TLC en la región de Petén, con la OEA por medio de la mesa de Concertación.
- Convocar para la segunda demanda de enero 2004 a los participantes de este taller para conocer como quedó el TLC a nivel de Guatemala
- Establecer desde ya un canal de comunicación entre la mesa de Concertación y sus organizadores, OEA y otros

3. RESULTADOS PRINCIPALES DEL SEMINARIO TALLER

- Los participantes manifestaron claramente su oposición al acuerdo y las formas como se dió la negociación y en términos generales consideramos se debe insistir en ser incluidos en el proceso de planeación e instrumentación del CAFTA y negar a aceptarlo de otra manera.
- Recabar información es importante al momento de concluir las negociaciones obtener la información sobre los resultados y de fuentes y difundirla lo más ampliamente posible.

ESTRATEGIA INFORMATIVA SOBRE EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO CENTROAMERICA CON EEUU

- Combatir los elementos más destructivos del plan mediante esfuerzos de propugnación y difundir estos por los medios de comunicación y presión a los gobiernos.
- Documentar y promover las estrategias de desarrollo alternativas que se están planeando e implementando a nivel local.

La falta de consulta pública sobre el TLC contraviene acuerdos internacionales, incluyendo al Convenio 169 de la Organización Internacional del Trabajo, sobre los derechos de las poblaciones indígenas.

El CAFTA representa un grave riesgo para la rica diversidad biológica y cultural de la región.

Una de las metas del CAFTA es reducir la migración de centroamericanos y mexicanos a Estados Unidos, pero no aborda de manera realista los problemas sociales y económicos subyacentes.

XXII. INFORME FINAL – PETÉN

1. INTRODUCCION

Día de realización del seminario taller: 22/11/03

Lugar de realización: Santa Elena Peten.

Número de participantes: 28

Número de participación miembros sexo masculino 18

Número de participación miembros sexo Femenino 10

Porcentaje de participación de los diferentes sectores:

Total	Peten			
	Hombres		Mujeres	
Sexo	18	64.3%	10	35.7%
Empresarial	1	3.6%	0	0.0%
Religioso	2	7.1%	0	0.0%
Laboral	2	7.1%	1	3.6%
Académico	0	0.0%	1	3.6%
DDHH	1	3.6%	0	0.0%
Org desarrollo	4	14.3%	3	10.7%
Org. indígena	4	14.3%	1	3.6%
Gobierno	3	10.7%	3	10.7%
Otros	1	3.6%	1	3.6%

Duración del evento , de 09:00 a 15:00

2. DESCRIPCION DEL DESARROLLO DEL TALLER

Percepciones ¿Qué es el TLC?:

- Tema desconocido
- Otros deciden por nosotros
- Poca difusión del tema
- Poca claridad del mismo
- Guerra entre poderosos
- Venderte el norte al sur y no al revés
- Protestas por el ALCA

- Amenazas a las comunidades del imperio comercial
- Son beneficio para Guatemala
- Eliminar al estado como servidor publico
- Sin beneficio para Guatemala
- Dependencia de productos importados para producción local
- Insecticidas prohibidos
- Política económica mundial , debilitamiento del estado en su rol del bien común (perdida de autonomía)
- Amenaza a la población por comercio ilegal
- TLC/PPP/ALCA.
- Amenaza al medio ambiente.
- Poca capacidad Exportadora del país
- Temor fundamentado por la defensa de la identidad y ante la falta de consultas anteriores.
- Preocupación por la debilidad de quienes aplican la ley en nuestro medio.

Resumen de las presentaciones de los grupos de trabajo en la plenaria.

El grupo numero uno expuso así:

Oportunidades ante el TLC:

- Conocer el TLC y garantizar la firma del mismo.

Retos ante el TLC:

- Divulgar las condiciones en las que quedó el TLC en la región d Petén Guatemala.
- Luego de la divulgación del TLC, identificar acciones que sean de beneficio para la región de Petén, y por ende para Guatemala.

Riesgos:

- Que no se tomen acciones para divulgar el TLC y promover su aprovechamiento.
- Capacitar a la población para mejorar su producción en cantidad y calidad e ingresar al proceso del TLC.

Recomendaciones:

- Buscar los medios de comunicación para informarse sobre el TLC.
- Garantizar el seguimiento de seminarios /talleres sobre el TLC en la región de Petén, con la OEA por medio de la mesa de Concertación.
- Convocar para la segunda semana de enero 2004 a los participantes de éste taller para conocer como quedó el TLC a nivel de Guatemala
- Establecer desde ya un canal de comunicación entre la mesa de Concertación y sus organizadores, OEA y otros

120

El grupo numero dos elaboró una presentación en power point a partir de la cual hizo su presentación.

El grupo numero tres plantea una nota en la que dice:

Nota: Grupo #3 rechaza la forma prepotente, exclusiva y discriminatoria como se esta implementando el TLC.

Oportunidades:

- Desarrollo humano y relativo a las condiciones económicas y de organización social.
- Mayores fuentes de trabajo e inversión (al inicio)
- Mejor urbanización.

Retos: *(todos estos están marcados con un gran signo de interrogación, según el grupo porque consideran que no se sabe si se puede implementar)*

- Organización y concientización social (a las bases desde la sociedad y la escuela)
- Fomentar la capacidad de debate en los líderes
- Buscar y divulgar información

Amenaza:

- Explotación laboral
- Dependencia total
- Degradación del medio ambiente
- Perdida de identidad y valores culturales
- Deshumanización
- Militarización
- Exclusión en oportunidades

Recomendaciones:

- Creación de nuevas alternativas y estrategias laborales (turismo diferente, consorcios).
- Realizar ejes e trabajo; Talleres, foros, capacidad de organizar.
- Defender una visión ecológica forestal-turística.
- Fiscalización social de los compromisos adquiridos por las partes firmantes del TLC

Comentario:

- Inclusión
- Participación
- Consenso de los sectores sociales
- De género
- Étnico

- Económicos / sociales

Por lo que exigimos la NO-APROBACIÓN.

El grupo numero cuatro expuso así:

Oportunidades

Ante el TLC, ¿Cómo podríamos estar en el futuro?

- Mejor educación
- Tecnología avanzada, (comunicación)
- Mercado internacional y nacional
- Mejor nivel económico
- Industrialización

¿Cómo estamos actualmente?

- El nivel educativo es bajo
- Estamos un poco retrazados en tecnología
- No hay mercado extenso para nuestros productos
- Pocas fuentes de trabajo
- División política
- Bajo nivel económico

Retos:

- Agrupar una organización sólida de la sociedad civil para coordinar y planificar estrategias de trabajo
- Solicitar capacitaciones
- Trabajo de concientización con respecto al TLC
- Negociaciones y cabildeo con altos líderes del gobierno.

Amenazas:

- Desinterés al conocer el tema de TLC
- Que el país no tenga capacidad para preparar a las pequeñas, medianas y grandes empresas.
- Pérdidas de tierras
- Exterminación de flora.

Recomendaciones:

- Que exista divulgación por todos los medios de comunicación del contenido en si del TLC en los diferentes idiomas de nuestro país.
- Actualmente los grandes empresarios se están apoderando de las tierras comprándolas bajo amenazas a la población, y los pequeños obreros están quedando bajo la amenaza de no tener tierra para labrar.
- Reformar algunos artículos de constitución referente al derecho de la propiedad privada. (Art. 39, Art. 40)

Conclusión

- No tendría sentido si no se programa su seguimiento.
- Conformar una estructura local que le dé seguimiento al TLC socializando a todos los niveles y actores toda a información y acciones del tema
- Establecer "urgente" una serie de acciones mediante un plan de trabajo de incidencia que vincule actores nacionales e internacionales a fin de minimizar al máximo el impacto negativo y aprovechar lo positivo a favor de las mayorías.
- Luchar por espacios de incidencia de parte de la sociedad Guatemalteca

3. RESULTADOS PRINCIPALES DEL SEMINARIO TALLER

Crearon una instancia a nivel local para un próximo encuentro con representación:

- a. Laboral
- b. Empresarial
- c. Campesino
- d. Estudiantil
- e. Iglesia
- f. PDH

Algunas actividades económicas de los departamentos

Idioma Maya	Departamentos donde se habla el idioma	Actividades económicas principales:
Mam	San Marcos, Quetzaltenango, Huehuetenango, Suchitepequez, Escuintla, Guatemala	Se dedica a la industria, turismo y fabricación de artesanías y cerámica. Tejidos de lana y de algodón, tales como, blusas, camisas, camisetas, cortes, güipiles, que son para uso de los habitantes del departamento. Cerámica , jarros, porrones, candelabros, incensarios, comales y ollas. Cerámica Vidriada.
K'iche	Retalhuleu, Suchitepequez, Sololá, Totonicapán, Quiché, Huehuetenango, Quetzaltenango, Escuintla, Guatemala	Pezca, producción de hule, turismo. Artesanía , canastillas de caña, balanzas y canastas, trenzas y sombreros se elaboran de la palma, escobas de palma y de pajoncillo; ladrillos de barro; instrumentos musicales , guitarras, violines, contrabajos; Hierro , balcones, faroles, tocadores, albadones, lámparas, herraduras y otro tipo de trabajos. Migración de mano de obra a EE.UU. Se cultivan Café, maíz, frutas y verduras de temporada. Cerámica Vidriada
Kaqchikel	Chimaltenango, Sacatepequez, Escuintla, Retalhuleu, Guatemala	Productos agrícolas , maíz, trigo, productos hortícolas, frijol, café, manzana, durazno, fresas y aguacate. Ganadería , vacunos, conejos, aves, ovejas y cabras. La tierra está dividida en minifundios y su economía se clasifica entre las de subsistencia. Tejidos de algodón y constituyen el vestuario de las mujeres. Cestería , bolsas que son útiles para llevar las compras diarias, canastos, canastas y variedad de recipientes. Se elaboran de mimbre, vara y carrizos, que son fibras duras y largas que facilitan el entretejido de las fibras. Productos Metálicos balcones, faroles, tocadores, aldabones y lámparas producen pulseras, cadenas, anillos y dijes; estos elaborados en oro y plata. Cuero . Se elaboran bolsas, porta navajas, fundas para armas de fuego, respaldos para automóviles y arganías. Pirotecnia.
Q'eqchi	Alta Verapaz, Baja Verapaz, Izabal, Quiché, Escuintla, Petén, Guatemala	Textiles y Trajes , telas para los huipiles o güipiles se elaboran por medio del sistema del telar de palitos las tejedoras; producción agrícola , maíz, frijol, arroz, café, té, cacao, pimienta, cardamomo, banano, plátano, naranja, piña y otras frutas; flores , orquídeas; turismo. Productos animales , especialmente el vacuno, porcino y equino. Contiene gran riqueza de minerales , que aún no se han explotado en gran escala, excepto el níquel, cromo, asbesto y cobre

Violeta B. Chamorro

Informe de Actividades del Primer Módulo

I. Módulo: El periodismo investigativo: ¿Perro guardián o perro faldero?

Fecha: Junio 28 – Julio 3 Hora: 8:00 a 11:00 a.m. Local: Auditorio Central – UAM



UAM



The Trust for the Americas/OAS



Informe de actividades del Primero modulo

Tema: El Periodismo Investigativo ¿Perro guardián o perro faldero?

Fecha: Junio 28 a julio 3. De 8 a 11 am, Local: Auditorio Central de la Universidad Americana (UAM).

El taller contó con una agenda que inició el lunes 28 de junio con la intervención de Charles Green acerca de Reportajes Investigativos. De igual manera se desarrolló el resto de la semana, con la incorporación de Merceden Vigón que desarrolló el tema "Pensando para comunicar" a partir del día miércoles, y de Jack Virtue con el tema "Haciendo lo correcto-Etica, Derechos y Responsabilidades". (Breve hoja de vida de instructores ANEXO I).

AGENDA DE INSTRUCTORES

Hora	Descripción	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
06:30:00 a.m.	Desayuno	Charles Green	Charles Green	Charles Green	Mercedes Vigon	Mercedes Vigon	Jack Virtue
07:30:00 a.m.	Transporte a Universidad	Charles Green	Charles Green	Charles Green	Mercedes Vigon	Mercedes Vigon	Jack Virtue
08:00:00 a.m.	Comienzo de sesión	Charles Green	Charles Green	Charles Green	Mercedes Vigon	Mercedes Vigon	Jack Virtue
09:30:00 a.m.	Descanso	Charles Green	Charles Green	Charles Green	Mercedes Vigon	Jack Virtue	Jack Virtue
9:45 - 11:00 a.m.	Sesión continua	Charles Green	Charles Green	Mercedes Vigon	Mercedes Vigon	Jack Virtue	Jack Virtue
11:00:00 a.m.	Fin de sesión de clases	Charles Green	Charles Green	Mercedes Vigon	Mercedes Vigon	Jack Virtue	Jack Virtue
11:00 - 12:00 m.	Instructores dan consulta individual a participantes						
12:00 - 2:00p.m.	Almuerzo Salón Club Lounge Crowne Plaza Managua		Esta Semana - Onda Local y Confidencial	Canal 2	La Prensa	El Nuevo Diario	
			Tema:	Temas:	Temas:	Temas:	
			• Convergencia Multimedia	• Como hacer periodismo de calidad en los noticieros de TV - Experiencias exitosas?	• Responsabilidad del periodista	• Periodismo investigativo	
				• Como aplicar elementos de periodismo investigativo en la cobertura diaria?	• Audiencias : Lectores, televidentes y oyentes, fracasados o dividos?	• Campañas políticas	
				• Sugerencias sobre periodismo civico y cobertura de elecciones locales.			
2:00 - 5:00 p.m.	Consultas en sala de Redacción						
05:00:00 p.m.	Instructores regresan al hotel						
07:00:00 p.m.	Cena local						

Más allá de los talleres llevados a cabo por la mañana, se acordó con los panelistas extender de alguna forma las actividades por la tarde, con el objetivo de continuar la relación entre ellos y los periodistas asistentes y sobre todo con periodistas que no tuvieron la oportunidad de asistir a los talleres. (Fotografías de Módulos Anexo II)

Se organizaron almuerzos trabajos con las redacciones centrales de los diarios La Prensa y El Nuevo Diario, así como con periodistas y productores de noticias de Canal 2, y del programa Esta Semana (lista de asistentes a los almuerzos trabajos ANEXO III).

Cabe mencionar que cada almuerzo contó con la participación de Jefes de redacción, jefes de Información, jefes de noticias y gerentes generales de cada medio informativo.

Los medios de comunicación tuvieron la oportunidad de escoger temas específicos para ser abordados con los periodistas durante los almuerzos trabajos, lo que dio la oportunidad de introducir dinamismo e interés general a la actividad.

Se escogieron y discutieron los siguientes temas:

- Convergencia multimedia- Programa Esta Semana TV, Onda local (radio), Revista Confidencial. Se analizaron diferentes formas de aprovechar un mismo tema de una información para radio, prensa y TV, y su posible utilización en internet.
- Periodismo de calidad en Noticieros de TV, aplicación de periodismo investigativo en cobertura de TV. Sugerencia de periodismo cívico y cobertura y cobertura de elecciones locales. Noticiero TV Noticias, Canal 2. Diversidad de historias y fuentes a buscar, que tipo de noticias queremos dar, siempre responder a la población.
- Responsabilidad del Periodista, Audiencia: Lectores, televidentes y oyentes fracturados o divididos. Diario La Prensa. Responsabilidad social del periodista. Es realmente el periodista un intermediario entre los actores sociales y políticos? Hasta donde llega la función periodística y la función empresarial?
- Periodismo Investigativo y campañas Políticas. El Nuevo Diario. Ejemplos prácticos. A quién se debe el periodismo en una campaña política? Agenda de los medios en una campaña. (Fotografía almuerzo trabajo ANEXO IV)

Igualmente los instructores del Taller tuvieron la oportunidad de visitar las redacciones centrales de los medios de comunicación antes descritos, y departir con los periodistas los temas que se estaban tratando para su publicación y difusión, al momento de la visita.

Se visitaron:

- Los estudios centrales de Canal 2 (TV Noticias).
- Las oficinas del programa Esta Semana, en donde tuvieron la oportunidad de apreciar algunos de los reportajes que ahí se elaboran.
- Las redacciones centrales de La Prensa y El Nuevo Diario.

De igual manera los instructores Charles Green y Mercedes Vigón sostuvieron un encuentro con la Dirección Superior de la Universidad Americana y los responsables del Área de comunicación de la Presidencia de la República, en Casa Presidencial, para examinar las posibilidades de la organización de un taller para tipos de cobertura periodística de fuentes oficiales de gobierno.

Al taller de Periodismo Investigativo realizado en Managua, asistieron un total de 56 periodistas de los principales medios de comunicación del país, logrando una representatividad completa, tanto a nivel de diversidad de medios: prensa, radio, TV, periodismo independientes, universidades y organizaciones gremiales; como del tipo de fuentes que se cubren por los periodistas asistentes. Los asistentes firmaron un acta de compromiso en la que se comprometieron a cumplir con las fechas y horarios, realizar dos trabajos periodísticos productos de los Cursos, y cumplir con las asignaciones que demanden cada uno de los expertos. Por su parte la Fundación Violeta b. De Chamorro se comprometió a garantizar los instructores en las horas y de fechas señaladas, garantizar el espacio físico para la realización del curso, entregar la documentación pertinente, etc. **(Acta de compromiso completa ANEXO V.**

Cabe mencionar que estuvieron presentes periodistas que cubren todas las áreas y fuentes existentes en el país **(lista completa de asistentes, con su respectivo medio ANEXO VI).** Se logró con lo anterior tener como público receptor una amplia experiencia en tratamientos de fuentes y de géneros periodístico, así como de los diversos tipos de medios.

Producto de las discusiones y el intercambio de ideas y conocimientos del primero módulo del taller, se organizaron ocho grupos de trabajo, en los que se distribuyeron 6 temas de investigación especial para cada grupo. Los temas fueron escogidos de una lista de más de 35 temas de investigación, propuestos por el mismo grupo en las primeras horas del taller. Estos temas seleccionados serán analizados e investigados durante las semanas que hacen falta para el segundo módulo del taller.

Quedaron conformados grupos para los siguientes temas:

- Empresas de fachada.
- Seguro Social
- Tráfico de terrenos
- Brujos estafadores
- Trabajos solitarios
- Tráfico de menores (con tres grupos para este tema)

Empresas de fachada

1. María Antonia López
2. Martha Solano
3. Leslie Ruiz B.
4. Roberto Pérez
5. Leslie Nicolas L.
6. Melvin Martínez A.
7. Valeria Imhof
8. Hazle Godoy Z.
9. Lilliam Obando

Seguro Social

1. David Silva Narváez
2. Cristina Hernández
3. Suyén Moreno
4. Angela Saballos
5. Moisés González
6. Camilo D'Castro

Brujos estafadores

1. Mario Mairena Martínez
2. Inés Izquierdo Miller

3. Erving Vega Brenes
4. Amílcar Espinoza
5. Deylin Gutierrez
6. Ruddy Contreras Flores

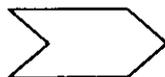
Tráfico de terrenos

1. María José Uriarte
2. Silvia González S.
3. Nohelia Sánchez
4. Luis Eduardo Martínez
5. Sergio León
6. Iván Olivares

Trabajos solitarios

1. Lenin Palacios
2. Salomón Manzanares
3. Mara Martínez Cruz
4. Rito José Cruz A.
5. Lucía Navas
6. Lester Juárez

(Alto índice de mortalidad por el cáncer)



Seguro Social

Tráfico de menores

1. Aleyda Ríos
2. Marycruz Carrasco
3. Alina Guerrero
4. Silma Quintanilla
5. Alejandra Narváez

-
1. María Elsa Baca Suárez
 2. Idania Castillo Arcia
 3. Fátima Tórrez G.
 4. Claudia Rivas

-
1. José Cano
 2. José Napoleón Castillo
 3. Sheyla Cano
 4. Claudia Reyes

(Lista completa de temas de investigación ANEXO VII)

Los documentos de trabajo distribuidos a cada uno de los participantes son los siguiente documentación:

- Compendio de Proyectos de Periodismo Investigativo.
- Periodismo investigativo, paso a paso.
- Desafíos del periodismo investigativo.
- Periodismo investigativo en el proceso de paz.
- Ideas para fortalecer el periodismo
- Cuidado con los errores de contenido
- Principios para periodistas.
- Otros documentos de análisis.

El próximo módulo del Taller de Periodismo Investigativo se realizara del 20 al 24 de julio, en los mismos horarios del Modulo I. Este módulo tendrá como tema central las Herramientas del Reportajes investigativo y contará como panelista a la presentadora de TV e instructora de periodismo de investigación Sandra Crucianelli y Ernesto Villanueva, Doctor en Derecho de Información pública de México.

FIU
ANEXO I

HOJA DE VIDA DE LOS MIEMBROS DE LA
FACULTAD DE PERIODISMO Y COMUNICACIONES
DE LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA FLORIDA

Charles H. Green

El Dr. Charles H. Green es director del Centro Internacional de Prensa de la Facultad de Periodismo y Comunicaciones de la Universidad Internacional de la Florida (FIU), y ha supervisado la organización y ejecución de más de 800 seminarios y talleres para periodistas profesionales en América Latina desde 1986. El profesor Green también ha administrado el programa de Periodismo Latinoamericano del Centro, el cual ha entrenado a 8.200 periodistas. Green fue fundador del Centro Latinoamericano de Periodismo en Panamá y también cofundador de Pulso del Periodismo, una revista de periodismo, en español. Fue editor en residencia en la Facultad de Periodismo de la Universidad Estatal de Michigan (Michigan State University) desde 1984 hasta que se incorporó a la Facultad de Periodismo en FIU en 1986.

Fue corresponsal extranjero y directivo en Prensa Asociada (Associated Press) por espacio de 24 años, y prestó servicio como jefe de buró en Ciudad México, Centroamérica, Caracas, Nueva York, y Detroit. Por espacio de 10 años fue decano de los corresponsales de Prensa Asociada en América Latina. Comenzó su carrera en el periodismo en Houston y ha reportado desde todos los países de América Latina, así como desde la China y la Unión Soviética y varios países europeos. Green escribe para la revista de periodismo en Internet Pulso del Periodismo (<http://www.pulso.org>). Es conferencista frecuente en las redacciones de América Latina en tópicos como reportaje investigativo, redacción, periodismo público, y cobertura de las campañas electorales. Sus labores docentes en FIU comprenden periodismo de profundidad, edición, y periodismo asistido por computadora. Recientemente, en colaboración con otros profesores de FIU, ha desarrollado el proyecto de enseñanza convergente en la redacción, y otro con el Tecnológico de Monterrey en México para impartir la maestría en idioma español de Periodismo de FIU a través de Internet. Green es licenciado en periodismo. Tiene una maestría en teología y un doctorado en liderazgo educacional.

John Virtue

John Virtue es subdirector del Centro de la Prensa Internacional de la Universidad Internacional de la Florida en Miami. Oriundo de Canadá, se graduó de periodismo en la Universidad de Carleton, en Ottawa. Poco después de concluir sus estudios, comenzó a trabajar, como periodista de la agencia noticiosa United Press International, en Montreal y luego Ottawa y la sede central en Nueva York. Posteriormente fue enviado a atender el área de Latinoamérica. Permaneció durante periodos de seis años en Brasil, Venezuela y México. Cuando dejó la UPI, en 1982, era director de su oficina para México, Centroamérica, Panamá, Venezuela, Colombia y Ecuador.

Salió de la UPI para trabajar como director ejecutivo del diario *El Mundo*, de San Juan, Puerto Rico. Y en 1987 decidió renunciar a su cargo, aun sin tener otra propuesta de empleo, por cuestión de principios.

En 1989 se incorporó a la Universidad Internacional de la Florida. Además de dirigir los seminarios sobre ética, es fundador y editor de la revista *Pulso del Periodismo*, y de la *Guía de medios latinoamericanos*, y organizó los Premios PROCEPER. Es autor del estudio *Los periodistas en los países andinos*. Actualmente dirige un programa del centro para ayudar a los periodistas independientes en Cuba.

Desde 1992 ha impartido seminarios y conferencias sobre ética periodística, a más 2,000 profesionales de la prensa, en 16 países de América Latina.

Mercedes Vigón

La doctora Mercedes Vigón es profesora de televisión y prensa en la Universidad Internacional de Florida, coordinadora del proyecto de Maestría por Internet, e instructora en seminarios en Latinoamérica. Como casi todos los periodistas, ha tropezado con innumerables experiencias en los medios de comunicación. Las más recientes ocurrieron en Net Financial News, un canal de televisión de noticias financieras no especializadas estadounidense. Allí, participó en la creación del equipo de lanzamiento, después se convirtió en directora de informativos y por último, sin proponérmelo, en maestra de ceremonias en el momento del gran despido. Los años anteriores, cuando trabajó de productora ejecutiva de CBS Telenoticias (Miami), marcaron el hito de independencia editorial e ideológica y fueron también decisivos en mi desarrollo ético profesional. Otras experiencias incluyen trabajar en el servicio español de la agencia noticiosa UPI, colaborar desde Miami y reportar finanzas en Madrid para el diario español ABC. Por cierto, además de enseñar, uno de mis pasatiempos ha sido producir muy de vez en cuando "mini documentales" para programas como "Aquí y Ahora" en Univisión.

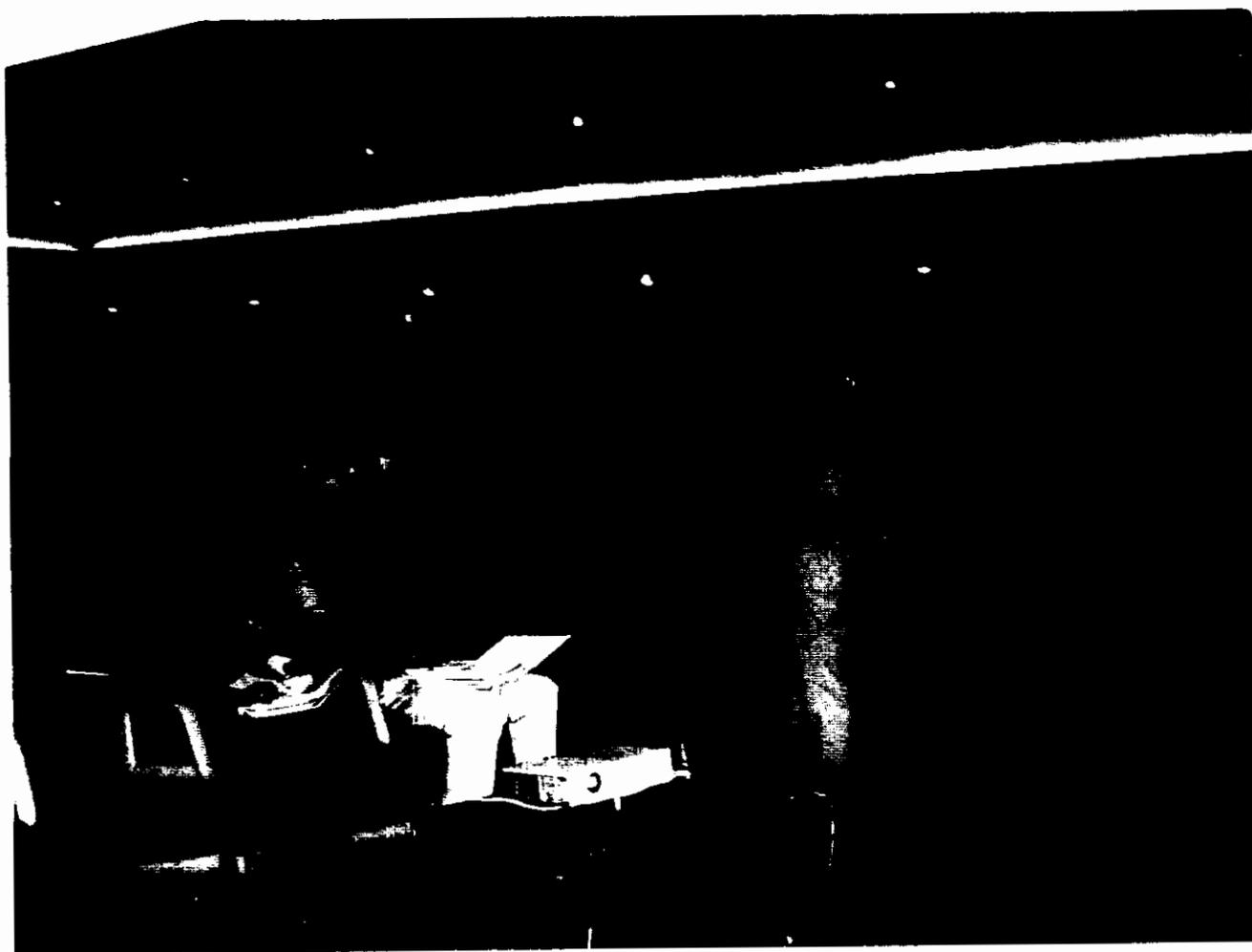
ANEXO II - 1



ANEXO II - 2



ANEXO II - 3



ANEXO II - 4



LISTA DE ASISTENTES
ESTA SEMANA - ONDA LOCAL - CONFIDENCIAL
TEMAS : CONVERGENCIA - MULTIMEDIA
(29 de Junio 2004)

ANEXO III - 1

ITEN	NOMBRE
1	María del Carmen
2	Salomón Manguera Ceballos
3	Iván Olivares Barilla
4	Juan Carlos Ampie V.
5	Camilo de Castro
6	Valeria Davila Muñillo
7	Patricia Cruzado Andrade
8	América Chamorro
9	
10	Presentes
11	Charles Green FW
12	Mercedes Ugo FW
13	Pedro Domínguez F. URSI

LISTA DE ASISTENTES
 (30 Junio 2004)
 CANAL 2

ANEXO III - 2

TEMAS:

- * Como hacer periodismo de calidad en los noticieros TV - Experiencias exitosas
- * Como aplicar elementos de periodismo investigativo en la cobertura diaria?
- * Sugerencias sobre periodismo civico y cobertura de elecciones locales

ITEN	NOMBRES	FIRMA
1	Mario Medrano Dávila / TV noticias, Canal 2	Mario Medrano
2	VIOLETA B. CHAMORRO OLIVA / Canal 2	Violeta Chamorro
3	DORISELL BLANCO RODRIGUEZ	Dorisse
4	MARÍA PÉREZ DE SIERRA	María de Sierra
5	JOHN VIRTUOS	John Virtuos
6	CARLOS F. LA MORRU	Carlos La Morru
7	Roberto Carlos Zúñiga Hernández	Roberto Zuniga
8	Dino Andino	Dino Andino
9	Shyla Cano	Shyla Cano
10	Claudia Sirias Morales	Claudia Sirias
11	ANDRES PERES	Andres Peres
12	Preserates Charles per	Charles Peres



Mercedes Uru
 Cristiana Ch
 Pedro Ramirez - URA

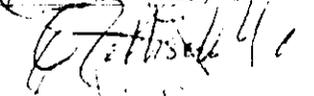
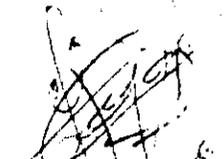
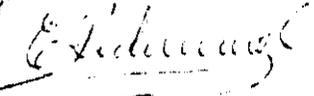
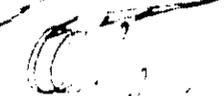


LISTA DE ASISTENTES
(01 Julio 2004)
LA PRENSA

ANEXO III - 3

TEMAS:

- * Responsabilidad del Periodista
- * Audiencias: Lectores, televidentes y oyentes, fracutrados o divididos

ITEN	NOMBRES	FIRMA
1	Alberto Aleman Aguirre	
2	Catalina Kethschke Andino	
3
4
5	Gaspar Ortega Campos	
6	Richard Rodriguez Cortes	
7	Tomás Stuarder	
8
9
10		
11		
12		



LISTA DE ASISTENTES
(02 Julio 2004)
EL NUEVO DIARIO

ANEXO III - 4

TEMAS:

- * Periodismo investigativo
- * Campañas políticas

ITEN	NOMBRES	FIRMA
1	Josquin Torres D.	<i>[Signature]</i>
2	Edwin Sanchez D.	<i>[Signature]</i>
3	Vidal Jerez Cobarr	<i>[Signature]</i>
4	Jorge Espinoza Maltez	<i>[Signature]</i>
5	Lucea Navas	<i>[Signature]</i>
6	Valeria Imhof	<i>[Signature]</i>
7	John Virtue	<i>[Signature]</i>
8	HUMBERTO ME LA	<i>[Signature]</i>
9	Orlando Barrios Cruz	<i>[Signature]</i>
10	Narda Bastillo Pazo	<i>[Signature]</i>
11	Olivia Lila Moreno	<i>[Signature]</i>
12	Francisco J. Moreno	<i>[Signature]</i>

ANEXO IV



ANEXO V

ACTA DE COMPROMISO

La **FUNDACION VIOLETA B. DE CHAMORRO** representada por la Lic. Cristiana Chamorro y el o la Periodista _____ del Medio _____ firman el presente **ACTA DE COMPROMISO** en el marco del Proyecto de Capacitación a Periodistas para el Curso de "Periodismo Investigativo – Acceso a Información" consistente en tres módulos de clases, los cuales serán realizados en las siguientes fechas:

Primer Curso: Semana del 28 de junio al 03 de julio – 8.00 am. A 11.00 am.
Segundo Curso: Semana del 20 de julio al 24 de julio – 8.00 am. – 11.00 am.
Tercer Curso: Semana del 30 de agosto al 03 de septiembre – 8.00 – 11.00 am

COMPROMISOS:

LA FUNDACION VIOLETA B. DE CHAMORRO se compromete a:

1. Garantizar los instructores para cada módulo y el programa completo de capacitación.
2. Garantizar el tiempo de los instructores para consultas personales o de los medios de comunicación, mientras éstos se encuentren en Nicaragua.
3. Garantizar el espacio físico para la realización de los cursos con los recursos técnicos adecuados.
4. Entregar todos los materiales necesarios en cada uno de los cursos.
5. Emitir Certificado Diploma de participación.

EL o LA PARTICIPANTE (_____) seleccionado se compromete a:

1. Cumplir en tiempo y forma con las fechas y horarios establecidos para cada uno de los cursos para el cuál fue seleccionado.
2. Obtener la autorización de sus jefes para participar en todo el proceso de capacitación.
3. Realizar dos trabajos periodísticos producto de los Cursos.
4. Acordar con los dueños del medio para el cual trabaja la publicación o sacar al aire algunos de estos productos.
5. Participar en los Videos Conferencias que se presentaran durante el desarrollo del Curso.
6. Cumplir con las asignaciones que demanden cada uno de los expertos internacionales encargados de las capacitaciones.

En fe del presente acuerdo, firmamos esta ACTA COMPROMISO en la ciudad de Managua, a los 23 días del mes de junio del 2004.

Cristiana Chamorro B.
FUNDACION VIOLETA B. DE CHAMORRO

Periodista
Medio al que pertenece

ANEXO VI
LISTA DE PERIODISTA CONFIRMADOS
TALLER PERIODISMO INVESTIGATIVO: ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

ITEN	NOMBRE	MEDIO	TELEFONO	CORREO
1	Sheyla Cano	Canal 2	2683000	tvnoticias@canal2.com
2	Roberto Zuniga	Canal 2	2683000	rocauz@yahoo.com
3	Lenín Palacios	Canal 2 Jinotega		
4	Amilcar Espinoza	Canal 8	2665021	amilcar@telenica.com.ni
5	Mauricio Madrigal	Canal 8	086 28976 cel.	mauricio.madrigal@hotmail.com
6	Alejandra Narváez	Canal 12	611 1865 Cel.	alejanarva@yahoo.com
7	Rudy Contreras	Canal 23	087 99419	ruddycontreras@yahoo.com
8	Claudia Mónica Reyes	Canal 21	2517068	torrefuertejesus@hotmail.com
9	Miguel Mora	100% Noticias	2685953/2669086	cienporciento@ibw.com.ni
10	Lucía Navas	El Nuevo Diario	2490499	
11	Valería Imhof	El Nuevo Diario	2490499	valery1967@hotmail.com
12	Lester Juárez Ordoñez	El Nuevo Diario	085 21181	l.juarez2002@yahoo.com
13	Lilliam Obando	El Nuevo Diario	084 01675	
14	Hazel Godoy Zamora	El Nuevo Diario	086 41936	hazelgodoy@yahoo.com
15	Moises Gonzalez Silva	El Nuevo Diario	087 86910	moisesgonzalez195@hotmail.com
16	Melvin Martínez	El Nuevo Diario	2490499	melvmart@latinmail.com
17	Jorge Alberto Espinoza	El Nuevo Diario	0611 8167	
18	Roberto Pérez S.	La Prensa (Corresponsal)	2556767	roberto-perez@laprensa.com.ni
19	Sergio León	La Prensa (Corresponsal Bluefields)	085 34070	sleon@ibw.com.ni
20	Luis Eduardo Martínez	La Prensa (Corresponsal Matagalpa)	612 3025	cmartinez@ibw.com.ni
21	María Antonia López	La Prensa	088 69829	maria-lopez@laprensa.com.ni
22	Martha Solano	La Prensa	083 56965	martha-solano@laprensa.com.ni
23	Fátima Tórriz G.	La Prensa	2556767	fatimatorrez@hotmail.com



LISTA DE PERIODISTA CONFIRMADOS
TALLER PERIODISMO INVESTIGATIVO: ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

ITEN	NOMBRE	MEDIO	TELEFONO	CORREO
26	Silvia González	La Prensa (Corresponsal Jinotega)	063 22192	sgonzalez@ibw.com.ni
27	María José Uriarte	La Prensa	2556767	mariajose-uriarte@laprensa.com.ni
28	Leslie Ruiz Baldelomar	La Prensa	087 29676	leslie-ruiz@laprensa.com.ni
29	Inés Izquierdo	Diario Hoy	0522 5845	ines.izquierdo@laprensa.com.ni
30	Rito José Cruz Acuña	Radio Estereo sur - Jinotepe	412 3456 Tel. 061 76601 Cel.	
31	Morena Guadalupe Espinoza G.	Radio María	060 38369	morena_quadalupe@hotmail.com
32	Fernando Avellan	Radio 15 de Sept.	2703698	favellan@hotmail.com
33	Salvador Perez G.	Radio Apante (Matagalpa)	0612 2389	
34	Silma Quintanilla	Radio El Pensamiento		squintanilla@telcor.com.ni
35	María Elsa Vaca	Bolsa de Noticias	2700546	
36	Camilo D'Castro	Esta Semana	086 41910 Cel.	camilobelli@hotmail.com
37	Jose Napoleon Castillo	Periodista Independiente	2652980	napoleon08cin@yahoo.es
38	Mara Cecilia Martínez C.	Periodista Independiente		mcmc@guegue.com.ni
39	Aleyda Lucia Rios Valle	Periodista Independiente	0600 5775	aleydarios25@yahoo.es
40	José Anel Cano	Periodista Independiente	087 11599	anel632000@yahoo.es
41	Giovanna Rodríguez Padilla	Periodista Independiente	085 23479	labouche0@latinmail.com
42	Idania María Castillo A.	Estudiante último año (La Prensa) Coordinador de Proyecto (Fund.	2799502	idania-castillo@laprensa.com.ni
43	David Silva Narvaez	Nicaragua Nuestra)	2671070	nuestra@ibw.com.ni
44	Maricruz Carrasco	Periodista Inst. Nic. De Cultura	2224716/083 59216 2602213 Tel. Of. 084	cielce2002@yahoo.com
45	María Cristina Hernández	Asociación Italia Nicaragua	00147 Cel.	cris_hernandez20032000@yahoo.com
46	Lesli Nicolas Lacayo	INTA		lnicolas@inta.gon.ni
47	Salomón Manzanares Calero	CINCO/ONDA LOCAL	2663431	salomon39@hotmail.com
48	Alina Guerrero	Canal 4 (La media Naranja)		lamedianaranja@hotmail.com

LISTA DE PERIODISTA CONFIRMADOS
TALLER PERIODISMO INVESTIGATIVO: ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

ITEN	NOMBRE	MEDIO	TELEFONO	CORREO
49	Mario Mairena	Hoy	2556788	mario_mairena@hoy.com.ni
50	Deylin Gutierrez	Radio Rumbos	045 34810	deylin2001@yahoo.com
51	Claudia Rivas	Hoy	87 29650	claudia_rivas@hoy.com.ni
25	Iván Olivares	Confidencial	88 82320	revista@confidencial.com.ni
53	Ervin Vega	Canal 10	86 30364	
54	Suyen Moreno	Grupo Sumo	2401397	
55	Angela Saballos	Periodista Independiente	2775660	angelacs@ibw.com.ni
56	Noelia Sánchez Ricarte	La Prensa (corresponsal)	045 33964	noelia@ibw.com.ni



The Trust for the Americas/OAS



ANEXO VII

TEMAS DE INVESTIGACIÓN

1. Quiebra de bancos (sistema bancario)
2. Corrupción en el sistema judicial
3. Aduanas (exoneraciones)
4. Tráfico de menores (de edad)
5. Empresas de fachadas (lavado de dinero)
6. Tráfico ilícito de bienes culturales
7. Recolección de basura
8. Corrupción policial.
9. Privatización de los servicios básicos (dónde está el dinero).
10. Supernumerarios en el gobierno.
11. Corrupción en los jueces.
12. Corrupción en el sistema Penitenciario Nacional.
13. Pago a Consultores internacionales.
14. Sobornos.
15. Corrupción en Iglesias (católica – evangélica – etc.)
16. Conflicto de intereses entre el gobierno y la empresa privada.
17. Alto índice de mortalidad por cáncer (Jinotega).
18. Tráfico de terrenos (tierras).
19. Compensaciones a confiscados.

20. Investigación de fondos en las universidades (manejo)
21. Corrupción periodística.
22. Ingresos gubernamentales no presupuestados.
23. Contrabando.
24. Lavado de dinero.
25. Brujos (curanderos) estafadores.
26. Deficiencia en programas educativos (ed. Media)
27. Venta de nacionalidades
28. Gastos de fondos en ONG'S.
29. Empresa privada vrs. ley de patrimonios culturales.
30. Seguro social.
31. Microfinancieras
32. Fondos electorales
33. corrupción entre banqueros y jueces.
34. Tráfico ilícito de recursos forestales
35. Nepotismo gubernamental.

Violeta B. Chamorro

Informe de Actividades del Segundo Módulo

II. Módulo: Herramientas del reportaje investigativo

Fecha: 20 – 24 Julio Hora: 8:00 a 11:00 a.m. Local: Auditorio Central – UAM



UAM

TRUST

The Trust for the Americas/OAS



Informe de actividades del Segundo Módulo

Realizado del 21 al 24 de julio de 2004

Local: Auditorio Central de la Universidad Americana (UAM).

INTRODUCCIÓN:

El taller contó con una agenda que inició el martes 21 de julio con la intervención de Charles Green y la Sra. Sandra Crucianelli: que desarrolló en conjunto con el Sr. Charles Green, los siguientes temas:

Tema: Herramientas del Reportaje Investigativo

1. **¡Peligro! Periodistas como Matemáticos! ¿Que es lo que todo periodista debe saber?** *Sandra Crucianelli*
2. **Encontrando la información: El uso de documentos públicos,** *Sandra Crucianelli*
3. **Los sueños de todo reportero: Información gratuita por todas partes. El uso de la Internet como fuente del reportaje investigativo,** *Sandra Crucianelli*
4. **Ley de Acceso a Información Pública en Nicaragua y Ley Federal de Transparencia y acceso a la Información en México, estudio comparado.** *Sandra Crucianelli.*

Al taller de Periodismo Investigativo realizado en el Auditorio Central de la Universidad Americana de Managua, asistieron un total de 43 periodistas de los principales medios de comunicación del país, logrando una asistencia del 77% en relación al primer módulo. Es importante señalar que contamos con una representatividad completa, tanto a nivel de diversidad de medios: prensa, radio, TV, periodismo independientes, universidades y organizaciones gremiales; como del tipo de fuentes que se cubren por los periodistas asistentes. (Lista de participantes Anexo I)

Posterior a los talleres realizados por la mañana, se realizaron cuatro almuerzos trabajos con los grupos de trabajo que quedaron conformados en el Módulo I. (Anexo II: Grupos de Trabajo)

Producto de las discusiones y el intercambio de ideas y conocimientos del primero módulo del taller, se organizaron ocho grupos de trabajo, en los que se distribuyeron 6 temas de investigación especial para cada grupo. Los temas fueron escogidos de una lista de más de 35 temas de investigación, propuestos por el mismo grupo en las primeras horas del taller. Estos temas seleccionados fueron analizados en los cuatro almuerzos trabajos organizados en las fechas acordadas, discutiéndose y analizándose los siguientes temas:

21 de Julio	Seguro Social
22 de Julio	Brujos y Estafadores
23 de Julio	Tráfico de Terrenos
24 de Julio	Tráfico de Menores

Es importante recordar que los grupos conformados en el primero módulo fueron los siguiente:

- Empresas de fachada.
- Seguro Social
- Tráfico de terrenos
- Brujos estafadores
- Trabajos solitarios
- Tráfico de menores (con tres grupos para este tema)

Los Participantes en cada grupo y por temas son:

Empresas de fachada

1. María Antonia López
2. Martha Solano
3. Leslie Ruiz B.
4. Roberto Pérez
5. Leslie Nicolas L.
6. Melvin Martinez A.
7. Valeria Imhof
8. Hazle Godoy Z.
9. Lilliam Obando

Seguro Social

1. David Silva Narváez
2. Cristina Herández
3. Suyén Moreno
4. Angela Saballos
5. Moisés González
6. Camilo D'Castro

Brujos estafadores

1. Mario Mairena Martínez
2. Inés Izquierdo Miller
3. Erving Vega Brenes
4. Amilcar Espinoza
5. Deylin Gutierrez
6. Ruddy Contreras Flores

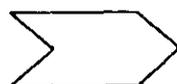
Tráfico de terrenos

1. Maria José Uriarte
2. Silvia González S.
3. Nohelia Sánchez
4. Luis Eduardo Martínez
5. Sergio León
6. Iván Olivares

Trabajos solitarios

1. Lenin Palacios
2. Salomón Manzanares
3. Mara Martínez Cruz
4. Rito José Cruz A.
5. Lucía Navas
6. Lester Juárez

(Alto índice de mortalidad por el cáncer)



Seguro Social

Tráfico de menores

1. Aleyda Rios
 2. Marycruz Carrasco
 3. Alina Guerrero
 4. Silma Quintanilla
 5. Alejandra Narváez
-

1. María Elsa Baca Suárez
 2. Idania Castillo Arcia
 3. Fátima Tórez G.
 4. Claudia Rivas
-

1. José Cano
2. José Napoleón Castillo
3. Sheyla Cano
4. Claudia Reyes

(Lista completa de los participantes en los temas de investigación ANEXO III)

Los documentos de trabajo distribuidos a cada uno de los participantes son los siguiente documentación:

Materiales de lectura Periodismo Investigativo.

- Principales tipos de investigación.
- Obtención y uso de documentos públicos.
- Definiciones de Periodismo de Investigación.
- Cómo entrevistar cuándo se investiga.
- Código de ética en la investigación periodística.
- Investigación cualitativa y cuantitativa.
- Estadísticas descriptivas e inferencial.
- Tipología de las Fuentes Documentales.

El próximo módulo del Taller de Periodismo Investigativo se realizara del 30 de agosto al 04 de Septiembre. Este módulo III tendrá como tema central:

Democracia en funciones: ¿a quienes investigar?

(Fotografías de las actividades del Seminario y Almuerzos en anexo IV)

Sandra Crucianelli

Resumen Hoja de Vida

Síntesis:

Sandra Crucianelli es periodista especializada en Periodismo de Investigación y Periodismo de Precisión, así como varias de sus herramientas, incluidas Matemáticas y Estadística Aplicada a la Construcción de Noticias.

Ha recibido varios premios internacionales como reportera investigadora, entre ellos un galardón de la SIP, Sociedad Interamericana de Prensa y en su país, el Premio Bienal de la Asociación Médica Argentina, entre otros.

Es o ha sido instructora y docente de numerosas organizaciones internacionales, la mayoría relacionada con la lucha anticorrupción en América Latina, entre ellas: Celap, Centro Latinoamericano de Periodismo (Panamá); Radio Nederland Training Center (San José, Costa Rica); Fundación El Universo (Quito, Ecuador); Instituto del Banco Mundial (Washington, USA); Fundación para las Américas de la OEA (Washington, USA); Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD (Tegucigalpa, Honduras), Universidad Internacional de La Florida, FIU, (Miami, USA), Universidad Anáhuac del Sur del DF de Méjico; Adepa, Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas, Centro Internacional de Periodistas (Washington, USA); Centro Knight de la Universidad de Texas, (Austin, USA) etc.

Es miembro del Consejo Consultivo de PFC, Periodistas Frente a la Corrupción.

Es miembro del Consejo Asesor del CIPPEC, Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento, Programa Media Training For Anticorruption.

Los cursos que dicta destinados a reporteros son seis:

1) Seminario sobre Técnicas de Periodismo de Investigación

2) Taller de Documentación Periodística y Acceso a Documentos del Gobierno

3) Seminario- Taller de Matemática para Periodistas

4) Seminario de Estadística Aplicada: Detección de Fraude y Manipulación en encuestas electorales

5) Seminario de Periodismo de Precisión: Diseños Cualitativos y Cuantitativos en la construcción de noticias.

6) Seminario de Periodismo de Investigación para la Transparencia Social. Una aproximación al Periodismo Cívico o una nueva manera de contar noticias.

Trabajó 17 años como reportera en el diario "La Nueva Provincia" de Bahía Blanca. Desde hace 7 años, es conductora del Servicio Informativo de Canal 7 de esa ciudad, donde reside y en la que formó una unidad de periodismo de investigación.

Por sus cursos y talleres han pasado más de 4.000 reporteros latinoamericanos.

Email: scruci@bvconline.com.ar

Apuntes para resolver problemas

Correo Sandra: scruci@bvconline.com.ar

Perímetros

- * Cuadrado: $L \times 4$
- * Rectángulo: $L+L+l+l$
- * Círculo: $Pi \times \text{radio}$
- * Aplicación en crónica policial
- * 1 paso de hombre: 50 centímetros.

Cálculos de Superficie

- * Cuadrado: $L \times L = \text{Lado al cuadrado}$
- * Rectángulo: $L \times l$
- * Círculo: $Pi \times \text{radio al cuadrado}$
- * Aplicación: *Manifestaciones populares:*
- * 1 M2 = 4 personas comprimidas, 2 normal, 1 dispersa.

Regla de los signos

- * $+. + = +$
- * $+. - = -$
- * $-. - = +$
- * Idem en la suma o división.
- * Signos matemáticos: Mayor, menor, aproximado, sumatoria, similar, pertenece, no pertenece, distinto.

Redondeo: Criterio del cinco

- * Eliminación de 1 decimal:
- * $20,17 = 20,2$ (17 se aproxima a 20)
- * $0,178 = 0,18$ (178 se aproxima a 180)
- * Eliminación de 2 decimales:
- * $0,1798 = 0,18$ (98 mayor que 50)
- * $3,4919 = 3,49$ (19 menor que 50)

Eliminación de decimales

- * Uso en la cuantificación de personas
- * 17,6 personas = 18
- * 15,3 personas = 15
- * 15,5 personas = Entre 15 y 16...
- * 19,8 bebés = 20 bebés
- * 58,2 ancianos = 58 ancianos

Medidas de Tendencia Central

Promedio o Media Arimética

- * Sumatoria (Σ) de todos los casos. dividida por el número de casos
- * $P = \Sigma n / N$
- * n: cada dato
- * N: cantidad datos totales
- * Se distorsiona si tiene valores extremos o no representativos del resto.

Moda

- * Es el valor más frecuente
- * No confundir con "mayoría". A veces coincide pero otras no.
- * Ejemplo:
- * 16-20-16-17-16-23-12
- * Moda: 16

Medidas de Proporción

Definiciones

Razón- Índice- Tasa- Proporción-

Porcentaje: Establecen básicamente comparaciones de X cantidad con respecto a Y cantidad

Razón

- Es el cociente de una cantidad dividida por otra. Principal operación de transformación o “normalización” estadística. (Definir una norma para expresar datos primarios)
- Divide la cantidad que se quiere “normalizar” (estudiar), por la cantidad “normalizadora” (referente).
- Veamos un ejemplo sobre un dato censal...

Ejemplo

- ¿Qué sería “razón de feminidad”?
- Si en un estudio el total de la población son 300 personas, de las cuales 200 son mujeres y 100 son hombres, dicha razón es $200/100 = 2$
- Significa: 2 mujeres por cada hombre
- Se está usando el término “razón” como ardid oficial para enmascarar estadísticas en lugar de otras medidas de proporción, como el porcentaje

Índice

- Es un tipo de medida que usa más de dos indicadores u observaciones para resumirlos en un resultado, relacionados con un mismo fenómeno.
- Expresa la variación de un conjunto de valores.
- El IME (Índice Multivariado de Educación), resume seis factores del proceso educativo en un solo número.
- Los índices se calculan por métodos estadísticos del análisis factorial
- EL IPC, Índice de Precios al Consumidor, reúne a 20 categorías de datos o más

Técnicas de muestreo

Conceptos básicos

- **Universo o Población:** Se llama así al conjunto total de elementos que son objeto de estudio. Puede estar formado/a por personas, hogares, empresas u objetos.
- **Muestra:** Es una parte de ese universo que lo representa
- **Tamaño de la muestra:** Magnitud de los elementos que van a ser encuestados. medidos o estudiados (factor determinante en el resultado)
- **Error de muestreo:** Error cometido y estimado, admitido por el encuestador
- **Nivel o Intervalo de Confianza:** Probabilidad de obtener una confianza concreta de que el resultado de la muestra represente al real. Se trabaja con 90, 95, 99% de IC
- **Z:** (Zeta) Coeficiente que se corresponde a cada IC

Mediciones- Trabajos de Campo

- Determinar objetivo (descartar lo obvio)
- Determinar el tamaño y tipo de muestra
- Diseño de preguntas
- Diseño de método de sondeo
- Clasificación de datos
- Análisis de datos
- Conclusión

Regla estadística Básica: Aleatoriedad

- Todos y cada uno de los miembros de una población sobre la que se pretenden generalizar los resultados han de tener la misma probabilidad conocida de formar parte de la muestra

Pirámide Poblacional

- Indispensable para estudios generales (sondeos electorales)
- Encuestas representativas deben basarse en este concepto
- Sin pirámide poblacional no hay representatividad.
- Sin pirámide poblacional se viola la regla de aleatoriedad.

Proporción

- Es la frecuencia de casos en una categoría, dividida por el número de casos de todas las categorías. Se trata de la razón entre una parte y la totalidad. (Es un cálculo de fracciones)
- Las proporciones varían siempre entre 0 y 1.
- La suma de las proporciones siempre da 1
- Ejemplo. Población total: 1560 personas (850 Mujeres y 710 Hombres). Proporción Mujeres ($850/1560=0,54$) y Proporción H: ($710/1560=0,46$) - Si (x) 100 da porcentaje.

Tasa

- Expresa la frecuencia de casos con relación a una determinada variable. Se refiere a números referentes (per cápita, 10.000, 100.000).
- Se usan en crónicas periodísticas para comparar situaciones en distintas ciudades o países porque permite usar el mismo número de referencia, que es fijo e independiente de la población total.
- Ejemplo robos en Perú vs. robos en Bolivia ¿Cuál país es más inseguro. Ejemplo.

Porcentaje

- Expresa una cantidad como un número de partes por cada 100 unidades.
- Toda proporción puede ser transformada en %
- No todo % puede ser transformado en proporción.

¿Qué debe informar un estudio estadístico-matemático?

- ▶ 1) Tamaño del Universo y de la muestra
- ▶ 2) Margen de error estadístico
- ▶ 3) Nivel de confianza
- ▶ 4) Método de muestreo
- ▶ 5) Texto del cuestionario y fecha realización
- ▶ 6) Autor de la encuesta
- ▶ 7) Origen de la financiación del trabajo

Acceso a Bases de datos y recursos

Recursos sobre Matemáticas

- ** Buscador: www.google.com
- ** www.mathonline.com
- ** www.robertniles.com
- ** “Bruce Garrison” ÷ “Universidad de Miami”
- ** “John Paulos”
- ** www.math.temple.edu
- ** www.mathforum.org

Otras direcciones

- ** www.mathacademy.com (enciclopedia matemática)
- ** www.ams.org (Sociedad Americana de Matemáticas)
- ** www.math.com (varios recursos)
- ** www.census.gov (lista de estadísticas gubernamentales y artículos sobre censos poblacionales y demografía).

Mas...

- ** www.bank.rate.com (información de bancos)
- ** www.workinghumor.com (recursos. Ver La importancia de los números)
- ** www.amatyc.org/onlineresource (recursos de estadística)
- ** www.nilesonline.com
- ** www.bbdd.derecho.org
- ** www.metabase.net
- ** www.lanic.utexas.edu

Mas...

- ** www.stadistics.com (información de software estadístico. SAS, SPSS, S-Plus, etc)
- ** www.buscopio.com (buscador de buscadores)
- ** www.transnationale.org (buscador de empresas con reportes financieros)
- ** www.edgar.com y www.freeedgar.com

Otras...

- * [Www.ine.es](http://www.ine.es) (Instituto Nacional de Estadística de España)
- ** www.pntic.mec.es (página de recursos matemáticos de interés para el periodista)
- * www.bases.colnodo.org.co (Proyecto Colombia)
- ** www.ilo.org (bases de la OIT)
- * www.europa.eu.int (bases europeas)
- ** www.internetinvisible.com
- * www.eurosur.org

Hacer búsquedas:

- * "base/s de datos" – país o ciudad
- ** En ONGs: Banco Mundial. UNESCO. Cruz Roja. ONU, OEA (Tienen reportes país por país y se pueden cruzar)
- * Consultar páginas del gobierno...en especial órganos de control
- ** Consultar en empresas que sean proveedoras del Estado o de servicios públicos (Suelen tener los balances comerciales)

Detección fraude en encuestas electorales

Ficha Técnica

- ⇒ 1) Tamaño del Universo y de la muestra
 - ⇒ 2) Margen de error estadístico
 - ⇒ 3) Nivel de confianza
 - ⇒ 4) Método de muestreo
 - ⇒ 5) Texto del cuestionario y fecha realización
 - ⇒ 6) Autor de la encuesta
 - ⇒ 7) Origen de la financiación del trabajo
-

<u>Intervalos de confianza</u>	
<u>IC</u>	<u>Z</u>
80 %	1.28
85 %	1.44
90 %	1.64
95 %	1.96
97.5 %	2.24
99 %	2.57

Cómo calcular el Tamaño de la muestra

- Primera aproximación. independiente del Universo total:
- $no = Z^2 \times (pq) / e^2$ (El cuadrado del coeficiente que corresponde al IC por el producto de p por q (es lo mismo que decir el cuadrado de la desviación St que es 0,5. dividido el cuadrado del error estimado).
- $no = (1.96)^2 \cdot (0.5)^2 / (0.05)^2 = 384$ (Tamaño de muestra que corresponde al IC 95 %, con error del 5%)
- $n = no / [1 + (no/N)]$ (Cuando conozco el Universo N)

Fórmula Tamaño de Muestra- Estratificado Proporcional

- Para IC 95 %
- Poblaciones finitas: < 100.000
- $n = 4 p q N / e^2 (N-1) + 4 p q$
- Poblaciones infinitas: > 100.000
- $n = 4 p q / e^2$

Finitas < de 100.000 (Para IC 95%)- Ciudades medianas o pequeñas

N	error 4%	error 5%	error 10%
• 500	-----	222	83
• 1000	385	286	91
• 2000	476	333	95
• 3000	517	353	97
• 4000	541	364	98
• 5000	556	370	98
• 10.000	588	385	99
• 15.000	600	390	99
• 20.000	606	392	100
• 25.000	610	394	100
• 50.000	617	397	100
• 100.000	621	398	100

Metodología de la Encuesta electoral

Conceptos básicos

- ◇ **Universo o Población:** Se llama así al conjunto total de elementos que son objeto de estudio. Puede estar formado/a por personas, hogares, empresas u objetos.
- ◇ **Muestra:** Es una parte de ese universo que lo representa
- ◇ **Tamaño de la muestra:** Magnitud de los elementos que van a ser relevados, medidos o estudiados (factor determinante en el resultado)
- ◇ **Error de muestreo:** Error cometido y estimado, admitido por el encuestador. Se expresa como intervalos (+/-)
- ◇ **Nivel o Intervalo de Confianza:** Probabilidad de que los resultados obtenidos se encuadren dentro del error admitido por el encuestador. En electorales, se trabaja con IC que varían entre el 95 y el 99%
- ◇ **Z:** (Zeta) Coeficiente que se corresponde a cada IC

1) Regla de la Aleatoriedad

- ⇒ Todos y cada uno de los miembros de una población sobre la que se pretenden generalizar los resultados (muestra) han de tener la misma probabilidad de formar parte de la muestra

Teoría de la Probabilidad: Consultora debe conocer la P de cada elemento de formar parte de la muestra

- $P = m/U$ (La muestra dividido el universo)
- Convirtiendo en %, si multiplicamos por 100
- **A la inversa: Un encuestado ¿cuántos electores representa?**
- Se lo llama Factor de Representación y como reporteros, lo podemos calcular.
- $FR = U/m$

Tabla para Infinitas > de 100.000 (electorales nacionales)

Error	Tamaño Muestra
1 %	10.000
2 %	2.500
3%	1.111
4%	625
5%	400
6%	278
7%	204
8%	156
9%	123
10%	100

Verificando que el error sea el declarado

* La verificación del error responde a una fórmula y su igualdad se debe cumplir

* $\text{Error} = Z \sqrt{(pq)/m}$

Error = El coeficiente Z que corresponde al Índice de confianza declarado, multiplicado por la raíz cuadrada de: (la división entre el producto de pq (que siempre da 0,25) y el tamaño de la muestra m).

Cómo proyectar indecisos:

* Incorrecta: Cuando la suma no da 100%

* Aceptable matemáticamente: Cuando la suma da 100 % Para el candidato A: Si dentro del 75 % de los que votaron en general positivamente, el 40 % lo hizo por A, qué % le corresponderá si el 25 % fueron Indeciso. El cálculo da 13.33 % y se suma al 40% original que obtuvo el candidato A.

* Así: Se informa 53,33% para A

Seminario-Taller:

“Estadística para Periodistas: ¿Cómo detectar fraude y manipulación en encuestas políticas? El rol del reportero en el proceso de transparencia electoral

Por Sandra Crucianelli

Objetivo: Entrenar a reporteros y editores en la detección de fallas, fraude y manipulación en encuestas electorales. Aprender a someter los sondeos políticos a revisión crítica y en base a los resultados decidir pautas de publicación.

Unidad 1: Introducción al Marketing Político. Antecedentes. ¿Por qué y para qué? Elementos de una campaña electoral. La mediatización y la videopolítica. Definición de encuesta electoral. Antecedentes históricos.

Unidad 2: Tipos de encuestas: Por tipo, por momento, por contenido y por campo. Estudios cualitativos. Focus Group. Introducción a la encuesta cuantitativa. La encuesta como fuente de noticia. La encuesta en Internet. Boca de Urna y Conteo Rápido.

Unidad 3: Introducción a la Estadística para periodistas. Principios Básicos. Estadística descriptiva e inferencial. Diferencias. Elementos de la ficha Técnica. Definiciones.

Unidad 4: Metodología del Sondeo electoral. Glosario estadístico. Teoría del muestreo. Modelos matemáticos para la determinación del tamaño de la muestra: Método Aleatorio simple y aleatorio estratificado. Tablas. Regla de la Aleatoriedad. Pirámide poblacional. Teoría de la Probabilidad . Indices de Confianza. El error admitido. El trabajo de campo. Metodología. Los demonios de Campbell.

Unidad 5: Criterios para la evaluación de encuesta. Rol del reportero en la transparencia del proceso electoral. El error admitido y su verificación. Tipos de Sesgos: de muestra, de selección, de sustitución, de respuesta. Cuestionario: preguntas abiertas y cerradas. Proyección de Indecisos. Cuándo poner bajo

la lupa una encuesta. Cuándo y por qué fallan las encuestas electorales.

Unidad 6: Interpretación de la encuesta electoral: Reglas Básicas sobre cómo leer una encuesta electoral. La encuesta bien hecha. Limitaciones. Lo que no son las encuestas.

Unidad 7: Taller empírico. Resolución de problemas teóricos. Resolución de problemas prácticos: Análisis de encuestas publicadas y detección de errores. Conclusiones.

Temas complementarios:

 Técnicas cualitativas: cómo construir la agenda de medios. El uso de grupos focales en la sala de redacción. Análisis del discurso político e historias de vida de candidatos.

 Temas de debate: Una aproximación al por qué fallan los pronósticos de encuestas bien hechas. Efectos de las encuestas a nivel gubernamental, social, político y electoral . Periodismo cívico. ¿Es posible para América Latina?

¿Cómo detectar fraude y manipulación en encuestas electorales?

Tema 1: MP (Marketing Político)

Estadística para Periodistas

Sandra Crucianelli

scruci@bvconline.com.ar

Introducción al Marketing Político

- 4 Consultoras se ocupan de analizar, mediante técnicas de investigación social (cuantitativamente y cualitativamente) la opinión de los electores.
- 4 Consideran al electorado un mercado
- 4 Realizan encuestas que importan más a los partidos y candidatos que a los ciudadanos, transformándolas en productos de venta.

Elementos de una Campaña Electoral

- 4 Consultoras planifican y ejecutan encuestas.
- 4 Asesores de imagen enseñan a sus candidatos la técnica de la oratoria, estilo de vida, entorno, vestimenta...
- 4 Asesores de prensa escriben discursos, toman contacto con los medios, coordinan conferencias de prensa.
- 4 Agencias de publicidad elaboran el mensaje
- 4 Los agentes de campaña deberían integrar estos cuatro elementos. Falla.
- 4 En AL estas acciones se hacen sin coordinación.
Huecos. Ventaja para el periodismo.

Mapa de Corazones

- / Corazón de la campaña: el candidato
- / Corazón del candidato: la imagen
- / Corazón del medio: Generalmente, intereses propios
- / Corazón del periodista: Generalmente, la noticia, como verdad social importante.

¿Qué es una encuesta electoral?

- 4 Técnica de medición que permite conocer opiniones y

actitudes de un conjunto de votantes por medio de un cuestionario que se aplica a un reducido número del total de electores -muestra-, que representa al total.

- 4 El modelo que se aplica es matemático. El tamaño de esa muestra surge de una fórmula. A ella se aplica un estimador de confianza, que es el que permite asegurar con un determinado margen de seguridad, si se trabajó con el error declarado por el encuestador.
- 4 La revisión matemática del procedimiento permite detectar fraude y manipulación

Política de medios

- 4 Publicar solo las encuestas propias
- 4 Publicar las encuestas ajenas de una sola consultora
- 4 Publicar encuestas ajenas de varias consultoras, sin conectarlas (confusión)
- 4 Publicar ajenas y propias y compararlas. Tomar los datos, ponerlos en un contexto y darles un significado (pasado, presente, futuro)

Orígenes del Marketing político

- 4 La disciplina no nació en el siglo XX, solo el término "marketing"
- 4 Las estrategias políticas para llegar al poder se remontan a la Antigua Grecia y al Imperio Romano. La palabra era usada como instrumento para el convencimiento popular.
- 4 Antiguamente no se empleaba a los medios porque no existían. Ahora sí. Uso y abuso.
- 4 Medios familiares en AL: Posesión de Medios. Familismo. Ideología condicionante

Las primeras encuestas electorales

- 4 Originalmente se aplicaron a la política por iniciativa de grandes diarios que quisieron anticiparse a la noticia del resultado del comicio. (Cuantitativas)

- 4 La primera data de 1824 (Para el diario Harrisburg Pennsylvanian). Fracasó.
- 4 Le siguió en importancia otra que hicieron en 1880 un grupo formado por el Boston Globe, The New York Herald Tribune, The St. Louis Republic y Los Angeles Times, consiguiendo aceptable éxito
- 4 En 1936 Literary Digest hizo una por correo (10 millones) Resultado catastrófico. Demostró que no solo el tamaño de la muestra importa.

La primera consultora

- 4 A mediados de la década del 50 George Gallup organizó la primera consultora. Había hecho su tesis doctoral sobre métodos de muestreo. Su suegra había sido candidata en los años 30 y sus métodos fueron usados luego por otras que predijeron los triunfos de Kennedy, Reagan, Mitterrand, Aznar, Clinton, etc.
- 4 Básicamente, usó a la TV (masa dirigida a las clases populares) y a la prensa gráfica (elites)
- 4 En AL, primeros pasos en los 80. Auge en los 90

Países Desarrollados vs. América Latina

- 4 En EEUU mayor desarrollo. Democracia sólida. Crecimiento y respeto por la técnica
- 4 En AL: Las primeras fueron patrocinadas por medios, pero circulan muchas manipuladas.

4 No son perfectas:

- 4 1948: En EEUU, todas predijeron la derrota del presidente Truman
- 4 1990: En Nicaragua, todas daban perdedora a Violeta Chamorro por sobre el candidato del Sandinismo.

¿Cómo el MP "usa" a la prensa?

El proceso tiene dos etapas:

- 4 **Mediatización:** Los candidatos instalan en los medios

los temas de su propia agenda, pero los medios no imponen la propia (Lofredo)

- 4 **Videopolítica:** La actividad política está dominada por la imagen y las herramientas del comportamiento audiovisual. Se dice que las campañas se ganan en TV, aunque las consultoras tienen mayor apego a la prensa gráfica. (Un hombre un voto, sin valor. Elite asegura dinero para financiamiento campaña)

¿Cómo evitar el abuso? (I)

- 4 Los medios deben imponer agenda propia
- 4 Para ello deben conocer a fondo qué temas le preocupan a la gente. ¿Encuestas cualitativas?
- 4 Trabajar periódicamente estas temáticas
- 4 Investigar lo que la gente quiere que se investigue
- 4 No dejar que la TV imponga la agenda de los diarios y radios.

¿Cómo evitar el abuso? (II):

El diagnóstico Estratégico

- 4 Dijimos que los candidatos usan encuestas para saber qué problemas aquejan a los electores y sobre ellos planean su campaña
- 4 ¡Cuidado con estas encuestas! Su mal diseño (preguntas) lleva a “vacíos” que la agenda de los candidatos no cubren. (Caso Menem 1989 habló de salarizado y revolución productiva porque su encuesta reveló que los magros ingresos y el desempleo eran los problemas más señalados por el electorado.

Error del caso citado:

- 4 La pregunta fue de respuesta obvia: ¿Qué problemas le gustaría que solucionara el próximo presidente?
 - 4 No preguntó opinión sobre privatización: Reforma del Estado en Argentina dejó a miles de obreros sin trabajo.
 - 4 Importancia en detectar lo esencial por sobre lo obvio. Solo puede medirse de manera independiente si los medios asumen el rol y fijan políticas periodísticas
- Detectando errores en encuestas diagnósticas**
- 4 Identifican problemas macro: ¿a quién no le interesa combatir el desempleo, generar producción o erradicar la corrupción?
 - 4 No abordan temas más comunes: crédito individual, vivienda financiada a largo plazo, medicamentos accesibles, comida para indigentes, manejo de fondos públicos.
 - 4 Candidato explica qué hará, pero falla en decir cómo hará las cosas o de dónde obtendrá los recursos.

Recomendaciones:

- 4 Poner la encuesta diagnóstica bajo la lupa, desde lo metodológico (¿Es el tamaño de la muestra demasiado chico? ¿el error con el que se trabajó fue demasiado grande?). Ya veremos cómo hacerlo...
- 4 Analizar el formulario de preguntas y reformularlas desde los medios con nuevos cuestionamientos que originen un nuevo tipo de respuestas, más reales a los problemas comunes de los ciudadanos.

No olvidar

- 4 Que las encuestas son instrumentos de propaganda política
- 4 Que los partidos y candidatos tienen la idea (y los medios también), de que sus resultados influyen en el electorado (el indeciso tiende a comportarse como el resto), pero es una teoría que algunos académicos

discuten.

- 4 Que las encuestas se manipulan a favor de quien la financia porque creen que de esa manera mejorarán la posición y la imagen de su candidato ante la sociedad.

¿Cómo contrarrestar la agenda impuesta por la encuesta diagnóstica del candidato?

- 4 **Encuesta propia**: Encargada a consultora o realizada en la redacción.

- 4 **Uso del Focus Group (Grupos focales)**: Desocupados - Médicos-Docentes-Estudiantes-Amas de Casa- Indigentes-Jubilados-Empresarios-Comerciantes-Niños . Grupos de 10, en el medio. Cuestionario importante. Preguntas abiertas. Permite serie de notas globales. Generales y por grupo. Imponen agenda de gobierno. Importante: Heterogeneidad de clases y edades. No más de 15. Visualiza tendencias como voto castigo o voto bronca, voto cautivo, que no surge cuantitativamente. Considerar geografía. Es local. ¿Corresponsales?
-

"Matemática Para Periodistas" "Matemática Para Periodistas"

Ampliación de contenidos: Estadística para Periodistas. Cómo detectar manipulación y fraude en encuestas electorales

El rol del reportero en el proceso de transparencia electoral

El seminario taller sobre "Matemáticas para Periodistas", que viene siendo presentado por Sandra Crucianelli, acaba de ampliar sus contenidos, añadiendo inicialmente a las unidades de "Estadística para Periodistas" una sección dedicada a "Encuestas Electorales: cómo detectar fraude y manipulación en la sala de redacción". En los últimos dos años, dada la repercusión que obtuvo este tipo de enseñanza, la temática se transformó en un curso independiente.

Cómo saber si una encuesta electoral financiada por un partido político está bien o mal realizada, cuál es el tamaño adecuado de muestra para una encuesta electoral nacional, cómo verificar si el error metodológico admitido por la consultora fue el real, cómo investigar si las personas entrevistadas representan a la totalidad de los electores, son algunos de los puntos abordados en este curso de Estadística .

Temario Curso "Estadística para Periodistas: Cómo detectar fraude y manipulación en encuestas electorales"

Unidad 1: Introducción al Marketing Político. Antecedentes. ¿Por qué y para qué? Elementos de una campaña electoral. La mediatización y la videopolítica. Definición de encuesta electoral. Antecedentes históricos.

Unidad 2: Tipos de encuestas: Por tipo, por momento, por contenido y por campo. Estudios cualitativos. Focus Group. Introducción a la encuesta cuantitativa. La encuesta como fuente de noticia. La encuesta en Internet. Boca de Urna y Conteo Rapido.

Unidad 3: Introducción a la Estadística para periodistas. Principios Básicos. Estadística descriptiva e inferencial. Diferencias. Elementos de la ficha Técnica. Definiciones.

Unidad 4: Metodología del Sondeo electoral. Glosario estadístico. Teoría del muestreo. Modelos matemáticos para la determinación del tamaño de la muestra: Método Aleatorio simple y aleatorio estratificado. Tablas. Regla de la Aleatoriedad. Pirámide poblacional. Teoría de la Probabilidad.

GRUPO DE TRABAJO

EMPRESAS DE FACHADA

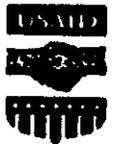
20-Jul-04

ITEN	NOMBRES	CORREO	TELEFONO
1	María Antonia López <i>María Antonia López</i>	<u>maria-lopez@laprensa.com.ni</u>	088 69829
2	Martha Solano <i>Martha Solano</i>	<u>martha-solano@laprensa.com.ni</u>	083 56965
3	Leslie Ruiz B. <i>Leslie Ruiz B.</i>	<u>leslie-ruiz@laprensa.com.ni</u>	087 29676
4	Roberto Pérez <i>Roberto Pérez</i>	<u>roberto-perez@laprensa.com.ni</u>	087 29988
5	Leslie Nicolas L. <i>Leslie N. L.</i>	<u>lnicolas@inta.gob.ni</u>	2781305
6	Melvin Martínez	<u>melvmart@latinmail.com</u>	084 11398
7	Valeria Imhof	<u>valery1967@hotmail.com</u>	061 43851
8	Hazel Godoy Z.	<u>hazelgodoy@yahoo.com</u>	086 41936
9	Lilliam Obando	<u>kcastillo@elnuevodiario.com.ni</u>	084 01675

Violeta B. Chamorro

LISTA DE ASISTENTES ALMUERZO TRABAJO
 SEGURO SOCIAL
 (21 Julio 2004)

ITEN	NOMBRES	MEDIO	FIRMA
1	Cristina Hernández Bojorge	Stalra-Nre	<i>[Signature]</i>
2	Queylen Suballos	Independiente	<i>[Signature]</i>
3	Camilo de Castro	Esta Semana	<i>[Signature]</i>
4	Suyén Moreno suyenmoreno@hotmail.com	Grupo SUMO	<i>[Signature]</i> 240397-88 00889
5	Moisés Bongritz Silra	El Nuevo Diario	<i>[Signature]</i> 087-86910
6	Lester Juárez Ordóñez	El Nuevo Diario	<i>[Signature]</i>
7			
8			
9			
10			
11			
12			



155

LISTA DE ASISTENTES ALMUERZO TRABAJO
 BRUJOS Y ESTAFADORES
 (22 Julio 2004)

ITEN	NOMBRES	MEDIO	FIRMA
1	<i>[Handwritten signature]</i>		<i>[Handwritten signature]</i>
2	Erving Rojas	Canal 10	<i>[Handwritten signature]</i>
3	Rito J Cruz A	NOTISUR	<i>[Handwritten signature]</i>
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			



GRUPO DE TRABAJO

BRUJOS ESTAFADORES

22-Jul-04

ITEN	NOMBRES	CORREO	TELEFONO
1	Mario Mairena Martínez	<u>mario.mairena@hoy.com.ni</u>	2556788
2	Inés Izquierdo Miller	<u>ines.izquierdo@laprensa.com.ni</u>	052 25845
3	Ervin Vega Brenes		086 30364
4	Amilcar Espinoza	<u>amilcar@telenica.com.ni</u>	2665021
5	Deylin Gutiérrez	<u>deylin2001@yahoo.com</u>	045 34810
6	Ruddy Contreras Flores	<u>ruddycontreras@yahoo.com</u>	087 99419
7	Rito Jose Cruz A.		061 76601

LISTA DE ASISTENTES ALMUERZO TRABAJO
 TRAFICO DE TERRENO
 (23 Julio 2004)

ITEN	NOMBRES	MEDIO	FIRMA
1	Noelia Sanchez Ricarte	La Prensa (corrección)	La Prensa
2	Lidia González Silva	La Prensa (Comesp)	Lidia González!!
3	Marta José Uriarte R.	La Prensa	La Prensa
4	Sergio Jiron	La Prensa	S
5	Irán Olivares Bonilla	Confidencial	Irán Olivares
6	Luis EDUARDO MARTINEZ M.	LA PRENSA	Luis Martinez
7	Lenin Palacios E	Cosmopolitan Jinotega	Lenin
8	Salvador Manzanera Cabero	Onda local/CINCO	Salvador
9			
10			
11			
12			



GRUPO DE TRABAJO

TRAFICO DE TERRENOS

23-Jul-04

ITEM	NOMBRES	CORREO	TELEFONO
1	María José Uriarte	<u>mariajose-uriarte@laprensa.com.ni</u>	2496928
2	Silvia González S.	<u>sgonzalez@ibw.com.ni</u>	063 22192
3	Noelia Sánchez	<u>noelia@ibw.com.ni</u>	045 33964
4	Luis Eduardo Martínez	<u>cmartinez@ibw.com.ni</u>	061 23025
5	Sergio León	<u>sleon@ibw.com.ni</u>	085 34070
6	Iván Olivares	<u>resvista@confidencial.com.ni</u>	088 82320
7	Lenin Palacios *		063 22936
8	Salomón Manzanares *	<u>salomon39@hotmail.com</u>	087 21707

* NOTA : Alto índice de mortalidad por el cáncer

LISTA DE ASISTENTES ALMUERZO TRABAJO
 TRAFICO DE MENORES
 (24 Julio 2004)

ITEN	NOMBRES	MEDIO	FIRMA
1	Isabel Elsa Barea Lopez	CDN 23	Isabel Elsa Barea Lopez
2	Jose Napoleón Castillo	INDEPENDIENTE	Jose Napoleón Castillo
3	Marycruz Canusco	Prensa INC	Marycruz Canusco
4	Alyxandra Nunez Jara	Canal 12	Alyxandra Nunez Jara
5	José Anel Cano	Independiente	José Anel Cano
6	Aleyda Lucia Rios Valle	Independiente	Aleyda Lucia Rios Valle
7	Silma M ^a Quintanilla Morales	P. Pensamiento	Silma M ^a Quintanilla Morales
8	Judith Monica Reyes Gonzalez	Enlace canal 21	Judith Monica Reyes Gonzalez
9	Idania Castillo Arce	LA PRENSA	Idania Castillo Arce
10	Fátima Torres Comales	LA PRENSA	Fátima Torres Comales
11			
12			



GRUPO DE TRABAJO

TRAFICOS DE MENORES

24-Jul-04

ITEN	NOMBRES	CORREO	TELEFONO
1	Aleyda Rios	<u>aleydarios25@yahoo.es</u>	
2	Marycruz Carrasco	<u>cielce2002@yahoo.com</u>	
3	Alina Guerrero	<u>lamedianaranja@hotmail.com</u>	
4	Silma Quintanilla	<u>squintanilla@telcor.com.ni</u>	
5	Alejandra Narváez	<u>alejanarva@yahoo.com</u>	
1	Idania Castillo Arcia	<u>idania-castillo@laprensa.com.ni</u>	
2	Fátima Torrez G.	<u>fatimatorrez@hotmail.com</u>	
3	Claudia Rivas	<u>claudia.rivas@hoy.com.ni</u>	
4	Sheyla Cano	<u>sheylacano@hotmail.com</u>	
5	Mara Martínez Cruz	<u>mcmc@guegue.com.ni</u>	
1	María Elsa Baca Suárez		
	José Anel Cano	<u>anel632000@yahoo.es</u>	
3	José Napoleón Castillo	<u>napoleon08cjn@yahoo.es</u>	
4	Claudia Reyes	<u>torrefuertejesus@hotmail.com</u>	

SEGUNDO MODULO
LISTA DE PERIODISTA CONFIRMADOS
TALLER PERIODISMO INVESTIGATIVO: ACCESO A LA INFORMACIÓN PUBLICA

ITEN	NOMBRE	MEDIO	TELEFONO	CORREO
1	Sheyla Cano	Canal 2	2683000	tvnoticias@canal2.com
2	Roberto Zuniga	Canal 2	2683000	rocauz@yahoo.com
3	Lenin Palacios	Canal 2 Jinotega	063 22936	
4	Amilcar Espinoza	Canal 8	2665021	amilcar@telenica.com.ni
5	Alejandra Narváez	Canal 12	611 1865 Cel.	alejanarva@yahoo.com
6	Rudy Contreras	Canal 23	087 99419	ruddycontreras@yahoo.com
7	Claudia Mónica Reyes	Canal 21	2517068	torrefuertejesus@hotmail.com
8	Lucia Navas	El Nuevo Diario	2490499	
9	Valeria Imhof	El Nuevo Diario	2490499	valery1967@hotmail.com
10	Lester Juárez Ordoñez	El Nuevo Diario	085 21181	l_juarez2002@yahoo.com
11	Lilliam Obando	El Nuevo Diario	084 01675	
12	Hazel Godoy Zamora	El Nuevo Diario	086 41936	hazelgodoy@yahoo.com
13	Moises Gonzalez Silva	El Nuevo Diario	087 86910	moisesgonzalez195@hotmail.com
14	Melvin Martínez	El Nuevo Diario	2490499	melvmart@latinmail.com
15	Jorge Alberto Espinoza	El Nuevo Diario	0611 8167	
16	Roberto Pérez S.	La Prensa (Corresponsal)	2556767	roberto-perez@laprensa.com.ni
17	Sergio León	La Prensa (Corresponsal Bluefields)	085 34070	sleon@ibw.com.ni
18	Luis Eduardo Martínez	La Prensa (Corresponsal Matagalpa)	612 3025	cmartinez@ibw.com.ni
19	María Antonia López	La Prensa	088 69829	maria-lopez@laprensa.com.ni
20	Martha Solano	La Prensa	083 56965	martha-solano@laprensa.com.ni
21	Fátima Tórrez G.	La Prensa	2556767	fatimatorrez@hotmail.com



The Trust for the Americas/OAS



LISTA DE PERIODISTA CONFIRMADOS
TALLER PERIODISMO INVESTIGATIVO: ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

ITEN	NOMBRE	MEDIO	TELEFONO	CORREO
22	Silvia González	La Prensa (Corresponsal Jinotega)	063 22192	sgonzalez@ibw.com.ni
23	María José Uriarte	La Prensa	2556767	mariajose-uriarte@laprensa.com.ni
24	Leslie Ruiz Baldelomar	La Prensa	087 29676	leslie-ruiz@laprensa.com.ni
25	Inés Izquierdo	Diario Hoy	0522 5845	ines.izquierdo@laprensa.com.ni
26	Rito José Cruz Acuña	Radio Estereo sur - Jinotepe	412 3456 Tel. 061 76601 Cel.	
27	Morena Guadalupe Espinoza G.	Radio María	060 38369	morena_guadalupe@hotmail.com
28	Salvador Perez G.	Radio Apante (Matagalpa)	0612 2389	
29	Silma Quintanilla	Radio El Pensamiento		squintanilla@telcor.com.ni
30	María Elsa Vaca	Bolsa de Noticias	2700546	
31	Camilo D'Castro	Esta Semana	086 41910 Cel.	camilobelli@hotmail.com
32	Jose Napoleon Castillo	Periodista Independiente	2652980	napoleon08cin@yahoo.es
33	Mara Cecilia Martínez C.	Periodista Independiente		mcmc@guegue.com.ni
34	Aleyda Lucia Rios Valle	Periodista Independiente	0600 5775	aleydarios25@yahoo.es
35	José Anel Cano	Periodista Independiente	087 11599	anel632000@yahoo.es
36	Giovanna Rodríguez Padilla	Periodista Independiente	085 23479	labouche0@latinmail.com
37	Idania María Castillo A.	Estudiante último año (La Prensa)	2799502	idania-castillo@laprensa.com.ni
38	David Silva Narvaez	Coordinador de Proyecto (Fund. Nicaragua Nuestra)	2671070	nuestra@ibw.com.ni
39	Maricruz Carrasco	Periodista Inst. Nic. De Cultura	2224716/083 59216 2602213 Tel. Of. 084	cielce2002@yahoo.com
40	María Cristina Hernández	Asociación Italia Nicaragua	00147 Cel.	cris_hernandez20032000@yahoo.com
41	Lesli Nicolas Lacayo	INTA		lnicolas@inta.gon.ni
42	Salomón Manzanares Calero	CINCO/ONDA LOCAL	2663431	salomon39@hotmail.com

LISTA DE PARTICIPANTES ASISTENTES
 TALLER PERIODISMO INVESTIGATIVO: ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA
 (21 de Julio 2004)

ITEN	NOMBRE	MEDIO	TELEFONO	CORREO
1	Moisés González Silva	El Nuevo Día	087-86910	MoisesGonzales1957@hotmail.com
2	Giannina Rodríguez Padilla	Pdta indpte	2802598	solentiname@msn.com
3	Noelia Sánchez Ricarte	La Prensa	4833964	noelia@bw.com.ni
4	Salvador Pérez S	"El Despertar"	0617-2389	
5	M ^{te} Antonia López	La Prensa	2496924	maria-lopez@laprensa.com.ni
6	Leslie Nicolás Loraño	INTA	2781305	lnicolas@inta.gob.ni
7	Inés Izquierdo	Hoey	5225845	ines-izquierdo@la.prensa.com.ni
8	Alyandra Navarro	Canal 12	6111865	alyandra2@yahoo.com
9	Aleyda Riso	Indipendiente	2601262	celegdavis25@yahoo.es
10	Stacy Leon	La Prensa	8534070	stacy@bw.com.ni
11	Luis Eduardo Martínez	LA PRENSA	6123025	lma@bw.com.ni
12	Valeria Tuleuf	E.UD	011-4384	valery1963@hotmail.com
13	Amicar Espinoza	Caral-8	8845546	amicar@telenor.com.ni



Violeta B. Chamorro

LISTA DE PARTICIPANTES ASISTENTES TALLER PERIODISMO INVESTIGATIVO: ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

(21 de Julio 2004)

ITEN	NOMBRE	MEDIO	TELEFONO	CORREO
1	Lucia Novas	El Nuevo Dia	2490499	
2	Silvia Quintanilla	R. Pensamiento	2227350	Squintanilla@telcel.com.ni
3	Maricruz Camasca	Prensa INC	2224716	
4	Idania Castillo Arca	LA PRENSA	2556727	Idania-castillo@laprensa.com.ni
5	Morena Guadalupe Espinoza	R. Maria	6038369	covernica@hotmail.com
6	Jorge Espinoza	END	06118167	
7	Erving Vega	Canal 10	8630254	
8	Leslie Koie B.	LA PRENSA	8729676	
9	Roberto Carlos Zuniga H.	Canal 2.	887-1041	
10	Deylin Gutierrez	R. Rumbos	453480	<i>Deylin Gutierrez</i>
11	HAZEL GODOY	EL NUEVO DIARIO	8641936	Hazel Godoy
12	Camilo de Castro	Est. Libertad	08641910	Camibelli@hotmail.com
13	Shirley Cano	Canal 2		



WAM



The Trust for the Americas / OAS



LISTA DE PARTICIPANTES ASISTENTES
 TALLER PERIODISMO INVESTIGATIVO: ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA
 (21 de Julio 2004)

ITEN	NOMBRE	MEDIO	TELEFONO	CORREO
1	José Ariel Cano	Indepulcato	087-11597	—
2	Iván Olivares Bonilla	Confidencial	2650129	ivanolivares2@hotmail.com
3	Cristina Hernandez	Estadística	2602213	cristina.hernandez@20032000.yaho
4	Enrique Saballos	Independent	2725260	enrique.saballos@uau.com
5	Fátima Torres Cruz	LA PRENSA	6022722	fatimatormez@latinnet.com
6	Mario Maizena	HoY	235678	mario.maizena@kop.com.ni
7	José Napoleón Castillo	INDEPENDIENTE	2652980	napolion08@uau@Yahoo.es
8	Maná José Uriarte	La Prens	2556760	
9	Lester Javier Ochoa	El Nuevo Diario	552115	ltoch@170974@hotmail.com
10	Rito J Cruz	NETSUR	617664	
11	Roberto Pérez Solís	LA PRENSA	8506443	roberto-perez@laprensa.com.ni
12	Lenin Palacios	Comisión	6322436	
13	Mara Martinez	Incl	2625558	marame@queque.com.ni



WAM

TRUST

The Trust for the Americas / OAS



LISTA DE PARTICIPANTES ASISTENTES
 TALLER PERIODISMO INVESTIGATIVO: ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

(21 de Julio 2004)

ITEN	NOMBRE	MEDIO	TELEFONO	CORREO
1	Maria Elva Baez	CDNN 23	2900546	—
2	Ruddy Leonel Contreras	CDNN 23	8944419	vreddycontreras@yahoo.com
3	Dandra Rojas	Entero 21	2517068	laurafrankjones@hotmail.com
4	Silvia Gonzales Sels	La Piedad	08537340	sgonzalez@ibw.com.ni
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				



LISTA DE PARTICIPANTES ASISTENTES
TALLER PERIODISMO INVESTIGATIVO: ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

(22 de Julio 2004)

ITEN	NOMBRE	MEDIO	TELEFONO	CORREO
1	David Silva Narváez	Fund Nic. Nuestra	2671070	nuestra@ibw.com.ni
2	Amílcar Espinoza	Canal - 8	2660515	amilcar@telenica.com.ni
3	Mario Herrera	1107	2756763	mario.mairena@koy.com.ni
4	Noelia Sánchez Ruarte	La Prensa	2443370	noelia@ibw.com.ni
5	Silvia González Solís	La Prensa	6322192	sgonzale@ibw.com.ni
6	Lic. Lenin Palacios E	cosmovisión estratega.	6322936	
7	Roberto Pérez Solís	LA PRENSA	8506443	roberto.perez@laprensa.com.ni
8	Juana Manzan	El Nuevo Diario	6144707	
9	Salvador Pérez G	"el despertar"	0612-2589	
10	Aleida Ríos	Independiente	2601262	aleidaricos25@yahoo.es
11	Rito José Cruz	NOTISUR	6176601	
12	ERVINOS VERA	Canal 50	2227772	
13				

150

LISTA DE PARTICIPANTES ASISTENTES
TALLER PERIODISMO INVESTIGATIVO: ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA
 (22 de Julio 2004)

ITEN	NOMBRE	MEDIO	TELEFONO	CORREO
1	Liliana Obando	END	840-1675	
2	Valeria Imhof	E.U.D	61-43851	
3	Morena Guadalupe	R. Maria / Noticias	6038369	morena-guadalupe@hotmail.com
4	Sorje Espinoza	END	6118167	
5	Melyna Martínez A	END	2440499	melumart@Latinmail.com
6	Leslie Ruiz B	LA PRENSA	8719676	
7	Sergio Fier	La prensa	853-4070	slua@bw.com.ni
8	Luis Eduardo Martinez	LA PRENSA	6123025	emartinez@bw.com.ni
9	Guacima Rodriguez Ledella	Reda Indpte	2802518	solentname@msn.com
10	Leslie Nicolas Lacayo	INTA	2781305	lnicolas@inta.com.ni
11	Marylene Lawasco	INCE	222 4716	
12	Moises Gonzales Silvia	E.U.D.	057-86910	14055573073/251457@hotmail.com
13	Silvia Quiñanilla	R. Pensamiento	227350	sil.3210



The Trust for the Americas / OAS

LISTA DE PARTICIPANTES ASISTENTES
TALLER PERIODISMO INVESTIGATIVO: ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA
(22 de Julio 2004)

ITEN	NOMBRE	MEDIO	TELEFONO	CORREO
1	Martha Solano Martinez	La Prensia	8356965	
2	Fátima Torres Borjas	LA PRENSA	6022722	faturmatone@latamnet.com
3	Idania Castillo Arcia	LA PRENSA	"	
4	M. Elna Briza	CDNH 23	2700546	
5	Araceli Salas	Indep	2785460	
6	Shirley Cano	Canal 2		
7	Solmi Mangano	Cinco Sonda Local	2663431	saloman39@latamnet.com
8	Claudia Rivas	Hoy	255678889	claudia.rivas@hoy.com.ni
9	Dustin Oberier	R. Rivas	04534810	
10	Alyson Nazaret	Canal 12	6111861	
11	Roberto Zúñiga H.	Canal 2	839-1041	
12	Cristina Hernández	Estación Nic	08400177	
13	José Daniel Cune	Independiente	087-11549	

LISTA DE PARTICIPANTES ASISTENTES
 TALLER PERIODISMO INVESTIGATIVO: ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA
 (22 de Julio 2004)

ITEN	NOMBRE	MEDIO	TELEFONO	CORREO
1	Maria José Oriante R.	La Prensa	2556760	
2	Ma. Antonia López	La Prensa	2496924	
3	Suyén Moreno	Grupo SUMO	2401397	suyenmoreno@hotmail.com
4	Lester Jerez	El Nuevo Diario	8521181	
5	José Castillo	INDEPENDIENTE	2652482	napoleonogc@fiso.es
6	Iván Olivares B.	Confidencial	2680129	
7	Mara Martínez	Ind.	2783558	mcmc@guapo.com.ni
8				
9				
10				
11				
12				
13				



LISTA DE PARTICIPANTES ASISTENTES
 TALLER PERIODISMO INVESTIGATIVO: ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA
 (23 de Julio 2004)

ITEN	NOMBRE	MEDIO	TELEFONO	CORREO
1	David Silva Narváez	Fund. Nic. Nuestra	2671070	nuestra@ibw.com.ni
2	Lic. Lenin Pablos F.	Cosmovisión	20322936	_____
3	Inés Izquierdo M.	HOY	5225245	_____
4	Silvia González Silos	La Prensa	6322192	sgonz2@ibw.com.ni
5	Noelia Sánchez Riquelme	La Prensa	4533964	noelia@ibw.com.ni
6	Aleyda Ríos	Independiente	2081262	aleydarios@5yuloo.es
7	Seguro Jim	La Prensa	853-4070	seguro@ibw.com.ni
8	Salomon Margaritos Cubro	CMCO/onda local	2687269	salomon39@hotmail
9	Erving	Canal 20	222772	_____
10	Claudia Rivas	HOY	265678849	claudia.rivas@hoy.com.ni
11	Leslie Ruiz	LA PRENSA	08729676	leslie - nic @ la prensa com. ni
12	Salvador Pérez G	"El Despertar"	0122374	_____
13	Guillermo Rodríguez	Plata Jolote	0505518	schubert@com.ni.com



LISTA DE PARTICIPANTES ASISTENTES
 TALLER PERIODISMO INVESTIGATIVO: ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA
 (23 de Julio 2004)

ITEN	NOMBRE	MEDIO	TELEFONO	CORREO
1	Roxy Contreras Flores	CIVILES	8711111	roxycontreras@jucelco.com
2	Melvin Martínez A.	END	2440494	
3	Jorge Espinoza	END	6118167	
4	Morena Guadalupe Espinoza	R. Maria/Not sur	6038569	morena-guadalupe@hotmail.com
5	Cristina Hernández B.	Stalva-Nic	08400147	
6	Martha Selma Martínez	La Prensa		
7	Luis Eduardo Martínez	LA PRENSA		
8	Valeris Luján	E. ND	01-43851	valer1962@latamail.com
9	Silma Quintanilla M.	R. el Pensamiento	227350 ext 3210	
10				
11	Roberto Pérez Solís	LA PRENSA	5506443	
12	Iván Olivero B.	Confidencial	2684650	
13	Fátima Torres González	LA PRENSA	6022722	fatimaturres@latamail.com



WAM

TRUST

The Trust for the Americas / OAS



LISTA DE PARTICIPANTES ASISTENTES
 TALLER PERIODISMO INVESTIGATIVO: ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA
 (23 de Julio 2004)

ITEN	NOMBRE	MEDIO	TELEFONO	CORREO
1	América Espinoza	Canal 8	2660515	
2	Ma. Antonie Lora	La Pausa	2496924	
3	Juana Nera	El Nuevo Diario	2490497	
4	Moisés Brígido	END.	58786910	
5	Leslie Nicolás Lora	INTA	2751305	lnicolas@inta.com.ve
6	Shirley Cano	Canal 2	2683000	
7	Alejandra Nara	Canal 12	6111865	
8	HAZEL GODOY	END.	8641936	hazelgodoy@yahoo.com
9	José Abel Cano	Ind.	8711599	
10	Mario Maura	by	2556180	mario.maura@by.com.ve
11	Rito J Cruz	NotSur	6176609	
12	Monica José Vicente	La Prensa	2496924	
13	Concepción Saldívar	Indagant		



WAM

TRUST

The Trust for the Americas / OAS



**LISTA DE PARTICIPANTES ASISTENTES
TALLER PERIODISMO INVESTIGATIVO: ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA**

(23 de Julio 2004)

ITEN	NOMBRE	MEDIO	TELEFONO	CORREO
1	José Napoleón Castillo	Independiente	2652982	vnapoleon@rcn@Juan... J
2	Desiderio Gutiérrez Pérez	R. Rumbos	045 34810	
3	Lester Juarez	ENI	8521181	
4	Claudia Mónica Reyes	Enlace Canal 21	2517068	
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				



LISTA DE PARTICIPANTES ASISTENTES
 TALLER PERIODISMO INVESTIGATIVO: ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA
 (24 de Julio 2004)

ITEN	NOMBRE	MEDIO	TELEFONO	CORREO
1	Silvia González Sels	La Prensa	6322192	sjgonza@ibw.com.ni
2	W90 Fun	La Prensa	853-4070	sluan@ibw.com.ni
3	Luis ENARDO MARTINEZ M.	LA PRENSA	6123025	cmartine@ibw.com.ni
4	Noelia Sánchez Rica-te	La Prensa	4533764	noelia@ibw.com.ni
5	Lenin Palacios E	Justicia y Comunicación	6322936	
6	Més Izquierdo	HOY	5225845	mes_izquierdo@la.prensa.com.ni
7	David Silva Narváez	Fund. Nic. Nuestra	2671070	nuestra@ibw.com.ni
8	Jorge Espinoza	ENO	06118167	
9	Giovanna Rodríguez P.	Rede Indite	2802848	solentracue@msn.com
10	Salvador Pérez S	'El Despertar'	06122587	
11	Allyda Rios	Independiente	2601262	allydarios@yohos.us
12	Leslie Nicolás Larayo	INTA	2781305	lnicolas@inta.gob.ni
13	Verónica Trujillo	E.N.D	2490499	verony.467@hotmail.com



WAM

TRUST

The Trust for the Americas / OAS



LISTA DE PARTICIPANTES ASISTENTES
 TALLER PERIODISMO INVESTIGATIVO: ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA
 (24 de Julio 2004)

ITEN	NOMBRE	MEDIO	TELEFONO	CORREO
1	Marcos González Silva	END	087-86910	marcos.gonzalez1987@netnet.com
2	Martha Dolores Martínez	La Prensa		
3	Amicar Espinoza	Canal 8	2660515	
4	Idania Castillo Arca	LA PRENSA	2556767	
5	Maria Elva Becas	CDW 23	2700546	
6	Erving Vega	Canal 20	2227241	
7	Morena Tustalupa	R. Maria / Noticias	6038367	
8	Alyandre Naranjo	Canal 12	6111865	alyandre20@yahoo.com
9	Leifer Jerez	END	8521181	
10	Crístina Hernández		6022722	
11	Felipe Ortiz Casales	LA PRENSA	6022722	
12	Yanis Quiroga	104	2436788	
13	Rony Contreras Flores	CDW 23	08744119	ronny.contreras@netnet.com



LISTA DE PARTICIPANTES ASISTENTES
 TALLER PERIODISMO INVESTIGATIVO: ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA
 (24 de Julio 2004)

ITEN	NOMBRE	MEDIO	TELEFONO	CORREO
1	Melvin Martínez A.	END	2490499	melvmart3@yahoo.es
2	Silma Quintanilla	R. Pensamiento	2277350 ext 3210	
3	HAZEL GODOY Z.	END.	8641936	
4	Marycruz Levasco	INCL	2224716.	
5	Rito J Cruz	6176601 ext 507		
6	Daylin Guzman	R. Rumbo		
7	Jose Castillo	INDEPENDIENTE	2652880	napoleonobcju@yahoo.es
8	Marta María López	La Prensa	2496924	
9	Jose Cano	Independ.	8711599.	
10	Marta José Quinte	La Prensa	2556760.	
11	Claydon Venica Rojas	Embajada (canal 2)	2517068.	
12	Claudia Rivera	HOY	2225108	
13				



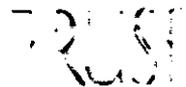
Violeta B. Chamorro

Informe de Actividades del Tercer Módulo

III. Módulo: Democracia en funciones: ¿a quienes investigar?
Fecha: Agosto 30 – Sept. 03 Hora: 8:00 a 11:00 a.m. Local: Auditorio Central – UAM



UAM



The Trust for the Americas/OAS



Informe de actividades del Tercer Módulo

Realizado del 30 de Agosto al 03 de Septiembre

Local: Auditorio Central de la Universidad Americana (UAM).

INTRODUCCIÓN:

El taller contó con una agenda que inició el 30 de agosto con la intervención de Charles Green y la participación de los Consultores Internacionales Eduardo Gamarra y Benjamín Fernández Bogado.

Tema: Democracia en funciones: ¿A quien investigar?

- 1. El Estado en medio de la Crisis de Credibilidad:**
- 2. El Acceso a la información pública y el rol del periodismo.**
- 3. La Transparencia de la Gestión Pública, la Confiabilidad en la democracia y el rol de los medios: El caso Paraguayo.**
- 4. Una Prensa sin distancia y una política sin referencias.**

Al taller de Periodismo Investigativo realizado en el Auditorio Central de la Universidad Americana de Managua, asistieron un total de 50 periodistas de los principales medios de comunicación del país, logrando una asistencia del 90% en relación al primer y segundo módulo. Es importante señalar que contamos con una representatividad completa, tanto a nivel de diversidad de medios: prensa, radio, TV, periodismo independientes, universidades y organizaciones gremiales; como del tipo de fuentes que se cubren por los periodistas asistentes. (**Lista de participantes Anexo I**)

Posterior a los talleres realizados por la mañana, se realizaron algunos almuerzos trabajos con los grupos de trabajo que quedaron conformados en el Módulo I y II. (**Anexo II: Grupos de Trabajo**)

Los grupos conformados en las sesiones anteriores abordan los temas siguientes:

- Seguro Social
- Brujos y Estafadores
- Tráfico de Terrenos
- Tráfico de Menores

Es importante recordar que los grupos conformados en el primero módulo fueron los siguiente:

- Empresas de fachada.
- Seguro Social
- Tráfico de terrenos
- Brujos estafadores
- Trabajos solitarios
- Tráfico de menores (con tres grupos para este tema)

Los Participantes en cada grupo y por temas son:

Empresas de fachada

1. María Antonia López
2. Martha Solano
3. Leslie Ruiz B.
4. Roberto Pérez
5. Leslie Nicolas L.
6. Melvin Martínez A.
7. Valeria Imhof
8. Hazle Godoy Z.
9. Lilliam Obando

Seguro Social

1. David Silva Narváez
2. Cristina Hernández
3. Suyén Moreno
4. Angela Saballos
5. Moisés González
6. Camilo D'Castro

Brujos estafadores

1. Mario Mairena Martínez
2. Inés Izquierdo Miller
3. Erving Vega Brenes
4. Amilcar Espinoza
5. Deylin Gutierrez
6. Ruddy Contreras Flores

Tráfico de terrenos

1. María José Uriarte
2. Silvia González S.
3. Nohelia Sánchez
4. Luis Eduardo Martínez
5. Sergio León
6. Iván Olivares

Trabajos solitarios

1. Lenin Palacios
2. Salomón Manzanares
3. Mara Martínez Cruz
4. Rito José Cruz A.
5. Lucía Navas
6. Lester Juárez

(Alto índice de mortalidad por el cáncer)

Seguro Social

Tráfico de menores

1. Aleyda Rios
2. Marycruz Carrasco
3. Alina Guerrero
4. Silma Quintanilla
5. Alejandra Narváez

-
1. María Elsa Baca Suárez
 2. Idania Castillo Arcia

3. Fátima Tórez G.
4. Claudia Rivas

-
1. José Cano
 2. José Napoleón Castillo
 3. Sheyla Cano
 4. Claudia Reyes

(Lista completa de los participantes en los temas de investigación ANEXO III)

Los documentos de trabajo distribuidos a cada uno de los participantes son los siguiente documentación:

Materiales de lectura Periodismo Investigativo.

- El Estado en medio de la Crisis de Credibilidad:
- El Acceso a la información pública y el rol del periodismo.
- La Transparencia de la Gestión Pública, la Confiabilidad en la democracia y el rol de los medios: El caso Paraguayo.
- Una Prensa sin distancia y una política sin referencias.
- Se les distribuyo en fotocopias el Libro de Benjamín Fernandez Bogado: TEXTUALMENTE..... radio-grafía de un país en crisis.....

Las próximas actividades del Taller de Periodismo Investigativo se realizarán el día miércoles 22 de septiembre en el Auditoria Central de la UAM con una TELECONFERENCIA, posteriormente se trabajará en la FVBCH los días jueves y viernes que habrá tutoria por parte de las Consultoras que llegarán a Nicaragua para atender esas actividades. (se anexa Programación de las actividades del periodo del 22 al 24 de septiembre 2004.

Democracia en funciones: ¿a quienes investigar?

Lista de anexos:

Fotografías de las actividades del Seminario y Almuerzos en anexo IV.
Agendas y Programación
Listas de Asistencia
Grupos de Trabajo
Almuerzos Trabajo realizados.

PROGRAMA Y HORARIO

TEMA : DEMOCRACIA EN FUNCIONES : ¿A QUIENES INVESTIGAR?

Eduardo Gamarra : La investigación periodística en los procesos democráticos.

Benjamin Fernández : El periodista ante la corrupción y la transparencia.

HORARIO	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
8:00 – 11:00	Eduardo Gamarra	Eduardo Gamarra	Eduardo Gamarra	Benjamin Fernández	Benjamin Fernández
			Benjamin Fernández		

EL ESTADO EN MEDIO DE LA CRISIS DE CREDIBILIDAD DEL SISTEMA

- «Todos los imperios del futuro van a ser imperios del conocimiento, y solamente serán exitosos los pueblos que entiendan cómo generar conocimientos y cómo protegerlos; cómo buscar a los jóvenes que tengan la capacidad para hacerlo y asegurarse que se queden en el país. Los otros países se quedarán con litorales hermosos, con iglesias, minas, con una historia fantástica; pero probablemente no se queden ni con las mismas banderas, ni con las mismas fronteras, ni mucho menos con un éxito económico».- Albert Einstein

Ciertamente los cambios en la sociedad en las dos últimas décadas han sido tan profundos y rápidos que no terminamos de adaptarnos a ellos y aun peor, pareciera que la descripción y complejidad de los mismos no encuentra explicación razonable y simple que muchas terminan refugiados en los antiguos paradigmas y contradicciones que no sirven para espantar los miedos e incertidumbres que se presentan. Octavio Paz decía en "El laberinto de la soledad" que la reiteración constante en el discurso de lo agrícola y lo rural se deba quizás al hecho que el hombre identifique en el paleolítico el único momento que fue feliz". Lo moderno en contraste presupone para muchos la angustia de lo incierto, la incertidumbre constante y la ansiedad como actitud constante en muchos. Nunca América Latina ha sido tan democrática como ahora pero jamás tan pobre. Tampoco hemos tenido la demanda de una sociedad el conocimiento tan urgente con niveles de analfabetismos tan alarmante y por lo tanto tan desmoralizadores. Debemos saber más cuando menos tenemos conciencia de ello y los recursos son más escasos. Nunca tampoco la riqueza ha estado tan mal distribuida como ahora. El 10% de la población con grandes ingresos aumento sus niveles de prosperidad en un 200% en los últimos 10 años, sin embargo el 80% de la población del continente no incremento más que un pírrico 17%. Jamás se hablo tanto de la educacion como un vector de cambio pero tampoco nunca hemos tenido un nivel de inversión tan pobre de ella en los presupuestos de gastos de nuestros países.

Nos enfrentamos a uno de los mas grandes cambios en la historia sin instrumentos de navegación, sin una hoja de ruta y sin los instrumentos que nos permitan entender el rumbo de este viaje que parece mas a las descripciones de Homero que a las certezas de Tocqueville.

Nuestra América común es hoy un territorio de desesperanzas y de dudas tan grandes como las potencialidades de este inmenso territorio habitado por mas de 300 millones de habitantes que no han logrado hacer del conocimiento la herramienta que derrote sus fantasías mas gregarias y sus evasiones mas absurdas. Debemos de reconocer los latinoamericanos que nos tocado bailar la música menos agradable a nuestros oídos: la de la supervivencia en un mundo que ha perdido la compasión y no tiene tiempo para socorrer a los que quedaron marginados de la historia.

LOS NUMEROS GRITAN SU VERDAD

El reciente informe sobre el desarrollo de la democracia presentado el 21 de abril de 2004 en Lima por el PNUD es una muestra de las notables contradicciones que deben hoy enfrentar instituciones diseñadas con un orden diferente al conocido a la fecha. Cuando muchos buscan encontrar culpables en los hombres y otras en las instituciones pasando por los ciudadanos atribulados por nuevas necesidades económicas y demandas sociales insatisfechas, las cuestiones que la crisis nos coloca como desafíos a enfrentar en realidad nos hace a todos de alguna forma co-responsables y también protagonistas en la búsqueda de soluciones. Quizás lo mejor de esta crisis sea en ese sentido, la misma crisis.

Fuera de los periodos del renacimiento y la revolución industrial es desconocida en la humanidad un momento en que la funcionalidad de toda la estructura social haya sido sacudida por un "sismo" cuya magnitud la podemos observar en sus efectos todos los días pero que no la podemos dimensionar y muchas veces incluso prever. La frustración y el escepticismo es tan grande que

muchos latinoamericanos según el mismo citado informe del PNUD miran a la dictadura o los gobiernos fuertes como los únicos que pueden darle cierta certidumbre no tanto para hacer funcionar la maquinaria del estado sino mas bien para ganar confianza y repeler ansiedades insatisfechas en el horizonte. Por ejemplo según dicho informe sobre la calidad de la democracia el 86% de los paraguayos desconfían de la democracia y sus instituciones.

Cifra nada despreciable si vemos que el 63 % estaría de acuerdo con un gobierno autoritario donde el único que provee un orden relativamente cierto y acunado también en la misma nostalgia es el dictador y en donde las instituciones democráticas son una referencia lejana. La necesidad de hacer que las cosas funcionen en estados al borde la quiebra, con demandas sociales largamente insatisfechas, con una inequidad social que bordea e incita la violencia y con la ausencia de recursos humanos mas que todo que puedan hacer entender el momento actual y obrar con la prudencia y sensatez que el momento demanda, envuelve a muchos en una situación cercana a la frustración y el desencanto. Giovanne Sartori dice en su reciente libro "La Tierra explota" Pág. 132 *"... la escasez debilita la capacidad de la sociedad para afrontar innovaciones institucionales, o sea su capacidad de producir ingeniosidad social."*

Sin embargo, como lo pediría Weber en su referencia hacia los políticos, existe como pocas ocasiones un tiempo para reversiones y corregir rumbos. La peor de las opciones es creer que el problema no existe, minimizarlo o simplemente entender que alguien proveerá mesianicamente la solución. El tamaño del desafío que nos plantea el mundo para algunos globalizado, para otros enmarcado en el fin de las ideologías y para algunos solo posible de encontrar explicaciones en populismos y actitudes demagógicas debe ser probablemente el que nos convoque entre todos a buscar soluciones. A trabajar juntos en la recuperación de una institucionalidad desprovista a veces de autoridad legal y con dudas sobre su propia legitimidad, el que nos convoque entre todos a pensar en opciones y alternativas y terminar con esa visión cercada por necesidades angustiantes que vuelven imposible la

tarea de construir espacios de esperanzas en el imaginario de una sociedad que canaliza su desencanto en posiciones extremas o en opciones populistas cercanas al suicidio.

Cuando afirmaba que no hay instituciones que hoy puedan estar a salvo de la complejidad de los cambios no me quedo corto. El mundo ha cambiado tanto como lo decía hace poco tiempo un especialista de Harvard el profesor mejicano Juan Enríquez Cabot *“..En 1900, la Argentina era uno de los países más ricos. Para 1960, pese a una serie de gobernantes de cuestionable habilidad, seguía siéndolo. ¿Por qué? Porque en ese momento, 1/3 parte de la economía mundial era agricultura, la 3ra. parte era industria y el resto, eran servicios. Y por servicios, entiendan conocimientos: no son mozos, ni gente que hace hamburguesas. Son personas que sacan patentes, los consultores, los que hacen seguros, los que hacen leyes, investigación tecnológica, los que hacen CD's y programas de computación.*

Avancemos – dice el mismo autor- desde 1960 a 1998. El 4% de la economía mundial es agricultura, y no porque la agricultura en términos de volumen o en términos numéricos sea menor; sino porque la economía mundial creció a tal nivel en los otros aspectos que la agricultura parece, comparativamente, mucho menor. La industria sigue en el mismo nivel, una tercera parte de la economía mundial, y los servicios ahora son dos terceras partes del crecimiento mundial. Los servicios se manejan en un idioma, el digital. Esto quiere decir que un joven que no se graduó en la Universidad de Harvard, que sale un año antes de lograr su diploma de licenciatura, puede acumular una cuenta bancaria que es el equivalente a todo lo que producen los habitantes de Israel en un año, o Malasia, o Singapur o Venezuela. Y que si ese señor se levanta de mal humor un día y cambia sus cuentas de bancos y de seguros, mueve la economía de un país”. La referencia obviamente es a Bill Gates cuya fortuna personal sobrepasa los 75 mil millones de dólares y cuya consolidación le llevo diez veces menos de tiempo que los constructores de autos y solo dos mil empleados frente a la gran cantidad de mano de obra empeñada en la transformación industrial.

Con esta afirmación quien analizaba de que manera el llamado capital humano y su inventiva a desplazaba a la industria y los productos no manufacturados como la principal fuente de riqueza a nivel mundial. Decía este experto mejicano que en 1904 la Argentina era hoy una de los cinco países más ricos del mundo sobre la base de la exportación de sus productos agrícolas, hoy esta nación se ubica cercana a la posición número 70 en el mundo y

sumida en una de sus más profundas crisis. Que ocurrió? El mundo cambio en los últimos 15 de una manera tal que la creación y con ella la propiedad intelectual ha pasado a ser de tal importancia en los países ricos como Estados Unidos que se ha constituido en la gran fuente de riqueza de esta nacion. Este hecho no excluye tampoco el Analisis de la sociedad del conocimiento en América Latina el notable drenaje de talentos que ha sufrido el continente en los últimos años y que llevo a una ministro de Educación de Argentina a plantear la negociación de su cuantiosa deuda externa por el pago de los países ricos beneficiados con el talento de cientos de latinoamericanos forzados a emigrar por las duras condiciones económicas de la región. Mientras nosotros en el continente tenemos vastas regiones que aun no han dejado de ser sociedades pastoriles, pre-feudales o con atisbos de industrialización, la riqueza de las demás naciones en el mundo se centra en el conocimiento, la creatividad y la capacidad de generar recursos a partir de ellos. De ahí su gran interés en proteger sus marcas y combatir la piratería. Esta sociedad post industrial vive de la inventiva y de la creación dejando a otras naciones como China la tarea de industrializar los commodities que producen nuestros países en forma de soja o de algodón. Esa nacion asiática que crece a un ritmo sostenido de 10% anual con sus 1.200 millones de habitantes sin embargo genera grandes oportunidades para países como los nuestros que ven en la transformación de esa sociedad rural a una industrial que demanda ya y demandara aun mas, los productos agrícolas que tan generosamente producen nuestros campos y agricultores. Solo la Argentina y el Brasil han diseñado planes de crecimiento en los próximos 25 anos relacionados a esa oportunidad que se genera en esa parte del mundo.

Sociedades como las nuestras que no han hecho desde el gobierno la tarea de consolidar sus recursos como el capital más valioso en los tiempos actuales, están condenados a ser furgón de cola de una economía anclada en la creación y en inversión en recursos. La crisis de países como los nuestros que emergieron a una nuevo

orden político con la democracia hace 15 años es que su irrupción al modelo coincidió con el inicio del periodo de mas aguda critica del sistema económico. De nuevo Enríquez Cabbot decía: *“..Esto es lo que cuenta, y los países que no le pongan atención a sus recursos humanos, a su educación, a su gente que puede generar patentes, ideas, empresas acabarán quebrando. A partir de 1950, dos científicos -Watson y Creek- descifran el modo como se codifica y transmite el código de la vida. Ése, creo yo, fue el descubrimiento más importante del siglo, junto con lo que encontró Albert Einstein.¿Qué es lo que pasó? Que el costo de codificar un gen bajó de US\$ 150 millones por gen a US\$ 50 por gen.Cuando uno ve una curva de costos que opera de esta manera, se genera una cantidad de información absolutamente brutal.*

Por eso es tan importante entender y hablar estos idiomas.

La persona que descifró el genoma humano -mitad científico loco, mitad empresario- se sentó hace tres años y medio y dijo que se le hacía muy lenta esta investigación genética (la que ya estaba en curso), y se planteó hacer la secuencia completa del genoma humano, gesto equivalente a que, en 1960, alguien hubiera entrado en la NASA y dicho que iba a lanzar un cohete a la Luna sin financiamiento del Gobierno, que lo iba a hacer solito.

Cuando lo dijo, hace tres años y medio, todo el mundo se rió y retrucaron que «Nosotros, los Gobiernos del mundo de 16 países, 89 laboratorios, estamos gastando US\$ 3.000 millones, y vamos a acabar ésto antes del 2005».

Y este señor dijo «Yo voy a gastar la décima parte y lo voy a hacer en dos años». Y cumplió. El 12 de febrero de 2001 lo hizo.

Este hombre, que hace tres años no tenía ninguna compañía, ahora tiene la computadora privada más grande del mundo, tiene el equivalente a seis bibliotecas del Congreso de USA en información genética en su sótano, acaba de terminar el mapa genético completo de un ratón.

De las 12 enfermedades principales que primero se publicaron, él fue responsable por la publicación de ocho. Es un hombre que en tres años generó una industria que se llama la genómica y que ha dado lugar a una serie de compañías que ahora tienen un valor de mercado similar a lo que produce la Argentina en un año.

En su laboratorio para estudiar, generar y hacer el mapa genético humano, trabajaban 47 personas. Todo esto ocurre a una velocidad inmensa, al 50% más rápido de lo que sucedió la Revolución Digital, y es una revolución que va a cambiar la manera de

Mientras tanto nosotros, en América Latina, en México por ejemplo, seguimos lunes, 23 de junio de 2003 exportando cada vez más y tenemos un salario mínimo que es el 27% de lo que ganábamos en 1976.

Esto sucede país tras país, tras país: entra un ministro de Economía o de Finanzas, sale un ministro de Economía o de Finanzas; entra un Presidente, sale otro Presidente y el país es cada vez más pobre.

No porque el que entra sea más tonto, sino porque la agenda de desarrollo económico es equivocada, porque seguimos discutiendo si vamos a hacer una fábrica, una represa o un puerto. Nada de eso importa hoy:

Lo que importa hoy son las mentes, la educación, la ciencia. Importa que esas mentes puedan proteger y vender conocimientos al resto del mundo.

Los países que entendieron esto, como Singapur, son los países que van a dominar el planeta; y les recuerdo que en 1965 el 1er. Ministro de ese país -que era bastante más pobre que la Argentina- se reunió con el 1er. Ministro de su vecino, Malasia y le pidió que absorbiera su país, su bandera y su Constitución, porque no era viable como nación. Malasia no estaba convencido. Les recuerdo que hoy Singapur tiene un ingreso per cápita similar al de USA. En el interín, produjo una reconversión fenomenal. Malasia se debe haber arrepentido muchísimo.

También en México privatizamos: de 1.155 empresas que teníamos, nos quedamos con 206 y por la venta de unas 900 obtuvimos US\$ 24.000 millones.

Pero se nos olvidó que una vez que se privatiza también hay que regular y hay que cuidar que la gente se porte bien, aún en el sector privado.

No regulamos los bancos y tuvimos una pequeña crisis bancaria que nos costó US\$ 105.000 millones, el 18% del PBI.

Otra razón por la que México no tiene ahora un ingreso per cápita similar al de Corea, otra razón por la que México -después de 24 años de reestructuraciones y 4 ministros de Economía o de Finanzas que han sido luego presidentes- tiene una deuda externa que cada vez crece más con relación a su producto nacional bruto; otro motivo por el cual en la Argentina, Uruguay, Brasil y México el PBI per cápita no aumentó entre 1980 y 1994, mientras que sí lo hizo en Mozambique y Pakistán.

Muchos creyeron que era suficiente la democracia política como un ritual repetido y se equivocaron. Hoy casi un millón de paraguayos ha dejado de votar en los últimos comicios del 27 de abril de 2003 superando incluso al electo como presidente en número. En medio de esta sacudida económica, desconfianzas políticas y agudos cambios económicos habría que ubicar la crisis de la justicia en nuestros países. Un movimiento de este tipo a

nivel mundial sobrepasa la capacidad de respuesta de cualquier institución y mas aun una que recién empezaba a construirse en democracia ya que la afirmación de justicia en dictadura aparte de ser una completa tautología, es una afirmación que se niega en la misma frase. Los grandes cambios económicos han hecho que la población rural emigrara en los últimos años a un promedio de 8% anual produciendo en nuestros centros urbanos graves problemas de adaptación que fueron desde la demanda de viviendas que hoy se reconoce supera las 300 mil familias, ha desbordado la capacidad de la escuelas, los centros de salud, la provisión de agua y de luz sin contar los demás servicios que no han podido ser proveídos porque la demanda ha superado la capacidad del estado de responder a lo mismo. Hernando de Soto en su libro "El misterio del capital" Pág. 115 lo dice "el estallido de la actividad extralegal en el tercer mundo, la invasión masiva de las áreas rurales y las expandidas ciudades ilegales – pueblos jóvenes en el Perú, favelas en Brasil, ranchos en Venezuela, barrios marginales en Méjico, bidonvilles en las ex colonias francesas y shantytowns en las ex colonias británicas- son mucho mas que una una marea demográfica de pobreza o aun de ilegalidad. Estas oleadas de extralegales que se estrellan contra las campanas de vidrio del privilegio legal bien podría ser el mas importante factor que esta obligando a las autoridades a acoger la revolución industrial y comercial que ya tienen encima". En medio de semejante caos, los conflictos se han reproducido de tal manera que hoy nuestros tribunales se encuentran con jueces cuyos despachos concentran expedientes que no pueden ser leídos humanamente en el tiempo que la sociedad reclama que la misma se expida. El problema del presupuesto es una parte de la crisis pero no alcanza a explicar. Si la justicia tuviera el 3% del que habla la constitución o el 20% de inversión mínima en Educación como dice la Carta Magna tampoco podríamos enfrentar la demanda de atención que tienen nuestros tribunales. Dice Gianni Mazzoleni Pág. 235 del libro citado mas arriba: *"..con la crisis del estado-nacion la anarquía esta encantada, el hombre de la sociedad global ya no reflexiona mira: contempla la tele. Afirmando como Sartori que "el ver esta atrofiando el entender". La opinión publica se conforma, se convierte en conformista a unas pocas imagines de la realidad*

seleccionada y combinadas para producir "audiencias". Asistimos a la manipulación electrónica de la opinión pública, a la video política, al video democracia y aquí viene un frase para pensar: "al capitalismo de nuestro tiempo no le agradan las normas, reglas, leyes; adora la desregulación, tiende a desvincularse cada vez mas del estado-nacion, le gusta la flexibilidad, la posibilidad del despido, de cambiar de país para no pagar impuestos, se siente cosmopolita, prefiere no echar raíces. Su aspiración es anárquico-mercantilista". En este ambiente mundial que tiene características locales se multiplican los conflictos y no es justo creer que el magistrado solo sea quien resuelva problemas cuyo origen le deviene de razones más complejas. Esto a convertido al debate sobre la ley en una experiencia casi anecdótica donde la norma es vista como un fetiche moderno al que se le atribuye mas poderes que los que realmente posee. Así hemos cambiado códigos, firmado convenios, ratificado convenciones y redactado una nueva constitución que ahora es vista con el mismo prisma del fetiche como un objeto en el que creemos radica todo el poder de cambiar las cosas que como habíamos explicado mas arriba tiene causas mucho mas profundas y soluciones más básicas. John Rawls en su magnifico libro *"La justicia como equidad"* afirma que: *"debemos concebir la circunstancias de la justicia como algo que refleja las condiciones históricas bajo las que existen las sociedades democráticas modernas. Estas incluyen lo que podríamos llamar las circunstancias objetivas de escasez moderada y la necesidad de cooperación social para que todos podamos tener un nivel de vida decente"*. En nuestro país que sale de un modelo autoritario que ha sido la regla a lo largo de toda su historia le cuesta aun mucho reconocer en solo 15 años las razones mas profundas que explican porque la justicia esta tan lejos de ellos y porque los mecanismos cuasi primitivos se imponen sobre las formas de soluciones institucionales.

DEMANDAS NUEVAS PARA INSTITUCIONES VIEJAS

Estamos reclamando eficacia a instituciones cuya funcionalidad no responde a la crisis del momento. Estamos pensando en problemas nuevos con actitudes viejas. El fin de nuestros

paradigmas nos impide ver cuales son las alternativas en medio de un tiempo donde ser juez o periodista resulta tan incierto y a veces para muchos tan escasamente gratificante. En este momento, en realidad incluso a los que circunstancialmente lucran con los cambios en el mundo, la situación les parece tan dudosa e incierta que no saben como atenerse a la posibilidad real de perder toda su fortuna en una simple operación bursátil. George Soros el conocido inversor de bolsa decía que el mundo que lo había hecho rico se ha vuelto tan incierto que no le permite disfrutar de su propia riqueza y no cierta dosis de cinismo criticaba al sistema que lo hizo multimillonario al punto de afirmar que podría quebrar naciones con una simple orden a su operador bursátil.

Por lo tanto no tenemos que ver el problema de las instituciones desprovista del contexto, alguien lo dijo muy bien para entender el texto antes habría que analizar el pre-texto y el contexto. Hay una lógica frustración en la instituciones y mucha de su causa deviene en que las mismas no logran entender cual debe ser el rol nuevo que permita hacer participes a los ciudadanos de la tarea de redefinirlas y fundamentalmente hacerlas suya. En el Paraguay hemos creado varias en la nueva Constitución de 1992 como la defensor del pueblo, donde por el voto de la mayoría se intento emular la modernidad que otros cuerpos jurídicos similares en el continente que hacían referencia a esta figura de origen sueco (ombudsman) que dentro de un régimen parlamentario cumple una función importante en articular las inquietudes de los ciudadanos y en juzgar éticamente el comportamiento de la instituciones democráticas. Sin embargo, en un régimen republicano como el paraguay la figura del defensor del pueblo no ha sido comprendida ni por quienes la colocaron en la Constitución porque de lo contrario no se explica que tuvieran que elegir los congresistas 9 años después al primero de ellos y con una referencia tan aviesa que crearon al figura del defensor del pueblo adjunto sin precisar sus atribuciones que se constituyo al poco tiempo de su nombramiento en una figura que busco opacar al defensor del pueblo titular y a confundir los roles y la misma institución. Sumado a que este comisionado del congreso no ha podido a la fecha demostrar en el terreno practico alguna razon

que justificara su existencia. Este es un ejemplo claro de cómo importando instituciones que no se adaptan a las estructuras republicanas, las mismas terminan confundiendo al ciudadano y desdibujando el rol que el defensor del pueblo podría haber desempeñado en una estructura parlamentaria como la sueca o la española donde también se cuenta de un rol mas activo y favorable para el fortalecimiento de la democracia.

Según el mismo informe del PNUD para muchos la institucionalidad latinoamericana no solo es cara sino distante y compleja. Este es un hecho real. Podríamos sentarnos a debatir un buen tiempo cuan cara o cuan compleja lo que nos llevaría simplemente a conversar sobre matices pero la realidad objetiva es que la cantidad de conflictos desatados y el torrente de casos que llega –por ejemplo - hasta los estrados judiciales son tan grandes que sumado a la ansiedad de una solución pronta y rápida desprovista del concepto de los procedimientos indudablemente nos lleva a la conclusión de que la misma no sirve.

Los medios de comunicación viven también sumidos en la propia crisis e incertidumbre que es posible observar en la disminución de los gasto en publicidad y en donde la indignación de la gente se retroalimenta de las noticias negativas que han establecido el reino de lo imposible y del “así nomás”. La agenda que fija la prensa no es otra que la que perciben los periodistas en su misma vida diaria. en sus niveles de ingreso, formación y estímulo que no distintos que aquellos que le son transmitidos por la opinión publica cuando esta tiene la posibilidad de compartir con el comunicador su visión de las cosas. No seria justo condenar a nadie sobre este sentimiento de frustración que lo tenemos todo pero tampoco seria correcto describir el problema sin buscar soluciones.

Hay una cosa evidente la funcionalidad social del edificio llamado estado no alcanza para responder a la crisis del momento. Si las cosas siguen iguales lo único seguro es que el nivel de frustración ciudadana será mayor, la oferta autoritaria mas sonora y el nivel de indefensión aun mayor. Se precisa repensar el edificio. Sugiero

que lo hagamos desde el punto de vista arquitectónico. Si uno observa con detenimiento este edificio vera como los agregados le han sacado la funcionalidad que el arquitecto había tenido en mente cuando lo proyecto hace mucho tiempo.. El ciudadano –el mandante- que ingresa a este edificio se encuentra abrumado. Pequeño y distante. El que vive dentro –el mandatario-ha desarrollado tal grado de capacidad adaptativa que le ha sacado posibilidad de gestionar, razonar y juzgar como la democracia le tiene asignado. Tenemos lo que los arquitectos llaman un edificio enfermo. Algunos en condiciones como estas sugieren la demolición ya que el daño que causa a sus ocupantes es tan intenso que una modificación parcial no reduce el problema que existe en su interior. Pero sigamos pensando en términos de abstracción y coloquemos el pensamiento en la posición de afirmar como podemos como sociedad toda apuntalar un edificio mientras buscamos la solución. La misma que habría que plantearla como si fuera la reparación de un avión en vuelo., complejo y delicado. La opción podría ser la descentralización como se viene intentando pero nada será suficiente en términos materiales sino pensamos en relación al porque surgen los conflictos que llegan a la justicia, de que tipos son, que nos dicen sus números y en especial como el nivel de información o educacion de la opinión publica nos permite entenderla con un criterio mas amplio y realista. No como el fetiche de la norma y menos aun buscando calificar al otro de algo cuyas causas vivan al interior de nuestra sociedad de manera más profunda y compleja. Sugiero mirar este edificio como nuestro, aprehenderlo y aprender que las instituciones son moldeadas por los ciudadanos y no toleradas y asentidas por los habitantes como en los tiempos de la dictadura eso significa que nos pertenece a todos. Sugiero entender la labor del estado desde una dimensión mas allá de la interpretación de la norma sino motivando a sus funcionarios a comprender que sus fallos no solo afectan a las personas involucradas sino que se transforman en señales que nos permiten comprender la dirección del camino en estos tiempos de tribulaciones y obscuridades. Las sociedades en crisis por lo general se refugian en el pasado de tranquilidad que les permita creer en sus propias fuerzas, otros fortalecen las capacidades de su

pueblo y la gran mayoría observa a sus magistrados con la atención de quien viaja en la oscuridad de los tiempos y desea alguna señal del faro en la costa que le permita conocer la dirección y distancia de la misma.

Un activismo judicial sereno y lucido puede traer a nuestro continente en estos tiempos de cambio un aporte mayor que la simple cuestión de criticar diariamente que la justicia no sirve o que ella se encuentra muy lejana de la gente.

Lo concreto es que en condiciones como las actuales y con las limitaciones existente en tiempo de recursos y capacidades la tarea de acercar la idea de la justicia a la gente requerirá de una voluntad férrea de todos quienes incluso a partir de las imperfecciones e incapacidades del sistema se animan a decir - como sugería Weber,- que *“sin embargo existe la posibilidad de transformarla”* alumbrando con sus sentencias en tiempos de una caminata lenta y farragosa en medio de la oscuridad de la crisis. -

Benjamín Fernández Bogado

30 de junio de 2004

(publicado en la Revista Científica de la Universidad Americana.
Agosto de 2004)

EL ACCESO A LA INFORMACION PUBLICA Y EL ROL DEL PERIODISMO

Con frecuencia se suele tachar al periodismo de poco serio y consistente en la presentación de sus historias al público lector, oyente y televidente. Uno de los argumentos que esgrimen los comunicadores es la falta de acceso a las fuentes lo que les lleva a confiar en gente no creíble o a no tener la posibilidad de contrastar los hechos de forma que la verdad emerja. La ley de acceso a la información pública es un poderoso argumento en contra de esta situación que de hecho, puede contarse entre las razones del descenso de confianza también hacia los medios.

Si la información está disponible para todos incluido los miembros de la prensa, el argumento en contra de la presentación de las mismas no podrá ser en el futuro otra que la ausencia de una conciencia profesional, una ética verdadera, un trabajo serio del periodista que deja a un lado la pereza de la investigación y por sobre todo, y más que todo, ayudara a recuperar la confianza perdida en la prensa cuyos costos a la democracia no son pocos. Es preciso entender que la labor de la prensa no reducirá a la búsqueda de la información por este medio para publicarla ni dejara de lado las filtraciones, intereses y luchas en los lugares donde se genera la información y que constituyen referencias importantes a la hora de convertir un hecho en noticia, pero indudablemente la prensa haciendo uso de la publicidad de la información pública cooperara al enriquecimiento de su labor al tiempo de servir como estímulo y acicate para que los ciudadanos impulsen demandas de conocer algo que forma parte de su patrimonio, su derecho y por sobre todo de su calidad de mandante en democracia.

EVITAR LA POLARIZACION EN EL DEBATE

A veces por un malentendido concepto de que la ley de la información pública determina una serie de aspectos que no puede ser publicados por razones de reserva o confidencialidad, algunas absolutamente razonables y otras sin sentido, la prensa en nuestros países a atacado con ferocidad inusitada a los proyectos de leyes de acceso a la información pública calificándola de "mordaza" y otros adjetivos polarizando el debate en torno al derecho de la prensa antes que al de los individuos e impidiendo en muchos casos que leyes de este tipo sean sancionadas en nuestros países. Para algunos en el periodismo pareciera ser más cómodo y llevadero moverse en un terreno sin limitaciones que un ámbito pactado de normas que pueden y deben ser conocidos no solo por la prensa y que no constituyen un patrimonio exclusivo de ella sino de la sociedad toda. Es preciso en los debates en torno a esta ley ganarse a la ciudadanía desde el inicio ya que si el mismo se polariza entre ambos poderes - el político y el de la prensa- casi siempre es la sociedad la que termina perdiendo. En el Paraguay donde el diputado Rafael Filizzola presentó un proyecto de acceso a la información pública denominado de "Transparencia administrativa" hace dos años, demostró que cuando no hay participación de sectores y el debate se deja solo a los políticos y la contienda dialéctica final se plantea solo con la prensa, el daño que pueden causar a la ciudadanía es tan grande como dejar de tener una norma que es considerada hoy no solo un signo de modernidad democrática sino fundamentalmente un argumento que refuerza la confianza en las instituciones del

sistema., fortalece la ciudadanía, abarata los costos de la democracia, reestablece los vínculos entre mandante y mandatario corrigiendo esa relación y por sobre todo involucra a la prensa en la construcción de una sociedad democrática donde ella deja de ser un poder y se convierte en un servicio que si da poder pero, al ciudadano. Si la prensa entiende ese rol y se coloca como sirviente de la sociedad y no como mandante de ella para colocar los temas de su agenda comercial o política, la ley se constituye en un elemento dinámico y reparador de nuestras democracias heridas de desconfianza y parchadas de desilusión.

El periodismo debe jugar un rol activo debatiendo aspectos de la ley pero sin sepultarla dejando a un lado la agenda oculta que un debate en torno a esta ley no es mas que un escenario de ejercicio de dos poderes sociales y desnudando en realidad que tanto los políticos como la prensa no quieren servir al ciudadano sino por el contrario desean colocar los temas de su agenda sin limites ni referencias sirviéndose de ella a su paso y evitando que la norma de acceso a la información publica se convierta en un mecanismo que permita el crecimiento de la sociedad en democracia conociendo que hacen sus mandantes públicos y privados que administran servicios que son de todos. El riesgo de la polarización esta siempre vigente, lo hemos padecido en el Paraguay donde el pésimo proyecto de ley se transformo en un mamarracho jurídico que por vergüenza y presión los mismos que lo sancionaron, ejecutivo y legislativo, tuvieron que derogarlo en un tiempo record. El daño que le hicieron a la ley ha sido tan grande que hoy no vemos en el horizonte legislativo nacional atisbo de volverla en el centro del debate impulsando de verdad una transparencia en los hechos públicos que sirvan para fortalecer la descreída democracia de nuestros países.

La prensa debe entender su rol de servidora de la sociedad. La calificación de cuarto poder la ha colocado en el centro de la disputa contra los otros tres poderes públicos notándose una intención de demostrar en esta pulseada un claro interés de sobreponer los intereses particulares de uno sobre el otro pero perjudicando al mandante natural de ellos que es la ciudadanía. Si la prensa entiende que una norma de acceso a la información no solo sirve a sus intereses profesionales sino también hace que la ciudadanía crezca no solo en participación y en conocimiento de lo quehacer en su nombre sino en confianza para recuperar su dinamismo económico, habrá logrado participado de forma seria en la construcción de una sociedad democrática donde la información es un capital de todos que sirve para todos.

El simple hecho de entender que la normativa ha sido producto de un debate intenso en la sociedad que todos entienden que ella es capital para el fortalecimiento y transparencia de las instituciones y que existe detrás de ella el claro interés de volver mas sólida a la ciudadanía, hará también que el rol de la prensa sea entendido como un servicio que se otorga a la ciudadanía que hace de la información un poder que le permite conocer, discutir, decidir, presionar y demandar en democracia dotando al sistema de una vitalidad tan ausente en los tiempos actuales y que por lo general en ausencia de esos mecanismos no encuentra otra salida que las formas violentas de manifestación social que ponen hoy en serias dudas la viabilidad de nuestras democracias.

La información libre y transparente promueve no solo una participación mas responsable por sobre todo descomprime el interés de algunos sectores de movilizarse por métodos violentos para imponer sus puntos de vistas. El rol de la información es por lo tanto no solo reparador y constructor es también una manera de prevenir conflictos que han dejado secuelas tan dramáticas como profundas en nuestras democracias. El caso reciente de Bolivia (octubre 2003) y la venta del gas es un ejemplo donde la ausencia de información seria y creíble desde el gobierno de Sánchez de Losada sobre que harían con ese negocio llevo a que grupos radicales interpretaran la decisión desconocida por muchos del gobierno como un acto de traición a la patria desatándose una manifestación que se cobro mas de 70 muertos y que acabo con el presidente en el exilio. Este es un caso dramático pero reciente de cómo en nuestra América Latina la ausencia de una información confiable, oportuna y constante hace que las fuerzas sociales se movilen de forma violenta dejando a su paso secuelas que ponen en serio riesgo la gobernabilidad d nuestros países. Una información pública suministrada de forma responsable y constante puede servir para descomprimir conflictos y evitar muertes como lo sucedido en Bolivia recientemente.

La experiencia de medios de prensa que utilizan y demandan informaron publica para todos y no solo para los periodistas lo acerca notablemente a un publico que hoy según las encuestas tienen tantas desconfianzas y suspicacias como las que tiene en contra de los demás poderes del estado. La prensa necesita con igual urgencia recuperar la confianza ciudadana de ahí que impulsar una ley de acceso a la información publica que no polarice el debate entre prensa y poder político establecido es de capital importancia la ahora de de acercar el sentido y el valor de la norma al ciudadano tan necesitado hoy de entender que hacen su nombre y prevenirse de hechos que van en contra de sus intereses y de la propia democracia. La información es poder pero esta frase común debe invertirse a favor del ciudadano y no de las instituciones que la administran o que lucran con ella. El mayor capital económico que tienen hoy nuestros países debe ser una ciudadanía vigilante y activa que entienda que cuando más información posea, mayor será su participación y confianza en el sistema democrático de dudosa viabilidad en muchos de nuestros países. El estado administrador tendrá siempre en una sociedad informada el mayo capital para impulsar sus proyectos y una garantía cierta que las medidas impulsadas serán de comprensión y conocimiento de la mayoría y que su participación informada garantizara legitimidad a su acción.

Hoy los gobiernos en democracia van a un plebiscito diario como la prensa misma, necesitan demostrar que ellos están del lado del ciudadano y la información juega un rol fundamental en esa dialéctica de poder no para convertir el campo de la democracia en una discusión dominada por la anarquía sino por el contrario en un espacio donde la toma de decisiones se hace con responsabilidad y con el aval de una ciudadanía informada y conciente.

FORTALECER A LA PRENSA DESDE LA INFORMACION RESPONSABLE

La ligereza con que la prensa acomete diariamente la información publica y los rumores con que tanto desde el poder político como desde la prensa atosigan a los ciudadanos le

ha sacado a la democracia de un sustento de participación seria y por el contrario ha potenciado a su paso una visión irresponsable tanto del gobierno como de la propia prensa. A esa afirmación popular que suena como un imperativo ético de la prensa que afirma que “ los rumores no se publica sino se investigan” algunos periodistas le han salido con la referencia que ello resulta imposible en países donde algunos entienden que la información publica debe ser guardada, escondida o muchas veces distorsionada no dándose cuenta el gobernante ni la prensa que una información apropiada dada en plazos y términos claros permite que la transparencia haga en cualquier gobierno el soporte popular tan esquivo y evanescente de muchos gobiernos y por el lado de la prensa. la recuperación de un trabajo serio que retrata lo publico desde la perspectiva de la participación del ciudadano sin coartadas ni escapatorias.

Conviene a la democracia en su conjunto una ley de acceso a la información pública enfocada hacia el ciudadano, no reducida a ver solo la perspectiva de la prensa ni tampoco la acotada dimensión del capricho del gobernante de turno. Hoy la información es clave para la gobernabilidad de nuestros países. La ciudadanía esta inquieta disconforme con la calidad y la gestión de los gobiernos. La prensa no refleja por lo general esa perspectiva y muchas veces se refugia en su atalaya de poder buscando imponer su punto de vista pero apartándose de sus mandantes naturales que son sus lectores, oyentes o televidentes. La grandes crisis como la acontecida en la Argentina recientemente hubiera sido posible contenerla a tiempo sino se presentaran en su camino tantas alianzas entre el poder político y el mediático que impidió conocer a fondo las implicancias que tendría en términos sociales, políticos y económicos modelos de gestión que mostraron estar lejos de las necesidades de la gente.

La información pública otorgada de manera sistemática hacia los ciudadanos permite que tanto la prensa como los gobiernos disfruten ante ella de confiabilidad y en consecuencia puedan actuar basados en hechos concretos y no en rumores ni en medias verdades. Los gobiernos que han apostado a esconde la información que es patrimonio colectivo han terminado en el fracaso político y económico como lo demuestran varios casos no solo en América Latina sino en el mundo. Por el contrario, sociedades como la sueca que han entendido hace 200 años que la información publica es un basamento democrático y un sustento de las relaciones comerciales entre las personas han logrado un crecimiento de calidad que hoy sus números constituyen la envidia de varias naciones. Esos países escandinavos incluido Dinamarca, Noruega y Finlandia no son por casualidad las naciones con el standard de vida mas alta o de desarrollo humano como lo denomina la ONU, lograron ese sitio sobre la base de una gran transparencia en la gestión publica, una notable responsabilidad de su prensa hacia los ciudadanos y con una clara participación de estos últimos en la toma de decisiones como también en la búsqueda de ajustar sus vidas a los mandamientos legales especialmente aquellos de orden fiscal y económico.

El retorno a entender la información pública por lo tanto desde una perspectiva ciudadana es la urgencia en leyes de este tipo. Hay que construir ese espacio en nuestros países y dejar a una cuestión secundaria la necesidad que tanto los gobiernos como los

medios de prensa entiendan que la información debe ser pública y transparente porque entre otras cosas asegura a las democracias gobernabilidad y crecimiento económico.

LA LEY Y LA CIUDADANIA

Nuestros esquemas mentales estructurados sobre la base de que las leyes por si solas cambien el pensamiento de la gente no alcanza para explicar porque América Latina con tantas normas no haya podido crecer ni desarrollarse un mundo competitivo que esta mirando nuevas formas de organización donde la tecnología y la información todavía resultan hoy mas fáciles de acceder y de crear comunidades de ciudadanos que entiendan su rol dentro de la construcción democrático. Debemos hacer normas que pongan a los ciudadanos en primer lugar. Es preciso que desde lo jurídico se logre tras una discusión amplia que nadie mas que el individuo informado es que el logra entender el sentido de la democracia y esta dispuesto con su participación a darle sentido y valor. Que las leyes que no se excitan no sirven y que escribir normas de acceso a la información pública que se alejen de los ciudadanos aunque hayan sido escritas en su nombre, llevan consigo las posibilidades más cercanas del fracaso.

El retorno a los ciudadanos debe marcar la línea de discusión en los países que han aprobado normas en esa dirección y en las que se encuentran en proceso de redactarlas debe servir para una reflexión mas madura y seria que evite que los periodistas y la prensa en general se apropien de una ley que en realidad solo les brinda a ellos una mayor dosis de insumos evitando que los rumores maledicentes y muchas veces sin fundamentos sean justificados porque no tienen la información oficial en torno a los hechos que comentan.

Nuestras democracias necesitan medios serios y creíbles como gobiernos transparentes que proyecten en la ciudadanía niveles de confianza que haga posible construir escenarios posibles en un mundo que mire con perplejidad los cambios y que anhela en especial que la prensa oriente con una crítica sana y con una información responsable el rumbo a seguir. No es un momento fácil ni para los abogados ni para la norma. Por lo general vivimos un tiempo de descreimiento y de dudas. En ese marco escribir normas de acceso a la información pública puede significar un nuevo pacto entre los grandes actores sociales y por sobre todo en rescatar el rol de ciudadanía tan vital a las democracias como la información a los medios de prensa. Es imperioso ver las normas desde esa concepción encontrando los mecanismos que hagan que se vuelva a establecer el vínculo de confianza roto entre gobiernos y ciudadanos o entre leyes y ciudadanía. Esta ley de acceso a la información pública es un pacto serio que debe construir puentes entre los ciudadanos y sus instituciones. Debe llevar a los gobiernos a mirar su compromiso desde una perspectiva distinta que encuentre en la transparencia un mecanismo que ahuyente a los corruptos y sus miles de estrategia de desacreditar a las democracias y consiguientemente pueda rescatar a la prensa de un rol anodino y secundario donde lo light y banal ha sobrepasado en muchos casos a la información analizada y presentada de manera clara que permita entender lo que pasa y saber sus razones correctivas que aplicar.

En el Paraguay luego del fracaso de la primera ley de transparencia administrativa en el 2001 ha habido un retracción del debate debido al costo que supuso para la clase política el admitir que la ley que regula el acceso a los datos privados estuvo tenida de intereses políticos de evitar que la prensa tuviera acceso a través de las consultas a empresas privadas proveedores este tipo de datos y luego la publicara, y además, que luego intentarían vanamente que la llamada "ley de transparencia administrativa" se convirtiera en un cerrojo que impidiera conocer en realidad lo que es de todos: la información pública. La prensa jugó un rol preponderante pero desde una visión sesgada y particular. Califico a la misma de "ley mordaza" con lo que evito que el debate trascendiera al mero interés periodístico que el título sugería. Esto llevo en el 2004, a que el 14 de julio pasado 18 organizaciones sociales se reunieran en torno a al Grupo de Acceso a la información pública y firmaran un documento para impulsar una ley que reglamente el artículo 28 de la Constitución Nacional. Es la primera vez que un emprendimiento de este tipo convoca a sectores sociales en torno a un tema como el del acceso a la información pública.

Los periodistas, juristas y actores democráticos en general deben rescatar al ciudadano de esta perpleja manera de observar hechos que no comprenden y que los niveles de participación tan bajos en nuestra democracia pueda revertirse produciendo a su paso un abaratamiento de los mismos costos de campaña y promoviendo liderazgos alternativos a la corporación de los partidos que en muchos países ha dejado al pueblo sin opciones.

Una información entendida como patrimonio público es una apuesta al desarrollo que espera que tanto juristas como periodistas le den densidad para que el ciudadano vuelva a creer primero en su capacidad de actor democrático y por consiguiente rescatar al sistema de esa reducción simplista y distante que ella solo sirve para unos cuantos avivados y picaros que lucraran en su nombres a partir de elecciones o de medias verdades.-

Benjamín Fernández Bogado

Abogado y periodista. Director del Instituto Prensa y libertad y del Centro Tecnológico de la Información y la Comunicación (CETICOM) del Paraguay

E mail: rlibre@highway.com.py

LA TRANSPARENCIA DE LA GESTIÓN PÚBLICA, LA CONFIABILIDAD EN LA DEMOCRACIA Y EL ROL DE LOS MEDIOS: EL CASO PARAGUAYO.-

Los indicativos de *Latinobarometro*, la institución chilena que mide el nivel de confianza de los latinoamericanos en la democracia, nos muestra en su informe del 2002 que hay una porción muy grande de ciudadanos que no encuentran razones para creer en la democracia como el *"menos malo de los sistemas políticos"* al decir de Churchill y entre las razones que mas desmoralizan a los encuestados es la falta de transparencia en la gestión pública, con los consabidos casos de corrupción ventilados por la prensa y no sancionados por la justicia, el mecanismo de protección que los políticos han creado para evitar enfrentar los tribunales y el descaro con que un escándalo termina sepultando a otro escándalo que han producido en su conjunto una ciudadanía descreída en la democracia y consiguientemente han multiplicado por miles los desencantados con el sistema al tiempo de crecer geoméricamente el número de nostálgicos de la dictadura o de modelos cuasi autoritarios disfrazados de propuestas mesiánicas. Los medios de comunicación en este marco de deterioro económico, de frustración porque sus denuncias no encuentran eco en las instituciones o han terminado perdiendo público o sucumbiendo ante el modelo que reproduce hoy formulas degradadas del ejercicio profesional que se asocian a los mismos hechos de corrupción que muchas veces se denuncian.

UN CINISMO CRECIENTE

Periodistas mal pagados en medios de prensa que viven de favores del sector gubernamental han hecho que también el número de lectores o de oyentes y televidentes haya caído dramáticamente en muchos de nuestros países. El caso de Paraguay es dramático si uno observa que el principal diario del país (ABC color) vendía en 1984 antes del cierre por la dictadura de Stroessner cuatro veces mas que su circulación actual dos décadas después y 14 años desde el advenimiento de la democracia. Su posición favorable al General Oviedo y la visión tergiversada de muchos de los sucesos han privado a este medio y a otros en similares defectos del favor de un público que hoy mira a la prensa con la misma desconfianza con que observa el comportamiento de los políticos. Esta sociedad enferma de sospechas y suspicacias no puede ser el mejor escenario para la construcción de un espacio democrático donde el libre flujo de las ideas favorece finalmente a que las instituciones se perfeccionen, los castigos a los delincuentes refuercen la fe en la justicia y por consiguiente la transparencia de la gestión pública lleve a que las campañas no sea solo financiadas con dinero sucio venido de la misma delincuencia que se dice combatir si se llega al poder.

Hay un cinismo creciente en muchos medios locales y eso ha repercutido de forma negativa en otros segmentos sociales. "Se puede estar en el campanario y en la procesión" al decir del dicho popular o cada vez se pretende colocar a toda la sociedad como cómplice de la corrupción cuando en realidad es su víctima propiciatoria. El silencio, la componenda con sectores corruptos y la dependencia en términos laborales con estos mismos sectores han disminuido en muchos casos el impacto de las denuncias y

favorecido la construcción de un escenario donde todos se encuentran bajo sospecha y en donde los cínicos no tienen inconvenientes en demostrar estar contra la corrupción al tiempo de ser corruptos.

No se observa desafortunadamente una relación clara entre los costos de la corrupción y el impacto en la vida social. Se nota que la corrupción es percibida como algo malo pero "genéticamente" incorporada en la cultura de nuestros pueblos y se la ataca en relación directa y proporcional a los efectos que tenga sobre un aspecto parcial de nuestra vida cotidiana. La prensa dentro de este marco de cambios a nivel mundial ha sufrido no solo la pérdida de sus adherentes sino una situación crítica de los avisantes que cada vez son menos y que amenazan en su escasez la existencia real de una prensa libre e independiente. Según datos de la Cámara de Anunciantes del Paraguay el descenso de la publicidad en el año 2002 ha sido del 300% lo que coloca en una situación financiera más que difícil a la mayoría de los medios locales cuya permanencia en el mercado dependerá del grado de capacidad económica de sus propietarios para sostenerlos con dinero de otros negocios o terminara sucumbiendo en manos de corporaciones locales o internacionales o cumpliendo el rol de voceros de ciertos sectores político-electorales. Es importante recuperar el nivel de confianza en la gestión pública, es determinante para la prensa desenmascarar a los cínicos y por sobre todo necesitamos una prensa que revele perfiles de autocrítica suficientemente creíbles que nos permita entender que la sociedad tiene en ella a un aliado y no una institución alquilada a los intereses comerciales y políticos del país.

NUEVOS INSTRUMENTOS DE DIFUSION

La lucha contra la corrupción dentro de muchos casos en América Latina debe partir desde el mismo medio de prensa. Alianzas estratégicas entre clientes con estándares éticos e instituciones publicas que entiendan el favor que le hace a una democracia una prensa que denuncia y que combate los casos de corrupción producirán a corto tiempo el regreso de un clima de confianza que permita fortalecer la democracia política y alentar la recuperación de una economía destrozada en varios países que hoy pone en peligro el sostenimiento del todo el sistema democrático.

Es preciso que nuestros comunicadores entiendan su rol dentro de este proceso de recuperación, que observen la necesidad de buscar mecanismos de difusión de las ideas más allá de los espacios habituales. No hay empleo en las redacciones pero positivamente si hay sectores emergentes en el periodismo digital que prueban la posibilidad de adquirir independencia a la hora de denunciar hechos corruptos en el país. Uno de estos casos lo venimos implementando en el Centro tecnológico de Información y comunicación (CETICOM) con apoyo del PNUD donde brindamos entrenamiento para que los comunicadores e interesados en utilizar soportes digitales sean dueños de sus propias empresas y generen información y comunicación sin las barreras que por lo general se esgrimen en las redacciones cuando uno no es propietario del medio. El CETICOM ha tenido una primera promoción en abril de 2003 de los cuales el 70% de sus graduados hoy ofrecen servicios desde free lance a medios escritos locales e internacionales al tiempo de remitir informes en audio y video a otros medios del mundo y del país

interesados en sus servicios. El portal informativo www.vivaparaguay.com es uno de los sitios mas visitados del Paraguay en la Web y es el resultado de un trabajo emprendido por la **Fundación Libre** en el animo de construir nuevos espacios de desarrollo de la comunicación y la información Si el Paraguay tardo 200 años en tener su primera imprenta y otros doscientos años para que apareciera el primer periódico escrito tuvo que esperar otras décadas para que el primer periódico comercial sin control ni censura del gobierno ganara la calle, hoy se puede afirmar que Internet y la tecnología disponible permiten que comunicadores sean hoy, sin excusas ni restricciones, verdaderos agentes de propagación de hechos y noticias con responsabilidad y sin pretextos practicar un buen periodismo. Algunos encontraran todavía muy incipiente este nicho de posibilidades que sin embargo se muestra por demás atractivo y valioso en medio de un escenario difícil que no preanuncia momentos fáciles para el periodismo

DESCOMPRIMIR LA FRUSTRACION DEMOCRATICA

Estamos en un momento de inflexión. La democracia es cuestionada diariamente por su ineficacia y corrupción, los medios son asociados a muchos de los esquemas corruptos que dice combatir y en medio crece el descontento de una sociedad que comienza a cuestionarse incluso si la democracia es un sistema valido para países como los nuestros. En mis programas radiales en **Radio Libre** suelo escuchar todos los días la queja de una audiencia que no tolera vivir en un ambiente asfixiante de corrupción donde hasta ahora ha manifestado su enojo no yendo a votar como lo prueba los recientes comicios de abril de 2003. Estamos eligiendo gobernantes que construyen legitimidad sobre bases muy estrechas que si no logran un golpe de timón decisivo esa cantidad de gente que los apoya la perderá en muy corto tiempo. Hay lo que algunos definen como “bronca, enojo popular” hacia la democracia y la prensa puede descomprimir esta situación buscando cumplir un rol mas apropiado pero siendo sostenida su labor por las instituciones encargadas de sancionar y apartar a los corruptos. Es simpático observar que a veces en los medios gráficos el mismo corrupto denunciado en las paginas de judiciales tiene un rol trascendente en las paginas políticas, publicita en el medio alguna de sus empresas y aparece como un verdadero señor en la paginas de sociales. Esto que puede parecer muy burdo para muchos es casi común en nuestros medios y el público lo percibe. Partir de la teoría que nadie se da cuenta de estas contradicciones e incoherencias es el comienzo del fin de cualquier democracia y la razón de la crisis de los medios de prensa en nuestro país que debiera revertirse por la salud de la democracia en general.

Hay signos positivos, lo hemos vivido en los talleres organizados por el Instituto Prensa y libertad (www.itacom.com.py/ipl) en Asunción y en el interior donde a pesar de las dificultades no se ha perdido la mística de hacer de la información un instrumento al servicio de la comunidad y en donde el concepto enunciado por John Dewey de información+comunicación=democracia parece cobrar un nuevo sentido por demas esperanzador hacia el futuro. Lo concreto es que la sociedad en su conjunto debe reconocer la necesidad de restaurar la confianza en sus instituciones y eso esta demostrado es un trabajo en conjunto de instituciones públicas, prensa y sectores que apoyan comercialmente el sobre vivencia de los medios pero por sobre todo: su real y verdadera independencia. Cuando eso sea posible habremos podido rever los números

negativos en torno a la democracia, consolidado sus instrucciones y recuperado la confianza del ciudadano en su propio voto y esfuerzo cotidiano de hacer de la democracia un espacio publico donde el libre flujo de las ideas permiten el desarrollo mas amplio de la dignidad del ser humano.-

Benjamín Fernández Bogado
e-mail: rlibre@highway.co.py
27 de septiembre de 2003

El autor es abogado y periodista paraguayo. Rector de la Universidad Americana. Graduado en leyes, comunicación y administración publica por las universidades Nacional de Asunción. Minnesota, Syracuse y Harvard de EEUU. Dirige Radio Libre y el Instituto Prensa y libertad del Paraguay ademas brinda conferencias, talleres y seminarios sobre comunicación, sociedad y compromiso civico en America Latina, Estados Unidos y Europa.

Desde la prensa suele referirse de la crisis de la política como una cuestión del "otro", no como una exclusión de la crisis de la prensa y eso no es correcto. Es inseparable la relación prensa y poder como también el tamaño de ambas crisis se funden en una.

La crisis de credulidad en los partidos es la crisis de los medios de comunicación sino como es explicable que cada vez menos electores elijan a sus representantes y que los medios de comunicación hayan bajado dramáticamente sus niveles de confianza y comercialización. Solo en el Paraguay en los últimos cuatro años la inversión publicitaria bajo un tercio (40 millones de dólares anuales) y el diario que más vendía en el país (ABC color) se redujo de 80 mil ejemplares vendidos antes de su cierre en marzo de 1984 a menos de 20 mil de la actualidad. El lenguaje soez y chabacano que se critica de los políticos es el mismo que escuchamos en la mayoría de nuestras radios y canales y la falta de rigor que se critica de los líderes políticos es posible verlo en los diarios en sus columnas de chismes convertidas en casi editoriales donde la dirección plantea sus odios y afectos de una manera descarnada y muchas veces grosera. Nos quejamos de cómo la política se convirtió en farándula pero también vemos con sorpresa que los informativos y programas periodísticos no distinguen entre la noticia y los comerciales o donde el presentador le da igual la venta de cervezas y otros productos que la presentación del más sonado caso de corrupción. La degradación del lenguaje es todavía más pronunciada cuando en las entrevistas muchos entrevistadores no logran plantear una distancia entre el político y el periodista donde este último llama por su apodo o sobrenombre en una manera de informalidad cercana a la complicidad que lógicamente genera suspicacias y desjerarquiza el mensaje y a los mensajeros.

PARTE DEL PROBLEMA

Los medios de comunicación hoy constituyen parte del problema que debe ser resuelto también dentro del campo de la lucha contra la corrupción. Ante la crisis económica cada vez más profunda y lacerante (el país decrece de forma continua desde hace cuatro años) los principales anunciantes de los medios de comunicación se refugian en entes binacionales y otros avisos pagos de ministerios lo que los vuelve todavía más dependientes y por ende

con menos capacidad crítica para hacer notar lo correcto de lo incorrecto. La falta de un sentido ético del periodista o comunicador al que le da igual vender un producto comercial que presentar los hechos noticiosos es comentario común en varios espacios sociales que hay muchos que pagan por ser entrevistados o por colocar el tema de su agenda dentro de espacios noticiosos y/o periodísticos. Con este nivel de cinismo no es posible lograr articular una mínima agenda social que comprometa a la sociedad en la búsqueda de metas comunes. Cada día se lee menos y se cree menos en los medios. Este es un hecho comprobado y comprobable. De ahí que la voz crítica solo es posible encontrarla en algunos pequeños refugios de independencia y de libertad que sobreviven en medio de graves dificultades económicas y con serias amenazas de cierre o de venta obligada. El lenguaje de los medios intimistas con el poder le ha sacado perspectiva crítica y el haber tomado partido por movimientos o personas en tiempos electorales no ha hecho otra cosa que ahondar la profundidad de la crisis de los medios y la falta de capacidad para ofrecer una agenda social creíble y por sobre todo: posible.

UNA PRENSA ALREDEDOR DEL PODER

Lo que no han visto los medios de comunicación que un eje fundamental de la crisis por la que atraviesan radica fundamentalmente en haber abandonado a la gente, a su público por sostener a un grupo político determinado y haber traicionado su relación con el cliente en provecho de unos objetivos políticos cortoplacistas. La propiedad de los medios, hoy en manos de compañías extranjeras o de hombres de negocio que tienen a los medios para defenderse cual si fuera un garrote contra el gobierno de turno ha hecho muchas veces que la lucha contra el delito (falsificación) y la corrupción en general fueran muy difíciles de sostener pero por sobre todo de visualizarla de manera mas clara.

El país esta enfermo de un cinismo sobre la que sostiene un discurso que no impacta el cambio que se anhela. Vemos a diario como ejemplos de afirmaciones pomposas de lucha contra la corrupción no se compadecen con el accionar corrupto y desvirtuado de los mismos propietarios e incluso periodistas de esos medios. La ética no cumple desafortunadamente en el Paraguay el papel corrector y de referencia que debiera tener. Malos salarios de periodistas constituyen otra debilidad de los medios para enfrentar una desigual batalla por la moralidad, la independencia y la probidad.

Es posible colocar una agenda social de cambio en este cambiante? La respuesta es más que difícil en términos positivos. No se ha visto hasta ahora una visualización clara del grado de relación entre la corrupción y la mala calidad de vida debido a muchos de los factores mas arriba mencionados pero por sobre todo porque la prensa no ha explicado cual es su rol dentro del mismo problema que se enuncia, de ahí que no sea raro que una encuesta de Vial Saavedra ordenada por el CIRD en el 2001 un gran porcentaje de paraguayos reconociera que la corrupción era el principal problema del país pero en otra pregunta optara mayoritariamente por Oviedo, que representa muchos de los valores corruptos de este país, como una opción atractiva de votar.

La corrupción es una frase hueca en un país con graves problemas estructurales. Analfabetismo funcional y real de más del 50%, ingreso per capita inferior a 950\$ anuales, baja productividad económica en todos los sectores.. El país esta en depresión económica desde hace un buen tiempo y no lo reflejamos en la prensa con la gravedad que debiera. En los comienzos del fin de la gran depresión norteamericana Hearst , el “ciudadano kane” de la prensa nortemearicana decía en su diario con un cinismo rampante: “pongan Uds. las armas que yo pondré la guerra” provocando lo que luego fue el conflicto contra España que termino con Cuba, Filipinas y Puerto Rico como posesiones estadounidense. Aquí tenemos muchos “*ciudadanos kanes*” en la prensa y vemos que el cinismo ha ganado las paginas de nuestros diarios que hoy juntos no llegan a vender lo que solo el diario ABC colocaba en 1984. Esta es la crisis que no se quiere ver desde la prensa y es eso lo que no se presenta con el realismo descarnado que el Paraguay necesita. Los políticos han encontrado la formula de convivir en un concubinato concupiscente con la prensa donde es posible gritar contra la corrupción y ser un corrupto o donde uno puede quejarse de la falsificación y ser un pirata al mismo tiempo. Ese mismo cinismo ha contaminado a gran parte del país y constituye el lastre fundamental que impide el desarrollo de esta Nación y mientras no se enfrente con realismo y seriedad este problema no habrá progreso, seguridad y democracia que funcionen. No es casualidad que nuestro país tenga el menor nivel de adhesión a este sistema político y diría algo, forma cultural de racionamento porque sencillamente sus referentes no han demostrado en su vida ejemplar un testimonio estimulante que promueva valores distintos a la dictadura.

Esta es también la razón por la que lideres mesiánicos y autoritarios gocen

de notable simpatía y que si pudieran competir ganarían los comicios a unos demócratas de papel que no son capaces de sostener sus rugidos en una acción transparente, lucida y proba. La prensa ha colaborado de manera muy pobre para crear las condiciones de una democracia sostenible, no ha tenido tampoco el apoyo de instituciones democráticas como la justicia que no recogió muchas veces su denuncia y que por causa de ese mismo maridaje espurio considero que las mismas solo se inscribían en una lucha de bandas e conflicto antes que en la denuncia concreta y cierta que permita corregir entuertos y aclarar conductas y normas.

AUSENCIA DE REFERENCIAS

Necesitamos una prensa distinta. Alguien dijo que “de la salud del estomago habla la lengua”, si le pidiéramos a la prensa que nos muestre la suya veremos que la mayoría de los órganos interiores no funcionan como debieran. Por eso es preciso una autocrítica profunda desde los medios, una independencia real y cierta, una mejor calidad de los comunicadores y una relación mas estrecha con los mandantes de parte de los políticos y de los periodistas. A los primeros les sirve mas y mejor una prensa que controla y denuncia que la que sirve por unos negocios malsanos para continuar con la corrupción que nos carcome y nos hunde. La falta de distancia entre los medios y los políticos corruptos ha llevado que muchas veces la sobre exposición de estos últimos lo único que logro es abroquelarlos y sostenerlos en sus puestos a lo que son referenciados como necesarios y valiosos. Incluso el conflicto entre el político y el director o periodista es tomado como un signo de capacidad y valentía que sirve para que la mal llamada “clase política” siga gobernando de espaldas a un país necesitado. Requerimos distancia y referencias para percibir el movimiento y para entender la dirección de los cambios. La democracia necesita una prensa independiente que la sostenga y la mejore. Y necesitamos también que nuestra prensa entienda que lo mismo que requiere de los políticos debería demandarse internamente. Rigor, seriedad, responsabilidad, capacidad, autocrítica, relación mas directa con su publico... todo esto pedimos a los lideres politicos todos los días pero no nos demandamos internamente como debiera.

El problema de la falta de construcción de una agenda social se debe fundamentalmente a que la prensa no guarda distancia con el poder, se contenta con ser su brazo ejecutor o intenta llegar al mismo, se regodea con el concepto del cuarto poder y abandona el sentido del servicio y al verse como poder utiliza los mismos mecanismos que cuestiona de los políticos

para llegar o sostenerse en ese sitio. Esa es la clave del problema. No podemos lograr articular un agenda social ni renovar los liderazgos políticos por métodos que no sean la abstención y el voto duro porque sencillamente nuestros medios no han logrado liberarse de los factores que lo unen a la clase política y no la sociedad como debiera ser y como la proclaman a diario.

Tenemos a los mismos porque también tenemos la misma prensa. La lengua esta sucia porque los órganos interiores no funcionan como debieran afirmarían un clínico si pudiera ver al paciente, pero desde el ángulo de una perspectiva social la prensa no es la correa de transmisión de los intereses de la gente como los políticos no lo son de las demandas sociales urgentes que tiene este país y eso es lo que ahonda la crisis. Debemos recuperar el ejercicio ético del periodismo como rescatar el ejercicio de la política como algo asociado a intereses nobles y no bastardos, cuando lo hagamos los cínicos no tendrá tanta prensa y la prensa no habrá elegido a tantos como ella cada cinco años.-

Benjamín Fernández Bogado
Director
Instituto Prensa y libertad
Agosto 2004
e-mail: rlibre@highway.com.py

BREVE HOJA DE VIDA

EDUARDO GAMARRA :

Originario de Bolivia . En 1987 obtiene un PHD en Ciencias Políticas de la Universidad de Pittsburg. Desde 1986 es Director y profesor del Centro de Estudios Latinoamericanos y del Caribe afiliado a la Universidad de Florida FIU., Editor de la Revista Hemisphere especializada en asuntos Latinoamericanos y Caribeños. Gamarra es también autor, co-autor y Editor de varios libros incluyendo "Revolución y Reacción :Bolivia 1964-1985. Sus investigaciones mas recientes se concentran en economía política y narcotráfico en los Andes y el Caribe, asimismo democracia y relaciones cívico -militares.

BENJAMIN FERNANDEZ BOGADO:

Nacido en Asunción (Paraguay), es Rector de la Universidad Americana, en Asunción y director de la emisora Radio Libre. Es Doctor en Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional y tiene un Postgrado en administración publica de Harvard University en los EE.UU. Cursó su maestría en comunicación y leyes en la University of Minnesota, también en los EE. UU. Fue fundador del Sindicato de Periodistas del Paraguay en 1979 Es columnista de Le Monde Diplomatique (edición mejicana) y ha sido columnista del diario Ultima Hora, Asunción. Fue miembro del Convencional Constituyente del Paraguay (1992

LISTA DE PARTICIPANTES ASISTENTES
 TALLER PERIODISMO INVESTIGATIVO: ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA
 (30 de Agosto 2004)

ITEN	NOMBRE	MEDIO	TELEFONO	CORREO
1	Salvador Pérez	el despertar	06127389	
2	David Silva Novoa	Tend. Nic. Novoa	2671070	novoa@ibw.com.ni
3	Roberto Pérez Solís	LA PRENSA	2556700	roberto.perezsolis@ibw.com.ni
4	Leslie Nicolás Lavayo	INTA	2781305	lnicolas@inta.gob.ni
5	Jorge Espinoza	END	06118167	
6	Allyda Ríos	Independiente	2601262	
7	Morona Guadalupe Espinoza	R. Morón / N. Ríos	058567 2640964	morona-guadalupe@ibw.com.ni
8	Cristina Hernández Bojorge	Shalva - Nic.	08400147	
9	Valery Truller	END	2490449	valery1967@ibw.com.ni
10	Noelia Sánchez Rivas	La Prensa	4533964	noelia@ibw.com.ni
11	Carolina Rodríguez Padilla	Inypte	2600598	scidentinore@ibw.com.ni
12	Sigw Frey	La Prensa	8450619	sigw@ibw.com.ni
13	Martha Salame Martínez	La Prensa	8848162	martha.salame@ibw.com.ni



LISTA DE PARTICIPANTES ASISTENTES
 TALLER PERIODISMO INVESTIGATIVO: ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA
 (30 de Agosto 2004)

ITEN	NOMBRE	MEDIO	TELEFONO	CORREO
1	Luis EDUARDO MARTINEZ M	LA PRENSA	612 3025	emartine@ibw.com.ni
2	Rony Iván Contreras Flores	Canal 23	8799111	voddpeantoni@y.ub.edu
3	Inés Izquierdo Muler	HOY	6019807	ines.izquierdo@laprensa.com.ni
4	Lenn Palacios	JUSTICIA-ANODIC Cosmovisión	6322936	
5	Muricio Canesco	INC	222 416	
6	Roberto C. Zúñiga H.	Canal 2.	268-3000	
7	Amirican Espinoza	Canal 8	2660515	
8	Rito José Cordero	Estereo SUR.	6176601	
9	HAZEL GODOY ZAMORA.	EVD.	8641936	
10	Juan Hainee	Hoy	2556788	
11	Agustina Lugo	Fundación	2680129	
12	Maudie Rivers	Hoy	2556788	
13	Iván Olivares B.	Confidencial	2680129	



LISTA DE PARTICIPANTES ASISTENTES
 TALLER PERIODISMO INVESTIGATIVO: ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA
 (30 de Agosto 2004)

ITEN	NOMBRE	MEDIO	TELEFONO	CORREO
1	Leslie Vanessa Ruiz B.	LA PRENSA	87-29676	leslie-vr12@laprensa.com
2	Fátima Tony González	LA PRENSA	6022727	fatimaton3@hotmail.com
3	Shuyh Cano	Capital	60-18555	shuyhcano@hotmail.com
4	Leonor Juárez	El Nuevo Diario	2490499	
5	Carmelo de Castro	Esta Semana	08641910	Carmelobelli@hotmail.com
6	Daylin Gutierrez	R. Rozas	0453480	daylin700@yahoo.com
7	José Anel Cano.	Independiente	07711599	
8				
9				
10				
11				
12				
13				



LISTA DE PARTICIPANTES ASISTENTES
 TALLER PERIODISMO INVESTIGATIVO: ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA
 (30 de Agosto 2004)

ITEN	NOMBRE	MEDIO	TELEFONO	CORREO
1	Moisés González S/ro	El Nuevo Día	087-86910	moisesgonzalez1957@hotmail.com
2	Claudia Reyes	Enlace cond 21	2668688	
3	Óscar Salas			
4	Manoel José Christie R.	La Prensa	2556760	
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				



LISTA DE PARTICIPANTES ASISTENTES
TALLER PERIODISMO INVESTIGATIVO: ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

(31 de Agosto 2004)

ITEN	NOMBRE	MEDIO	TELEFONO	CORREO
1	Concepción F...	La Prensa	8452619	slcon@ibw.com.ni
2	Noelia Sánchez Ricarte	La Prensa	4533964	noelia@ibw.com.ni
3	Luis EDUARDO MARTINEZ M.	LA PRENSA	6123025	cmartine@ibw.com.ni
4	Debra González Siles	La Prensa	8537540	sgonzule@ibw.com.ni
5	Lenny Palacios E	Sindicato - AVODEC Cosmovision	6322936	
6	Salvador Pérez S	"El Despertar"	0612-2389	
7	Martha Dolano Martínez	La Prensa	8848962	martha_sdlano@laprensa.com.ni
8	Salomón Mandonares Cabero	Onda Local	2665431	salomon59@hotmail.com
9	Juana Rojas	El Nuevo Diario		
10	Deylin Gutiérrez	R. Rumba	4534810	deylinra@yulho.com.ni
11	Leslie Nicolás Lozano	INTA	2781305	lnicolas@inta.gob.ni
12	Alejandra Navarro	periodista indep.	8600704	alexandra@pgh.com.ni
13	Marycruz Canas	INC	8359216	marycruz@yaho.com.ni

LISTA DE PARTICIPANTES ASISTENTES
 TALLER PERIODISMO INVESTIGATIVO: ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA
 (31 de Agosto 2004)

ITEN	NOMBRE	MEDIO	TELEFONO	CORREO
1	Suyen Moreno	Grupo Sumo	2401397	suyenmoreno@hotmail.com
2	David Silva Narvaez		2671070	nosotr@ibw.com.ni
3	Amiricar Espinoza	Carai-83	-	
4	Aracely Subiles			
5	Shirley Cano	Canal 2	2683000	
6	Cristina Hernández	Estadística	08400197	
7	Roberto Pérez	LA PRENSA	8729989	
8	Valery Imhof	E.U.D	2490492	valery1967@hotmail.com
9	José Izquierdo	HOY	601982	
10	Lilium Obando	END	0840-1675	
11	Ivan Olivares B	Confidencial	2684650	
12				
13				

LISTA DE PARTICIPANTES ASISTENTES
 TALLER PERIODISMO INVESTIGATIVO: ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA
 (31 de Agosto 2004)

ITEN	NOMBRE	MEDIO	TELEFONO	CORREO
1	Claudia Rojas	Hoy	2556788	claudia.virus@hoy.com.bo
2	José Napoleón Castillo	INDEPENDIENTE	2652980	napoleonobcgn@yahoo.es
3	Rony Carlos Contreras Flores	Canal 23	87971919	ronyc@buenosaires.gov.ar
4	HAZEL GODOY Z.	EUD.	8641936	
5	Rito José Cruz	Estéreo SUR	6176601	
6	Roberto C. Zúñiga H	Canal 2.	268 3000	
7	María Hainera D.	Hoy	9556788	
8	María González Selva	END	893-86910	MaríaSelva@kat.com
9	León Juárez	END	2490499	
10	Melvin Martínez A	END	24406449	melumart3@yahoo.es
11	José Anel Cano.	Indep.	087-11549	-
12	Giovanna Rodríguez Padilla	Indep.	2802598	scientiname@msn.com
13	Morena Evangelupe Espinoza	R. María / Noticias	2640964	morena-guadalupe@helmail.com



LISTA DE PARTICIPANTES ASISTENTES
TALLER PERIODISMO INVESTIGATIVO: ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

(31 de Agosto 2004)

ITEN	NOMBRE	MEDIO	TELEFONO	CORREO
1	Quindia Hönica Reyes G.	Enlace Canal 21	266 8688	
2	Jorge Espingosa M.		0611 8167	
3	Manafosa Uriarte R.	La Prensa	2556760	
4	Luis Roca Baldalona	LA PRENSA	057 29676	
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				



LISTA DE PARTICIPANTES ASISTENTES
TALLER PERIODISMO INVESTIGATIVO: ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

(1 de Septiembre 2004)

ITEN	NOMBRE	MEDIO	TELEFONO	CORREO
1	Lenin Palacios E	AVODER comunicación	6329936	
2	Ruddy Contreras Flores	CANAL 23	84477119	
3	Moisés González S. S. S. S.	END	87-86910	
4	Antoni Lira	La Prensa		
5	Luis Eduardo Martínez	LA PRENSA		
6	Idania Castillo Arca	LA PRENSA	2556767	
7	Silvia González Lira	LA PRENSA	8537540	sgonzale@ibw.com.ni
8	Jorge Espinoza	END	06118167	
9	Sergio Franco	La prensa	8452619	slcon@ibw.com.ni
10	Noelia Sánchez Ricardo	La Prensa	4533964	noelia@ibw.com.ni
11	Lesli Ruiz Baldelomar	La Prensa	8729674	lesli-ruiz@laprensa.com.ni
12	Amicar Espinoza	Canal - 8	2660515	amicar@telegrafica.com.ni
13	Alyandra Navarro	independiente	8600704	alyandra@ibw.com.ni

LISTA DE PARTICIPANTES ASISTENTES
TALLER PERIODISMO INVESTIGATIVO: ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA
 (1 de Septiembre 2004)

ITEN	NOMBRE	MEDIO	TELEFONO	CORREO
1	Marieliz Canasco	INQ	222 4716	cielce2002@yahoo.com
2	Giovanna Rodriguez Padillon	Indpte	2802598	solentiname@msn.com
3	David Silva Narvaez	Teend. Nic. Nuestra	2671070	nuestra@ibw.com.ni
4	Cristina Hernandez	Independ.	2602213	
5	Roberto Pérez Solís	LA PRENSA	2556760	roberto.perez@laprensa.com.ni
6	José Anel Cano	Ind-	087-11599	
7	Lilium Obondo	END	840-1673	lilidobondo@latfmmail.com
8	Rita José Cruz	Estereo Sur	6176601	
9	Melvin Martínez A	END	8411398	melvmart3@yahoo.es
10	Camilo de Castro	Este Semana	8641910	Camilobell@hotmail.com
11	Tanya Urquiza	USAID	2670502	ext 225 turquiza@usaid.gov
12	Jan Howard	WAID	267-0512	howard@waid.gov
13	Mar Eleanora BACA	CONN 23	2700540	



LISTA DE PARTICIPANTES ASISTENTES
 TALLER PERIODISMO INVESTIGATIVO: ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA
 (1 de Septiembre 2004)

ITEN	NOMBRE	MEDIO	TELEFONO	CORREO
1	Shirley Cano	Canal 2		
2	Deyan Gutierrez	R. Hernandez		
3	José Castillo	<i>[Signature]</i>		
4	Claudia Rivas	HOY	2556748	claudia.rivas@hoy.com.ni
5	Maxio Hairenc	Idoy	2546782	
6	Leifer Sianz	END	2496499	
7	Irán Olivares B.	Confidencial	259 2680129	
8	Fatima Toriz Bonilla	LA PRENSA	2556760	fatimatomez@hotmail.com
9	Inés Izquierdo	HOY	6019807	
10	Aleyda Ríos	independ.	2601262	
11	Valeria Trujillo	END	2490499-9	
12	Marta José López R.	La Prensa	2556760	
13	Angely Saúl			



The Trust for the Americas / OAS



LISTA DE PARTICIPANTES ASISTENTES
 TALLER PERIODISMO INVESTIGATIVO: ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA
 (1 de Septiembre 2004)

ITEN	NOMBRE	MEDIO	TELEFONO	CORREO
1	Margna Guadalupe Espinoza	R Maria N. Tiscari	2640764	margna-guadalupe@hotmail.com
2	Salomón Manzanera Calvo	Onda Local	2663431	salomon39@hotmail.com
3	Suyen Moreno	Grupo Sumo	2401397	suyenmoreno@hotmail.com
4	Leslie Nicolás Loayza	INTA	2781305	lnicolas@inta.gov.ni
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				



LISTA DE PARTICIPANTES ASISTENTES
 TALLER PERIODISMO INVESTIGATIVO: ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA
 (2 de Septiembre 2004)

ITEN	NOMBRE	MEDIO	TELEFONO	CORREO
1	Silvia González Silva	La Prensa	6322192 8537540	sgonzalez@bw.com.ni
2	Lenny Pineda S.F.	Strategia / AVODEC cosmovision	6322936	
3	Aleeyda Rios	Independiente	2601262	
4	Maricruz Cavasco	INCA	2224716	
5	Idania Castillo Arca	LA PRENSA	2556767	
6	Martha Solano Martínez	La Prensa	8848962	
7	Leslie Nicolás Lavayo	INTA	2781305	lnicolas@inta.gob.ni
8	Amílcar Espinoza	Carai-8	2660515	
9	Noelia Sánchez Rivas	La Prensa	4533964	
10	Salvador Pérez	el-despacho	6122389	
11	Leslie Ruiz Baldelonso	La Prensa	8729676	
12	Sergio Franco	La Prensa	8452619	slfranco@bw.com.ni
13	Yanis Gairona	167	2756788	



LISTA DE PARTICIPANTES ASISTENTES
 TALLER PERIODISMO INVESTIGATIVO: ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA
 (2 de Septiembre 2004)

ITEN	NOMBRE	MEDIO	TELEFONO	CORREO
1	Cristina Hernández	Estadística	68400147	
2	Luis Eduardo Martínez	LA PRENSA	6123025	
3	Morán González Sidro	END	873-86910	
4	Melvin Martínez A	"	8411348	melvinmart3@yahoo.es
5	Roberto Carlos Zúñiga H.	Canal 2.	268-3000	
6	Jamiro de Castro	Esta semana	8641910	CastroJ@hotmai.com
7	Hazel Gadea	END	8641936	Reggrm@hotmail.com
8	José Castillo	INDEPENDIENTE	2652980	— pablo — con @Yahoo?
9	Rita José Cruz	Estereos sur.	6176661	
10	Amplio Cano	Canal 2		
11	Lester Juárez	END	2496499	
12	Jorge Espinoza	END	06118167	



LISTA DE PARTICIPANTES ASISTENTES
 TALLER PERIODISMO INVESTIGATIVO: ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA
 (2 de Septiembre 2004)

ITEN	NOMBRE	MEDIO	TELEFONO	CORREO
1	Ms Patricia Lya	La Prensa		
2	Deylin Gutierrez	R. P. Lya		
3	José Anel Cano.	Ind.		
4	Roberto Pérez Solís	LA PRENSA	8506443	
5	Inés Izquierdo	HOY	6014807	
6	Felipe Tony Gonzalez	LA PRENSA	6022722	
7	Morona Guadalupe	R. María / Noticias		
8	Claudia Rivas	HOY	8729650	
9	Iván Olivares B	Confidencial		
10	Valerio Julez	E.UD	2490429	
11	Suyen Moreno	Grupo Juma	240397	suyenmoreno@hotmail.com
12	Janet Rivas	Canal 21	2668688	
13	David Silva N.	Fund. Nic	2671070	

LISTA DE PARTICIPANTES ASISTENTES
TALLER PERIODISMO INVESTIGATIVO: ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA
(3 de Septiembre 2004)

ITEN	NOMBRE	MEDIO	TELEFONO	CORREO
1	David Silva Navarro	Fund. Nicaragua Nuestra	2671070	navarro@ibw.com.ni
2	Alejandra Navarro	Independiente	8600704	alejandra@yahoo.com
3	Lenin Palacios E.	Simpleza	6322936	
4	Martha Bascuñán	CDNN 23	2700546	
5	Silvia González S.	La Prensa	6322192 8537540	sgonzalez@ibw.com.ni
6	Juana Navarro	El Nuevo Diario		
7	Leslie Ruiz B.	La Prensa		
8	Noelia Sánchez Rivera	La Prensa	4533764	
9	Salvador Pérez G.	El Destierro	6777589	
10	Martha Solano Martínez	La Prensa	8848962	
11	Sergio Flores	La Prensa	8452619	
12	Luis Eduardo Martínez	LA PRENSA	6123025	emartino@ibw.com.ni
13	Amílcar Espinoza	Canal-E	2660515	amilcar@telenor.com.ni



LISTA DE PARTICIPANTES ASISTENTES
 TALLER PERIODISMO INVESTIGATIVO: ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA
 (3 de Septiembre 2004)

ITEN	NOMBRE	MEDIO	TELEFONO	CORREO
1	Roberto C. Zúñiga H.	Canal 2.	268 5000	
2	Aleyda Ríos	Independ	2601262	
3	Roberto Pérez Solís	LA PRENSA	2556760	
4	Rito José Cruz	Estereo Sur.		
5	Murillo & Carrasco	INC	2224716.	
6	Hazel Godoy Zamora.	END.	8641936.	
7	Claudia Ríos	HOY	8729650	
8	Deylin Gutiérrez	P. Ríos		
9	Cristina Hernández			
10	Aracelis Saballos			
11	Ruddy Contreras Flores	CANAL 23	0877719	
12	Melina López	La Prens		
13	César Juárez	END	2490499.	



LISTA DE PARTICIPANTES ASISTENTES
 TALLER PERIODISMO INVESTIGATIVO: ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA
 (3 de Septiembre 2004)

ITEN	NOMBRE	MEDIO	TELEFONO	CORREO
1	Valeria Trujillo	E.N.D	24904889	
2	Yano Hairand	Hoy	2776788	
3	Melvin Martinez	E.N.D	2490494	melvinm3@yahoocor.es
4	Jose Napoleon	Independiente	2652980	napoleon@yahoocor.es
5	Evan Olivares B.	Confidencial	2684650	
6	Amy M. Cano	Canal 2		
7	Camilo de Castro	Esta Semana		
8	Morise Ramirez Silva	E.O.U.D		
9	José Anel Cano	Ind.	087-11599	
10	Jorge Espinoza			
11	Inés Siqueira	Hoy	6019807	
12	Leslie Nicolás Luayo	INTA	2781305	
13	Fátima Torres	LA Prensa		



The Trust for the Americas / OAS

2729421

LISTA DE PARTICIPANTES ASISTENTES
 TALLER PERIODISMO INVESTIGATIVO: ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA
 (3 de Septiembre 2004)

ITEN	NOMBRE	MEDIO	TELEFONO	CORREO
1	Claudia Reyes	Enlace Canal 21	266 86 88	
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				



Violeta B. Chamorro

INFORME

CAMPAÑA DE DIFUSIÓN

Y

VIDEO CONFERENCIA



UAM

TRUST

The Trust for the Americas/OAS



Informe de Campaña de Difusión y realización de Video Conferencia

THE TRUST FOR THE AMERICAS
Iniciado del 01 de mayo al 30 de Septiembre 2004
Managua, Nicaragua
Local: Auditorio Central de la Universidad Americana (UAM)

INTRODUCCIÓN:

La **Fundación para las Américas de la Organización de Estados Americanos**, (Trust/OEA) es una Fundación sin ánimo de lucro, constituida conforme a las leyes de los Estados Unidos de America, afiliada a la Secretaría General de la Organización de los Estados Americanos, con sede en Washington, D.C., Estados Unidos de América,

La **FUNDACIÓN CHAMORRO**, con domicilio en la ciudad de MANAGUA, NICARAGUA que adelante se denominará simplemente "el **ORGANISMO EJECUTOR**", entidad representada por su gerente y representante legal Lic. Cristiana Chamorro, es responsable de la ejecución del proyecto.

El objeto de este proyecto según la aprobación impartida por **EL DONANTE** es impartir capacitación en NICARAGUA.

Los Objetivos de la Campaña de Difusión en Medios de Comunicación Masiva e Instituciones Adémicas son los siguientes:

- Organizar Una campaña entre los medios de comunicación de tal forma que expertos nacionales sean entrevistados y existan algunas historias al respecto.
- Involucrar universidades y otras entidades académicas de tal manera que expertos internacionales que hayan venido a dictar los módulos puedan dictar alguna charla pertinente en estas instituciones.

A continuación detallamos las diferentes actividades de Divulgación que se realizaron con dueños de medios, expertos en el tema, autoridades del País.

1. Se organizó en las Oficinas de la FUNDACION VIOLETA B. DE CHAMORRO una reunión con dueños de los principales medios de comunicación y Universidades para presentar el proyecto y conformar un Comité Asesor para garantizar el seguimiento y la publicación de artículos de los periodistas participantes en el Proyecto. (anexamos lista de participantes en la Reunión).
2. Durante la ejecución del Primer Módulo se organizó una Agenda para que los Instructores pudieran tener sesiones de trabajo con dueños de Medios de Comunicación y algunos periodistas. Las sesiones (almuerzos trabajos) realizados fueron:
 - Instructores realizaron consultas en Salas de Redacción de diferentes Medios.
 - Análisis y Discusión del Tema: Convergencia y Multimedia con los dueños de Programas: Esta Semana del Canal 2 de TV, Radio Onda Local y Revista Confidencia.

- Análisis y Discusión del Tema: Como hacer periodismo de calidad en los noticieros de TV, experiencias exitosas. Cómo aplicar elementos de periodismo investigativo en la cobertura diaria. Sugerencias sobre periodismo cívico y cobertura de elecciones locales. Participó el Canal 2.
 - Análisis y discusión del Tema: Responsabilidad del periodista. Audiencias, lectores, televidentes y oyentes, fracturados o divididos. Participaron Periódico La Prensa.
 - Análisis y discusión del Tema: Periodismo Investigativo, Campañas Políticas. Participaron Periódico El Nuevo Diario.
3. Se organizaron entrevistas entre el Dr. Eduardo Gamarra con Periodistas expertos del País para compartir con cada medio los conocimientos y experiencias del Dr. Gamarra sobre la investigación periodística en los procesos democráticos y en asuntos de narcotráfico. Los periodistas a los cuales se les dirigió carta solicitando las entrevistas son:
Carlos Fernando Chamorro del Canal 2, Eduardo Enriquez del Periódico La Prensa, Jorge Katin del Canal 10, Francisco Chamorro del Periódico El Nuevo Diario, Felix Cisnero del Canal 12 y Carlos Briceño del Canal 8. (anexamos carta enviada).
 4. Los expertos Internacionales Mercedes Vigon y Jack Virtue se reunieron con Jefes de Prensa de los Periódicos La Prensa y Nuevo Diario.
 5. Se publicó una Convocatoria en el Periódico La Prensa para informar a Periodistas interesados sobre el DIPLOMADO EN PERIODISMO INVESTIGATIVO: ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA. (se adjunta Convocatoria).
 6. Se concretizó una reunión con la Lic. Mignone Vega, Asesora del Presidente de la República de Nicaragua con la participación de los Expertos Internacionales Charles Green, Mercedes Vigon.
 7. Igualmente durante todo el período del Proyecto se realizaron convocatorias, llamadas telefónicas, envíos de e mail a los periodistas participantes.
 8. Se conformaron varios Grupos de Trabajo para realizar las investigaciones que posteriormente serán publicadas en algunos medios de comunicación donde trabajan los periodistas participantes. Los grupos quedaron conformados así:
Seguro Social
Brujos y Estafadores
Tráfico de Terrenos
Tráfico de Menores
 9. Se organizó un viaje a Las Vegas (EEUU) con la participación de cinco periodistas nicaragüenses para que asistan a la Conferencia Regional del IRE 2004. Se invitó a los siguientes periodistas: Carlos Fernando Chamorro, Eduardo Enriquez, Carlos Briceño, Jorge Katin y Francisco Javier Chamorro. (se anexan cartas de invitación y otros documentos relacionados al viaje a las Vegas).
 10. Se organizaron Almuerzos trabajos con cada uno de los Participantes de cada grupo para tener un intercambio de notas sobre la investigación que realizan y los expertos internacionales. Estos almuerzos trabajos fueron realizados en la Casa del Café durante los días 21 – 22 –23 y 24 de julio de 2004. Los grupos son los siguientes:

Empresas de fachada

1. Maria Antonia López
2. Martha Solano
3. Leslie Ruiz B.
4. Roberto Pérez
5. Leslie Nicolas L.
6. Melvin Martínez A.
7. Valeria Imhof
8. Hazle Godoy Z.
9. Lilliam Obando

Seguro Social

1. David Silva Narváez
2. Cristina Hernández
3. Suyén Moreno
4. Angela Saballos
5. Moisés González
6. Camilo D'Castro

Brujos estafadores

1. Mario Mairena Martínez
2. Inés Izquierdo Miller
3. Erving Vega Brenes
4. Amilcar Espinoza
5. Deylin Gutierrez
6. Ruddy Contreras Flores

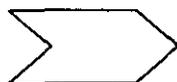
Tráfico de terrenos

1. María José Uriarte
2. Silvia González S.
3. Nohelia Sánchez
4. Luis Eduardo Martínez
5. Sergio León
6. Iván Olivares

Trabajos solitarios

1. Lenin Palacios
2. Salomón Manzanares
3. Mara Martínez Cruz
4. Rito José Cruz A.
5. Lucía Navas
6. Lester Juárez

{ Alto índice de mortalidad por el cáncer }



Seguro Social

Tráfico de menores

1. Aleyda Ríos
2. Marycruz Carrasco
3. Alina Guerrero
4. Silma Quintanilla
5. Alejandra Narváez

-
1. María Elsa Baca Suárez
 2. Idania Castillo Arcia
 3. Fátima Tórrez G.
 4. Claudia Rivas
-

1. José Cano
2. José Napoleón Castillo
3. Sheyla Cano
4. Claudia Reyes

VIDEO CONFERENCIA:

“Medios y Libertad de Expresión en las Américas”

Se organizó un tercer módulo aprovechando que los periodistas estaban convocados para realizar una video conferencia la cuál se desarrolló el día 22 de Septiembre de 2004. A esta video conferencia asistieron las Expertas Internacionales Sandra Cruccianelli y Mercedes Vigon. Igualmente contamos con la visita del Sr. Juan Viana y Noel Martínez.

En esta sesión de trabajo fue inaugurada por la Lic. Cristiana Chamorro, Directora de la FUNDACION VIOLETA B. DE CHAMORRO y contamos con la participación de 30 periodistas. El tiempo de duración del video fue de una hora y media, posteriormente hubo un breve intercambio sobre el video.

Posterior a la actividad de Video Conferencia se organizó un programa de tutorías para los diferentes grupos, de tal forma que las Expertas Internacionales puedan darles asesoría en los Trabajos Investigados. El programa quedó organizado de la siguiente forma:

Miércoles 22 de Septiembre 2004:

11.00 am a 12.00	Seguro Social: Investigación: Situación del Seguro Social y Empresas de Seguridad Privada.
04.00pm – 06.00pm	Seguro Social: Investigación:

Jueves 23 de Septiembre 2004:

9.00 – 11.30 am:	Iglesias: Pare de Sufrir
2.00 – 4.00 pm	Tráfico de Terrenos
4.00 – 6.00 pm	Bibliotecas Virtuales ¿Para qué?

Viernes 24 de Septiembre 2004:

9.00 – 11.00 am	Tráfico de Tierras
2.00 – 4.00 pm	Tráfico de Menores: #1 Entre el amarillismo público y el anonimato institucional.
2.00 – 4.00 pm	Tráfico de Menores #2 Periodistas Independientes.
2.00 – 4.00 pm	Tráfico de Menores: #3
4.00 – 6.00 pm	Consumo de Hortalizas Contaminadas.

CONVOCATORIA

La Fundación VIOLETA CHAMORRO en conjunto con la Universidad de Florida FIU y el apoyo de el Trust of the Americas OAS y la Universidad Americana UAM invitan a periodistas y estudiantes de último año de periodismo a participar en el siguiente Diplomado:

PERIODIDISMO INVESTIGATIVO: ACCESO A INFORMACIÓN PÚBLICA

METODOLOGIA : tres módulos

I. Módulo: El periodismo investigativo: ¿Perro guardián o perro faldero?

1. **Reportaje Investigativo**, *Mario Diament, FIU*
2. **Pensando para comunicar**, *Mercedes Vigon, FIU*
3. **Haciendo lo correcto-Ética, Derechos y Responsabilidad**, *John Virtue, FIU*

Fecha: Junio 28 – Julio 3 Hora: 8:00 a 11:00 a.m. Local: Auditorio B – UAM

II. Módulo: Herramientas del reportaje investigativo

1. **¡Peligro! Periodistas como Matemáticos! ¿Que es lo que todo periodista debe saber?** *Sandra Crucianelli*
2. **Encontrando la información: El uso de documentos públicos**, *Sandra Crucianelli*
3. **Los sueños de todo reportero: Información gratuita por todas partes.**
El uso de la Internet como fuente del reportaje investigativo, *Sandra Crucianelli*
4. **Ley de Acceso a Información Pública en Nicaragua y Ley Federal de Transparencia y acceso a la Información en México, estudio comparado.** *Ernesto Villanueva, Doctor en Derecho de Información Pública, México.*

Fecha: 20 – 24 Julio Hora: 8:00 a 11:00 a.m. Local: Auditorio B – UAM

III. Módulo: Democracia en funciones: ¿a quienes investigar?

1. **La investigación periodística en los procesos democráticos**, *Dr. Eduardo Gamarra, director del Centro Latinoamericano y del Caribe, FIU*
2. **El periodista ante la corrupción y la transparencia**, *Benjamin Fernández, periodista investigativo Paraguayo. Rector de la Universidad Americana, Asunción, Paraguay.*

Fecha: Agosto 30 – Sept. 3 Hora: 8:00 a 11:00 a.m. Local: Auditorio B – UAM

COSTO: Los periodistas y estudiantes de ultimo año que deseen participar en este Taller recibirán sin costo alguno una beca de la FUNDACION VIOLETA CHAMORRO

REQUISITOS:

Los periodistas que se encuentra laborando para un medio de comunicación deberán presentar una constancia de su jefe inmediato .

- Todos los participantes deberán enviar su solicitud a la FUNDACION VIOLETA CHAMORRO por escrito y firmar un convenio de su compromiso a participar en los tres módulos.



AGENDA DE INSTRUCTORES

Hora	Descripción	Lunes	Martes	Miercoles	Jueves	Viernes	Sabado
06:30:00 a.m.	Desayuno	Charles Green	Charles Green	Charles Green	Mercedes Vigon	Mercedes Vigon	Jack Virtue
07:30:00 a.m.	Transporte a Universidad	Charles Green	Charles Green	Charles Green	Mercedes Vigon	Mercedes Vigon	Jack Virtue
08:00:00 a.m.	Comienzo de sesión	Charles Green	Charles Green	Charles Green	Mercedes Vigon	Mercedes Vigon	Jack Virtue
09:30:00 a.m.	Descanso	Charles Green	Charles Green	Charles Green	Mercedes Vigon	Jack Virtue	Jack Virtue
9:45 - 11:00 a.m.	Sesión continua	Charles Green	Charles Green	Mercedes Vigon	Mercedes Vigon	Jack Virtue	Jack Virtue
11:00:00 a.m.	Fin de sesión de clases	Charles Green	Charles Green	Mercedes Vigon	Mercedes Vigon	Jack Virtue	Jack Virtue
11:00 - 12:00 m.	Instructores dan consulta individual a participantes						
			Esta Semana - Onda Local y Confidencial Tema:	Canal 2 Temas:	La Prensa Temas:	El Nuevo Diario Temas:	
12:00 - 2:00p.m.	Almuerzo Salón Club Lounge Crowne Plaza Mga.		- Convergencia - Multimedia	- Como hacer periodismo de calidad en los noticieros de TV - Experiencias exitosas? - Como aplicar elementos de periodismo investigativo en la cobertura diaria? - Sugerencias sobre periodismo civico y cobertura de elecciones locales.	-Responsabilidad del periodista - Audiencias : Lectores, televidentes y oyentes, fracasados o divididos?	- Periodismo Investigativo - Campañas políticas	
2:00 - 5:00 p.m.	Consultas en sala de Redacción						
05:00:00 p.m.	Instructores regresan al hotel						
07:00:00 p.m.	Cena local						

I Módulo : El periodismo investigativo: Perro guardián o perro faldero?

1. Reportaje Investigativo, Charles H. Green, FIU
2. Pensando para comunicar, Mercedes Vigon, FIU
3. Haciendo lo correcto-Etica, Derechos y Responsabilidad, John Virtue, FIU

AGENDA DE PARTICIPANTES

Hora	Lunes	Martes	Miercoles	Jueves	Viernes	Sabado
08:00:00 a.m.	Charles Green	Charles Green	Charles Green	Mercedes Vigon	Mercedes Vigon	Jack Virtue
09:30:00 a.m.	Charles Green	Charles Green	Charles Green	Mercedes Vigon	Jack Virtue	Jack Virtue
09:45 - 11:00 a.m.	Charles Green	Charles Green	Mercedes Vigon	Mercedes Vigon	Jack Virtue	Jack Virtue
11:00:00 a.m.	Charles Green	Charles Green	Mercedes Vigon	Mercedes Vigon	Jack Virtue	Jack Virtue
11:00 - 12:00 m.	Instructores dan consulta individual a participantes					

I Módulo : El periodismo investigativo: Perro guardián o perro faldero?

1. Reportaje Investigativo, Charles H. Green, FIU
2. Pensando para comunicar, Mercedes Vigon, FIU
3. Haciendo lo correcto-Etica, Derechos y Responsabilidad, John Virtue, FIU



The Trust for the Americas/OAS

LISTA DE PERIODISTA CONFIRMADOS
TALLER PERIODISMO INVESTIGATIVO: ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

ITEN	NOMBRE	MEDIO	TELEFONO	CORREO
1	Sheyla Cano	Canal 2	2683000	tvnoticias@canal2.com
2	Roberto Zuniga	Canal 2	2683000	tvnoticias@canal2.com
3	Lenin Palacios	Canal 2 Jinotega		
4	Amilcar Espinoza	Canal 8	2665021	
5	Mauricio Madrigal	Canal 8	2665021	
6	Alejandra Narváez	Canal 12	611 1865 Cel.	alejanarva@yahoo.com
7	Rudy Contreras	Canal 23	2700546	
8	Claudia Mónica Reyes	Canal 21	2517008	torrefuertejesus@hotmail.com
9	Miguel Mora	100% Noticias	2685953	
10	Lucía Navas	El Nuevo Diario	2490499	
11	Valeria Imhof	El Nuevo Diario	2490499	valery1967@hotmail.com
12	Lester Juárez Ordoñez	El Nuevo Diario	2490499	
13	Lilliam Obando	El Nuevo Diario	2490499	
14	Hazel Godoy Zamora	El Nuevo Diario	2490499	
15	Moises Gonzalez Silva	El Nuevo Diario	2490499	
16	Melvin Martínez	El Nuevo Diario	2490499	
17	Jorge Alberto Espinoza	El Nuevo Diario	0611 8167	
18	Roberto Pérez S.	La Prensa (Corresponsal)		
19	Sergio León	La Prensa (Corresponsal Bluefields)		
20	Luis Eduardo Martínez	La Prensa (Corresponsal Matagalpa)		
21	María Antonia López	La Prensa	2556767	
22	Martha Solano	La Prensa	2556767	
23	Fátima Tórrez G.	La Prensa	2556767	
24	María José Uriarte	La Prensa	2556767	
25	Leslie Ruiz Baldelomar	La Prensa	2556767	

TALLER PERIODISMO INVESTIGATIVO: ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

ITEN	NOMBRE	MEDIO	TELEFONO	CORREO
26	Silvia González	La Prensa (Corresponsal Jinotega)	063 22192	
27	Inés Izquierdo	Diario Hoy	0522 5845 412 3456 Tel.	ines.izquierdo@laprensa.com.ni
28	Rito José Cruz Acuña	Radio Estereo sur - Jinotepe	061 76601 Cel.	
29	Morena Guadalupe Espinoza G.	Radio María	2640964	morena_guadalupe@hotmail.com
30	Fernando Avellan	Radio 15 de Sept.	2703698	favellan@hotmail.com
31	Salvador Perez G.	Radio Apante (Matagalpa)	0612 2389	
32	Silma Quintanilla	Radio El Pensamiento		squintanilla@telcor.com.ni
33	Eduardo González González	Radio Corporación	084 45433 Cel. 2771712 Fax	educe2@hotmail.com eduardo8@hotmail.com
34	María Elsa Vaca	Bolsa de Noticias	2700546	
35	Camilo D'Castro	Esta Semana	086 41910 Cel.	camilobelli@hotmail.com
36	Jose Napoleon Castillo	Periodista Independiente	2652980	napoleon08cin@yahoo.es
37	Mara Cecilia Martínez C.	Periodista Independiente		mcmc@queque.com.ni
38	Aleyda Lucia Rios Valle	Periodista Independiente	0600 5775	
39	José Anel Cano	Periodista Independiente	607 6258	anel632000@yahoo.es
40	Giovanna Rodríguez Padilla	Periodista Independiente	085 23479	labouche0@latinmail.com
41	Efrain Payán L.	Asoc. Periodistas de Nic. PJCH		apn@cablenet.com.ni
42	Idania María Castillo A.	Estudiante último año (La Prensa) Coordinador de Proyecto (Fund. Nicaragua Nuestra)	2799502	idania-castillo@laprensa.com.ni
43	David Silva Narvaez	Nicaragua Nuestra)	2671070	nuestra@ibw.com.ni
44	Maricruz Carrasco	Periodista Inst. Nic. De Cultura	2224716	cielce2002@yahoo.com
45	María Cristina Hernández	Asociación Italia Nicaragua	2602213 Tel. Of. 084 00147 Cel.	cris_hernandez20032000@yahoo.com
46	Dulce María Sobalvarro	UHISPAN	2685269 Tel.	
47	Anielka Jimenez	UHISPAN	2685269 Tel.	
48	Lesli Nicolas Lacayo	INTA		lnicolas@inta.gon.ni



LISTA DE PERIODISTA CONFIRMADOS
TALLER PERIODISMO INVESTIGATIVO: ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

ITEN	NOMBRE	MEDIO	TELEFONO	CORREO
49	Alina Guerrero	Canal 4 (La media Naranja)	84 01645	
50	Salomón Manzanares Calero	CINCO/ONDA LOCAL	2663431	salomon39@hotmail.com
51	Mario Mairena	Hoy	2556788	
52	Deylin Gutierrez	Radio Rombos	045 34810	
53	Claudia Rivas	Hoy	87 29650	claudia.rivas@hoy.com.ni
54	Iván Olivares	Confidencial	88 82320	
55	Ervin Vega	Canal 10	86 30364	
56	Suyen Moreno	Grupo Sumo	2401397	
57	Angela Saballos	Periodista Independiente	2775660	angelacs@ibw.com.ni



242

Violeta B. Chamorro



The Trust for the Americas/OAS

CONVOCATORIA A DIPLOMADO EN PERIODISMO INVESTIGATIVO: ACCESO A INFORMACIÓN PÚBLICA

CONTENIDO

La FUNDACIÓN VIOLETA CHAMORRO junto con Florida International University y el Trust of the Americas OAS con el apoyo de la Universidad Autónoma Americana UAM, le invitan a participar gratuitamente en el Diplomado de actualización para periodistas con el curso: Periodismo Investigativo: Acceso a Información Pública.

Requisitos del periodista, el estudiante de periodismo o el profesor de periodismo: firmar compromiso de participar en los tres módulos abajo detallados, Inscripción: enviar su solicitud de participación a la Fundación Violeta Chamorro, pasar recogiendo el Acta de Compromiso o bajarlo en este correo y firmarlo y enviarlo a las oficinas de la Fundación Chamorro.

MODULOS

MODULE I Junio 28 – Julio 3

El periodismo investigativo: ¿Perro guardián o perro faldero?

1. **Reportaje Investigativo**, Mario Diament, FIU
Lavado de dinero y drogas, Rafael Francini, (es reportero en Uruguay y experto en lavado de dinero, actualmente trabaja para OAS/CICAD)
2. **Pensando para comunicar**, Mercedes Vigon, FIU
3. **Haciendo lo correcto-Ética, Derechos y Responsabilidad**, John Virtue, FIU

**LISTAS DE PARTICIPANTES A REUNION PARA PRESENTAR A
TRUST FOR THE AMERICAS (OAS)
PROYECTO DE CAPACITACIÓN A PERIODISTAS**

Dr. Guillermo Rothschuh	-	Universidad Centroamericana
Lic. Carlos Fernando Chamorro	-	Esta Semana
Lic. Francisco Xavier Chamorro	-	El Nuevo Diario
Lic. Eduardo Enriquez	-	Diario La Prensa
Lic. Martha Pasos de Sacasa	-	Canal 2
Lic. Felix Cisneros	-	Canal 12
Lic. Jorge Katin	-	Canal 10
Lic. Walter Lacayo	-	Naciones Unidas



AGENDA DE INSTRUCTORES

Hora	Descripción	Lunes	Martes	Miercoles	Jueves	Viernes	Sabado
06:30:00 a.m.	Desayuno	Charles Green	Charles Green	Charles Green	Mercedes Vigon	Mercedes Vigon	Jack Virtue
07:30:00 a.m.	Transporte a Universidad	Charles Green	Charles Green	Charles Green	Mercedes Vigon	Mercedes Vigon	Jack Virtue
08:00:00 a.m.	Comienzo de sesión	Charles Green	Charles Green	Charles Green	Mercedes Vigon	Mercedes Vigon	Jack Virtue
09:30:00 a.m.	Descanso	Charles Green	Charles Green	Charles Green	Mercedes Vigon	Jack Virtue	Jack Virtue
9:45 - 11:00 a.m.	Sesión continua	Charles Green	Charles Green	Mercedes Vigon	Mercedes Vigon	Jack Virtue	Jack Virtue
11:00:00 a.m.	Fin de sesión de clases	Charles Green	Charles Green	Mercedes Vigon	Mercedes Vigon	Jack Virtue	Jack Virtue
11:00 - 12:00 m.	Instructores dan consulta individual a participantes						
			Esta Semana - Onda Local y Confidencial Tema:	Canal 2 Temas:	La Prensa Temas:	El Nuevo Diario Temas:	
12:00 - 2:00p.m.	Almuerzo Salón Club Lounge Crowne Plaza Mga.		- Convergencia - Multimedia	- Como hacer periodismo de calidad en los noticieros de TV - Experiencias exitosas? - Como aplicar elementos de periodismo investigativo en la cobertura diaria? - Sugerencias sobre periodismo civico y cobertura de elecciones locales.	-Responsabilidad del periodista - Audiencias : Lectores, televidentes y oyentes, fracasados o divididos?	- Periodismo investigativo - Campañas políticas	
2:00 - 5:00 p.m.	Consultas en sala de Redacción						
05:00:00 p.m.	Instructores regresan al hotel						
07:00:00 p.m.	Cena local						

I Módulo : El periodismo investigativo: Perro guardián o perro faldero?

1. Reportaje Investigativo, Charles H. Green, FIU
2. Pensando para comunicar, Mercedes Vigon, FIU
3. Haciendo lo correcto-Etica, Derechos y Responsabilidad, John Virtue, FIU

Managua, 21 julio de 2004

Sra. María Jose Uriarte
Sra. Silvia González
Sra. Noelia Sánchez
Sr. Luis Eduardo Martínez
Sr. Sergio León
Sr. Iván Olivares
Sr. Lenin Palacios*
Sr. Salomón Manzanares*

Estimados Señores:

Por este medio invitamos a un almuerzo trabajo a todas y todos los periodistas del curso "Periodismo Investigativo: Acceso a Información Pública" que están trabajando el tema : **TRAFICO DE TERRENOS - ALTO INDICE DE MORTALIDAD POR CANCER**

De esta manera les ofrecemos una oportunidad para un intercambio de notas sobre la investigación periodística que están realizando con los instructores del Diplomado del segundo Modulo los periodistas Charles Green y Sandra Cruciannelly.

Les esperamos en el salón privado de la **Casa del Café** el próximo **viernes 23 de Julio** a las **12:15 del mediodía** .

Por favor confirmar su participación para hacer la reservación del numero de participantes en este almuerzo.

Muchísimas gracias , les saluda,

Cristiana Chamorro Barrios.

Managua, 21 julio de 2004

Sra. Aleyda Ríos
Sra. Marycruz Carrasco
Sra. Alina Guerrero
Sra. Silvia Quintanilla
Sra. Alejandra Narváez
Sra. Idania Castillo Arcia
Sra. Fátima Torrez
Sra. Claudia Rivas
Sra. Sheyla Cano
Sra. Mara Cecilia Martínez
Sra. María Elsa Baca M.
Sr. José Anel Cano
Sr. José Napoleón Castillo
Sra. Claudia Reyes

Estimados Señores:

Por este medio invitamos a un almuerzo trabajo a todas y todos los periodistas del curso "Periodismo Investigativo: Acceso a Información Pública" que están trabajando el tema : **TRAFICO DE MENORES.**

De esta manera les ofrecemos una oportunidad para un intercambio de notas sobre la investigación periodística que están realizando con los instructores del Diplomado del segundo Modulo los periodistas Charles Green y Sandra Cruciannelly.

Les esperamos en el salón privado de la **Casa del Café** el próximo **Sábado 24 de Julio** a las **12:15 del mediodía** .

Por favor confirmar su participación para hacer la reservación del numero de participantes en este almuerzo.

Muchísimas gracias , les saluda,

Cristiana Chamorro Barrios.

Managua, 21 julio de 2004

Sr. Mario Mairena M.
Sra. Inés Izquierdo Miller
Sr. Ervin Vega Brenes
Sr. Amilcar Espinoza
Sr. Deylin Gutiérrez
Sr. Ruddy Contreras F.
Sr. Rito José Cruz A.

Estimados Señores:

Por este medio invitamos a un almuerzo trabajo a todas y todos los periodistas del curso "Periodismo Investigativo: Acceso a Información Pública" que están trabajando el tema : **BRUJOS Y ESTAFADORES**

De esta manera les ofrecemos una oportunidad para un intercambio de notas sobre la investigación periodística que están realizando con los instructores del Diplomado del segundo Modulo los periodistas Charles Green y Sandra Cruciannelly.

Les esperamos en el salón privado de la **Casa del Café** el próximo **Jueves 22 de Julio** a las **12:15 del mediodía** .

Por favor confirmar su participación para hacer la reservación del numero de participantes en este almuerzo.

Muchísimas gracias , les saluda,

Cristiana Chamorro Barrios.

Managua, 20 julio de 2004

Sr. David Silva Narváez
Sra. Cristina Hernández
Sra. Suyén Moreno
Sra. Angela Saballos
Sr. Moisés González
Sr. Camilo D'Castro
Sra. Lucía Navas
Sr. Lester Juárez

Estimados Señores:

Por este medio invitamos a un almuerzo trabajo a todas y todos los periodistas del curso "Periodismo Investigativo: Acceso a Información Pública" que están trabajando el tema : **SEGURO SOCIAL**

De esta manera les ofrecemos una oportunidad para un intercambio de notas sobre la investigación periodística que están realizando con los instructores del Diplomado del segundo Modulo los periodistas Charles Green y Sandra Cruciannelly.

Les esperamos en el salón privado de la **Casa del Café** el próximo **Miércoles 21 de Julio** a las 12:15 del mediodía .

Por favor confirmar su participación para hacer la reservación del numero de participantes en este almuerzo.

Muchísimas gracias , les saluda,

Cristiana Chamorro Barrios.

Managua, 20 julio de 2004

Sra. María Antonia López
Sra. Martha Solano
Sra. Leslie Ruiz B.
Sr. Roberto Pérez
Sr. Leslie Nicolas Lacayo
Sr. Melvin Martínez
Sra. Valeria Imhof
Sra. Hazele Godoy Z.
Sra. Lilliam Obando

Estimados Señores:

Por este medio invitamos a un almuerzo trabajo a todas y todos los periodistas del curso "Periodismo Investigativo: Acceso a Información Pública" que están trabajando el tema : **EMPRESAS DE FACHADA.**

De esta manera les ofrecemos una oportunidad para un intercambio de notas sobre la investigación periodística que están realizando con los instructores del Diplomado del segundo Modulo los periodistas Charles Green y Sandra Cruciannelly.

Les esperamos en el salón privado de la **Casa del Café** el próximo **Martes 20 de Julio** a las 12:15 del mediodía .

Por favor confirmar su participación para hacer la reservación del numero de participantes en este almuerzo.

Muchísimas gracias , les saluda,

Cristiana Chamorro Barrios.

Managua, 30 de agosto de 2004

Señores

Carlos Fernando Chamorro - Canal 2

Eduardo Enriquez - La Prensa

Jorge Katin - Canal 10

Francisco Chamorro - El Nuevo Diario

Felix Cisneros - Canal 12

Carlos Briceño - Canal 8

Presente

Estimados Señores:

El periodista Boliviano y Profesor de FIU, Eduardo Gamarra, se encuentra con nosotros impartiendo ocho horas de clases a los periodistas que asisten al Diplomado "Periodismo Investigativo: Acceso a Información Publica".

El Dr. Gamarra tiene disponible la tarde de mañana Martes 31 de Agosto y Miércoles 1 de Septiembre para compartir con cada medio interesado sus conocimientos sobre la investigación periodística en los procesos democráticos y en asuntos de narcotráfico. Adjunto breve hoja de vida.

Si alguno de ustedes tiene interés de una conversación de Eduardo Gamarra con sus equipos de investigación por favor comuniquense con Emma en la FUNDACION VIOLETA CHAMORRO.

Estoy segura que será de interés de sus medios y los periodistas que ustedes representan.

Les saluda,

Cristiana Chamorro

AGENDA

MIÉRCOLES 22 DE SEPTIEMBRE 2004

- De 9:00 a 11:00 a.m. Reunión Plenaria en el Auditorio de la UAM
- De 2:30 a 5:00 p.m. Empresas de Fachada
Oficina Fundación Violeta B. de Chamorro

JUEVES 23 DE SEPTIEMBRE 2004

- De 9:00 a 11:30 a.m. Seguro Social
Oficina Fundación Violeta B. de Chamorro
- De 2:30 a 5:00 p.m. Brujos Estafadores
Oficina Fundación Violeta B. de Chamorro

VIERNES 24 DE SEPTIEMBRE 2004

- De 9:00 a 11:30 a.m. Tráfico de Terrenos
Oficina Fundación Violeta B. de Chamorro
- De 2:30 a 5:00 p.m. Tráfico de Menores
Oficina Fundación Violeta B. de Chamorro

To: "Martha Lorena Chacon" <martha.lorenach@ibw.com.ni>
Subject: borrador

Martha lorena : este correo lo envias el Lunes 13 a todos toditos los del Diplomado. Ema te va a dar todas las direcciones.
de subject : Certificado para Diplomado Periodismo Investigativo: Acceso a Informacion Publica

Estimados y estimadas colegas:

Hemos llegado casi al final del curso en Periodismo Investigativo. Solo nos falta que todos ustedes cumplan su compromiso de realizar un trabajo producto de esta experiencia.

Por favor ajusten su agenda con la siguiente informacion: vamos a dedicar los días Miércoles 22, Jueves 23 y 24 de Septiembre para reuniones con los distintos grupos en las que tendran oportunidad de entregar sus trabajos o tomar el ultimo impulso con asesoria de Mercedes Vigon y Sandra Cruccianelli para perfeccionarlos y darnos una fecha acordada de entrega final.

El primer día , el miercoles por la mañana tendremos una reunion plenaria de todo el grupo para aclarar preguntas y presentarles un video con los nuevos tipos de amenazas que enfrenta el periodismo en America Latina.

El programa para cada grupo en la semana del 22-24 es el siguiente para que lo anoten:

Miercoles 22 de Septiembre

9-11 a.m : REunion Plenaria en el Auditorio de la UAM
2:30 -5:00 Empresas de Fachada en las oficinas de la Fundacion Violeta Chamorro

JUEVES 23 de Septiembre

9:00-11:30 :Seguro Social en las oficinas FVCH
2:30-5:00 : Brujos Estafadores oficinas VBCH

VIERNES 24 de Septiembre

9:00-11:30: Trafico de terrenos oficinas VBCH
2:30-5:00: Trafico de menores oficinas VBCH

NOTA : si algun nuevo grupo no esta en la lista o alguien se decidio por hacer un trabajo propio, por favor nos informa para buscarle su tiempo de consulta y entrega del trabajo. De todas maneras la sesion plenaria del Miercoles 22 sevira para ajustar el programa.

Les agradecemos de antemano confirmar su presencia y los felicitamos.

Cristiana Chamorro

Managua, 13 de agosto de 2004

Licenciado
Carlos Briceño
Director
Canal 8
Su Despacho

Estimado Carlos:

Por este medio la FUNDACION VIOLETA CHAMORRO junto con el Trust of the Americas OEA y el apoyo de USAID invitamos con gastos pagados a cinco periodistas nicaragüenses (uno del Canal 10) para que asistan a la Conferencia Regional del IRE 20004 que este año se realizara en LAS VEGAS.

Esta invitación la extendemos como parte del proyecto de capacitación a periodistas : "Periodismo Investigativo: Acceso a Información publica" que la Fundación, el Trust y USAID con la Universidad de Florida FIU estamos desarrollando en Nicaragua .

Nuestro objetivo es contribuir a desarrollar las capacidades de liderazgo del periodismo nacional fortaleciendo una prensa libre, fuerte y pluralista que sirva para estimular una discusión responsable sobre los principales de interés nacional.

Te adjunto información sobre dicha conferencia, el programa y los panelistas. Si necesitas mas información puedes verla en la pagina web: <http://ire.org/training/vegas04>.

El periodista seleccionado por el Canal 10 es preferible que hable ingles para que aproveche mejor esta oportunidad. En caso no lo hable será asistido por el conductor del grupo.

Te agradezco de antemano tu respuesta .

Saludes,

Cristiana Chamorro

Managua, 13 de agosto de 2004

Licenciado
Eduardo Enriquez
Jefe de Redacción
Diario La Prensa
Su Despacho

Estimado Eduardo:

Por este medio la FUNDACION VIOLETA CHAMORRO junto con el Trust of the Americas OEA y el apoyo de USAID invitamos con gastos pagados a cinco periodistas nicaragüenses (uno de LA PRENSA) para que asistan a la Conferencia Regional del IRE 2004 que este año se realizara en LAS VEGAS.

Esta invitación la extendemos como parte del proyecto de capacitación a periodistas : "Periodismo Investigativo: Acceso a Información Publica" que la Fundación, el Trust y USAID con la Universidad de Florida FIU estamos desarrollando en Nicaragua . Nuestro objetivo es contribuir a desarrollar las capacidades de liderazgo del periodismo nacional fortaleciendo una prensa libre, fuerte y pluralista que sirva para estimular una discusión responsable sobre los principales de interés nacional.

Te adjunto información sobre dicha conferencia, el programa y los panelistas. Si necesitas mas información puedes verla en la pagina web: <http://ire.org/training/vegas04>.

El periodista seleccionado por LA PRENSA es preferible que hable ingles para que aproveche mejor esta oportunidad. En caso no lo hable sera asistido por el conductor del grupo que sera uno de los instructores del proyecto .

Te agradezco de antemano tu respuesta.

Saludes,

Cristiana Chamorro

Managua, 13 de agosto de 2004

Licenciado
Carlos Fernando Chamorro
Director TV Noticias
Canal 2
Su Despacho

Estimado Carlos Fernando:

Por este medio la FUNDACION VIOLETA CHAMORRO junto con el Trust of the Americas OEA y el apoyo de USAID invitamos con gastos pagados a cinco periodistas nicaragüenses (uno del Canal 2) para que asistan a la Conferencia Regional del IRE 20004 que este año se realizara en LAS VEGAS.

Esta invitación la extendemos como parte del proyecto de capacitación a periodistas : "Periodismo Investigativo: Acceso a Información publica" que la Fundación, el Trust y USAID con la Universidad de Florida FIU estamos desarrollando en Nicaragua.

Te adjunto información sobre dicha conferencia, el programa y los panelistas. Si necesitas mas información puedes verla en la pagina web: <http://ire.org/training/vegas04>.

El periodista seleccionado por el Canal 2 es preferible que hable ingles para que aproveche mejor esta oportunidad. En caso no lo hable será asistido por el conductor del grupo .

Te agradezco de antemano tu respuesta.

Saludes,

Cristiana Chamorro

Managua, 13 de agosto de 2004

Licenciado
Jorge Katin
Director de Noticias
Canal 10
Su Despacho

Estimado Jorge:

Por este medio la FUNDACION VIOLETA CHAMORRO junto con el Trust of the Americas OEA y el apoyo de USAID invitamos con gastos pagados a cinco periodistas nicaragüenses (uno del Canal 10) para que asistan a la Conferencia Regional del IRE 20004 que este año se realizara en LAS VEGAS.

Esta invitación la extendemos como parte del proyecto de capacitación a periodistas : "Periodismo Investigativo: Acceso a Información publica" que la Fundación, el Trust y USAID con la Universidad de Florida FIU estamos desarrollando en Nicaragua .

Nuestro objetivo es contribuir a desarrollar las capacidades de liderazgo del periodismo nacional fortaleciendo una prensa libre, fuerte y pluralista que sirva para estimular una discusión responsable sobre los principales de interés nacional.

Te adjunto información sobre dicha conferencia, el programa y los panelistas. Si necesitas mas información puedes verla en la pagina web: <http://ire.org/training/vegas04>.

El periodista seleccionado por el Canal 10 es preferible que hable ingles para que aproveche mejor esta oportunidad. En caso no lo hable será asistido por el conductor del grupo.

Te agradezco de antemano tu respuesta .

Saludes,

Cristiana Chamorro

Managua, 13 de agosto de 2004

Licenciado
Francisco Xavier Chamorro
Subdirector
El Nuevo Diario
Su Despacho

Estimado Francisco :

Por este medio la FUNDACION VIOLETA CHAMORRO junto con el Trust of the Americas OEA y el apoyo de USAID invitamos con gastos pagados a cinco periodistas nicaragüenses (uno del Nuevo Diario) para que asistan a la Conferencia Regional del IRE 20004 que este año se realizara en LAS VEGAS.

Esta invitación la extendemos como parte del proyecto de capacitación a periodistas : "Periodismo Investigativo: Acceso a Información publica" que la Fundación, el Trust y USAID con la Universidad de Florida FIU estamos desarrollando en Nicaragua .

Nuestro objetivo es contribuir a desarrollar las capacidades de liderazgo del periodismo nacional fortaleciendo una prensa libre, fuerte y pluralista que sirva para estimular una discusión responsable sobre los principales de interés nacional.

Te adjunto información sobre dicha conferencia, el programa y los panelistas. Si necesitas mas información puedes verla en la pagina web: <http://ire.org/training/vegas04>.

El periodista seleccionado por el Nuevo Diario es preferible que hable ingles para que aproveche mejor esta oportunidad. En caso no lo hable será asistido por el conductor del grupo.

Te agradezco de antemano tu respuesta .

Saludes,

Cristiana Chamorro



www.ire.org

Hit the journalism jackpot in Vegas!

Combining the best of IRE's broadcast journalism sessions and Better Watchdog Workshops, IRE's regional conference in Las Vegas, Sept. 10-12, will feature some of the best journalists in the country sharing their knowledge.

The sessions will range from doing investigative pieces while covering a beat to following the money in campaign finance to effective Internet searches on deadline.

Computer-assisted reporting classes will be offered on Friday and Saturday on a first-come, first-serve basis during the conference. The classes will last two hours each and cover the basics of using a spreadsheet for deadline and beat reporting on budgets, salaries, and Census data. You also can learn how to dig deeper using the Internet and find valuable data for your stories.

You can bet you'll leave Las Vegas with many new skills, new ideas and a new enthusiasm for investigative journalism.

Preliminary list of panels to be offered

[Return to main Regional Conference page](#)

[Preliminary list of expected speakers](#)

=Broadcast Track

=Better Watchdog Workshop material

Schedule subject to change.

Friday

50 great investigations in 50 minutes

- Duane Pohlman, WEWS-Cleveland

9-9:50 a.m.

Overview of print investigations - the latest in the top stories

- David Donald, IRE and NICAR

- Brant Houston, IRE and NICAR

Finding it fast online: Backgrounding businesses and individuals

- Matt Goldberg, KNBC-Los Angeles

- Margot Williams, *The Washington Post*

10-10:50 a.m.

Covering the elections: Tracking the promises, tracking the money

- James Grimaldi, *The Washington Post*

- Aron Pilhofer, Center for Public Integrity

Urban sprawl: Investigating land and water issues

- Richard O'Reilly, consultant

- Keith Rogers, *Las Vegas Review-Journal*

- Darcy Spears, KVBC-Las Vegas

11 a.m.-12:10 p.m.

Following the paper trail: Key documents to get for any beat

- Ron Campbell, *The Orange County Register*

- Andy Hall, *Wisconsin State Journal*

12:20-2 p.m.

Lunch on your own

2-2:50 p.m. **Sex investigations: Catching offenders without being offensive**
- Stephen Chamraz, KCTV-Kansas City
- Duane Pohman, WEWS-Cleveland

Investigations on the business beat
- Ron Campbell, *The Orange County Register*

Legal issues: From HIPAA to open records
- Dominic Gentile, attorney
- James V. Grimaldi, *The Washington Post*

3-3:50 p.m.

How to turn numbers into pictures
- Julie Jacoby, KSTP-Minneapolis
- Natalya Shulyakovskaya, *The Orange County Register*

Probes into gambling: From casinos to reservations
- Keith Copher, Enforcement Division, Nevada Gaming Control Board
- David Schechter, WCCO-Minneapolis
- John L. Smith, *Las Vegas Review-Journal*

4-5:20 p.m.

Saturday

9-9:50 a.m. **Creative writing: How to make the broadcast story sing**
- Al Tompkins, Poynter Institute

Organized crime: New angles, new faces
- George Knapp, KLAS-Las Vegas

10-10:50
a.m. **How to turn a complicated issue into great TV**
- David Raziq, KHOU-Houston
- Stuart Watson, WCNC-Charlotte

How to cover a beat and still crank out investigations
- Paul Adrian, KDFW-Dallas/Fort Worth
- David Cay Johnston, *The New York Times*

Doing the best interview for TV: Confrontation, information and when to bring the hammer down

11-11:50
a.m. - Laure Quinlivan, WCPO-Cincinnati
- Wayne Dolcefino, KTRK-Houston

Investigating nonprofits
- Cheryl Phillips, *The Seattle Times*
- Brant Houston, IRE and NICAR

Noon-2 p.m. **Lunch with Conference Host Jim Rogers, President of KVBC-Las Vegas and Sunbelt Communications**

Luncheon tickets \$25 - advance purchase required before Sept. 1

Building the investigative brand on a daily basis
- Tom Dolan, Dolan Media Management
- Bill Gephardt, KUTV-Salt Lake City

2-2:50 p.m.

Planning and managing investigations for print or broadcast
- J.W. August, KGTV-San Diego
- David Boardman, *The Seattle Times*

Finding and downloading data: How to do it fast and right
- David Donald, IRE and NICAR
- Cheryl Phillips, *The Seattle Times*

3-3:50 p.m.

Art of cultivating sources
- Mike McGraw, *The Kansas City Star*

Homeland security: The stories we are missing
- Blake Morrison, *USA Today*
- Deborah Sherman, KUSA-Denver

4-5 p.m.

Immigration and cross-cultural investigations
- Rebecca Aguilar, KDFW-Dallas/Fort Worth
- Ismael Estrada, WMAQ-Chicago
- Gerard Ramalho, KVBC-Las Vegas

Sunday

CAR for TV: How to make it work
- Andy Lehren, Dateline NBC
- Jeff Porter, IRE and NICAR

9-10:20 a.m.

Exposing scams using property records
- Don Ray, Exclusive News Group

Investigating your local government
- Frank Mullen, *Reno Gazette-Journal*
- Jon Ralston, "Face to Face," Las Vegas 1

10:30 a.m.-Noon

Finding it fast on the Internet
- Stephen Miller, *The New York Times*
- Margot Williams, *The Washington Post*

Expected speakers

[Return to main Regional Conference page](#)

(more names to be added)

Paul Adrian, KDFW-Dallas/Fort Worth
Rebecca Aguilar, KDFW-Dallas/Fort Worth
J.W. August, KGTV-San Diego
David Boardman, *The Seattle Times*
Ron Campbell, *The Orange County Register*
Stephen Chamraz, KCTV-Kansas City
Keith Copher, Enforcement Division, Nevada Gaming Control Board
Tom Dolan, Dolan Media Management
Wayne Dolcefino, KTRK-Houston
David Donald, IRE and NICAR
Ismael Estrada, WMAQ-Chicago
Dominic Gentile, attorney

Bill Gephardt, KUTV-Salt Lake City
Matt Goldberg, KNBC-Los Angeles
James Grimaldi, *The Washington Post*
Andy Hall, *Wisconsin State Journal*
Brant Houston, IRE and NICAR
Julie Jacoby, KSTP-Minneapolis
David Cay Johnston, *The New York Times*
George Knapp, KLAS-Las Vegas
Andy Lehren, Dateline NBC
Mike McGraw, *The Kansas City Star*
Stephen Miller, *The New York Times*
Blake Morrison, *USA Today*
Frank Mullen, *Reno Gazette-Journal*
Richard O'Reilly, consultant
Aron Pilhofer, Center for Public Integrity
Cheryl Phillips, *The Seattle Times*
Duane Pohlman, WEWS-Cleveland
Jeff Porter, IRE and NICAR
Laure Quinlivan, WCPO-Cincinnati
Jon Ralston, "Face to Face," Las Vegas 1
Gerard Ramalho, KVBC-Las Vegas
Don Ray, Exclusive News Group
David Raziq, KHOU-Houston
Jim Rogers, KVBC-Las Vegas and Sunbelt Communications
Keith Rogers, *Las Vegas Review-Journal*
David Schechter, WCCO-Minneapolis
Deborah Sherman, KUSA-Denver
Natalya Shulyakovskaya, *The Orange County Register*
John L. Smith, *Las Vegas Review-Journal*
Darcy Spears, KVBC-Las Vegas
Al Tompkins, Poynter Institute
Stuart Watson, WCNC-Charlotte
Margot Williams, *The Washington Post*

Managua, 13 de agosto de 2004

Licenciado
Carlos Fernando Chamorro
Director TV Noticias
Canal 2
Su Despacho

Estimado Carlos Fernando:

Por este medio la FUNDACION VIOLETA CHAMORRO junto con el Trust of the Americas OEA y el apoyo de USAID invitamos con gastos pagados a cinco periodistas nicaragüenses (uno del Canal 2) para que asistan a la Conferencia Regional del IRE 20004 que este año se realizara en LAS VEGAS.

Esta invitación la extendemos como parte del proyecto de capacitación a periodistas : "Periodismo Investigativo: Acceso a Información publica" que la Fundación, el Trust y USAID con la Universidad de Florida FIU estamos desarrollando en Nicaragua.

Te adjunto información sobre dicha conferencia, el programa y los panelistas. Si necesitas mas información puedes verla en la pagina web: <http://ire.org/training/vegas04>.

El periodista seleccionado por el Canal 2 es preferible que hable ingles para que aproveche mejor esta oportunidad. En caso no lo hable será asistido por el conductor del grupo .

Te agradezco de antemano tu respuesta.

Saludes,

Cristiana Chamorro



www.ire.org

Hit the journalism jackpot in Vegas!

Combining the best of IRE's broadcast journalism sessions and Better Watchdog Workshops, IRE's regional conference in Las Vegas, Sept. 10-12, will feature some the best journalists in the country sharing their knowledge.

The sessions will range from doing investigative pieces while covering a beat to following the money in campaign finance to effective Internet searches on deadline.

Computer-assisted reporting classes will be offered on Friday and Saturday on a first-come, first serve basis during the conference. The classes will last two hours each and cover the basics of using a spreadsheet for deadline and beat reporting on budgets, salaries, and Census data. You also can learn how to dig deeper using the Internet and find valuable data for your stories.

You can bet you'll leave Las Vegas with many new skills, new ideas and a new enthusiasm for investigative journalism.

Preliminary list of panels to be offered

[Return to main Regional Conference page](#)

[Preliminary list of expected speakers](#)

=Broadcast Track

=Better Watchdog Workshop material

Schedule subject to change.

Friday

50 great investigations in 50 minutes

- Duane Pohlman, WEWS-Cleveland

9-9:50 a.m.

Overview of print investigations - the latest in the top stories

- David Donald, IRE and NICAR

- Brant Houston, IRE and NICAR

Finding it fast online: Backgrounding businesses and individuals

- Matt Goldberg, KNBC-Los Angeles

- Margot Williams, *The Washington Post*

10-10:50 a.m.

Covering the elections: Tracking the promises, tracking the money

- James Grimaldi, *The Washington Post*

- Aron Pilhofer, Center for Public Integrity

Urban sprawl: Investigating land and water issues

- Richard O'Reilly, consultant

- Keith Rogers, *Las Vegas Review-Journal*

- Darcy Spears, KVBC-Las Vegas

11 a.m.-12:10 p.m.

Following the paper trail: Key documents to get for any beat

- Ron Campbell, *The Orange County Register*

- Andy Hall, *Wisconsin State Journal*

- 12:20-2 p.m. Lunch on your own
- 2-2:50 p.m. **Sex investigations: Catching offenders without being offensive**
 - Stephen Chamraz, KCTV-Kansas City
 - Duane Pohiman, WEWS-Cleveland
- 3-3:50 p.m. **Investigations on the business beat**
 - Ron Campbell, *The Orange County Register*
- Legal issues: From HIPAA to open records**
 - Dominic Gentile, attorney
 - James V. Grimaldi, *The Washington Post*
- 4-5:20 p.m. **How to turn numbers into pictures**
 - Julie Jacoby, KSTP-Minneapolis
 - Natalya Shulyakovskaya, *The Orange County Register*
- Probes into gambling: From casinos to reservations**
 - Keith Copher, Enforcement Division, Nevada Gaming Control Board
 - David Schechter, WCCO-Minneapolis
 - John L. Smith, *Las Vegas Review-Journal*

Saturday

- 9-9:50 a.m. **Creative writing: How to make the broadcast story sing**
 - Al Tompkins, Poynter Institute
- Organized crime: New angles, new faces**
 - George Knapp, KLAS-Las Vegas
- 10-10:50 a.m. **How to turn a complicated issue into great TV**
 - David Raziq, KHOU-Houston
 - Stuart Watson, WCNC-Charlotte
- How to cover a beat and still crank out investigations**
 - Paul Adrian, KDFW-Dallas/Fort Worth
 - David Cay Johnston, *The New York Times*
- Doing the best interview for TV: Confrontation, information and when to bring the hammer down**
 - Laure Quinlivan, WCPO-Cincinnati
 - Wayne Dolcefino, KTRK-Houston
- 11-11:50 a.m. **Investigating nonprofits**
 - Cheryl Phillips, *The Seattle Times*
 - Brant Houston, IRE and NICAR
- Noon-2 p.m. **Lunch with Conference Host Jim Rogers, President of KVBC-Las Vegas and Sunbelt Communications**
- Luncheon tickets \$25 - advance purchase required before Sept. 1
- 2-2:50 p.m. **Building the investigative brand on a daily basis**
 - Tom Dolan, Dolan Media Management
 - Bill Gephardt, KUTV-Salt Lake City

Planning and managing investigations for print or broadcast

- J.W. August, KGTV-San Diego
- David Boardman, *The Seattle Times*

Finding and downloading data: How to do it fast and right

- David Donald, IRE and NICAR
- Cheryl Phillips, *The Seattle Times*

3-3:50 p.m.

Art of cultivating sources

- Mike McGraw, *The Kansas City Star*

Homeland security: The stories we are missing

- Blake Morrison, *USA Today*
- Deborah Sherman, KUSA-Denver

4-5 p.m.

Immigration and cross-cultural investigations

- Rebecca Aguilar, KDFW-Dallas/Fort Worth
- Ismael Estrada, WMAQ-Chicago
- Gerard Ramalho, KVBC-Las Vegas

Sunday

CAR for TV: How to make it work

- Andy Lehren, Dateline NBC
- Jeff Porter, IRE and NICAR

9-10:20 a.m.

Exposing scams using property records

- Don Ray, Exclusive News Group

Investigating your local government

- Frank Mullen, *Reno Gazette-Journal*
- Jon Ralston, "Face to Face," Las Vegas 1

10:30 a.m.-Noon

Finding it fast on the Internet

- Stephen Miller, *The New York Times*
- Margot Williams, *The Washington Post*

Expected speakers

[Return to main Regional Conference page](#)

(more names to be added)

Paul Adrian, KDFW-Dallas/Fort Worth
Rebecca Aguilar, KDFW-Dallas/Fort Worth
J.W. August, KGTV-San Diego
David Boardman, *The Seattle Times*
Ron Campbell, *The Orange County Register*
Stephen Chamraz, KCTV-Kansas City
Keith Copher, Enforcement Division, Nevada Gaming Control Board
Tom Dolan, Dolan Media Management

Wayne Dolcefino, KTRK-Houston
David Donald, IRE and NICAR
Ismael Estrada, WMAQ-Chicago
Dominic Gentile, attorney
Bill Gephardt, KUTV-Salt Lake City
Matt Goldberg, KNBC-Los Angeles
James Grimaldi, *The Washington Post*
Andy Hall, *Wisconsin State Journal*
Brant Houston, IRE and NICAR
Julie Jacoby, KSTP-Minneapolis
David Cay Johnston, *The New York Times*
George Knapp, KLAS-Las Vegas
Andy Lehren, Dateline NBC
Mike McGraw, *The Kansas City Star*
Stephen Miller, *The New York Times*
Blake Morrison, *USA Today*
Frank Mullen, *Reno Gazette-Journal*
Richard O'Reilly, consultant
Aron Pilhofer, Center for Public Integrity
Cheryl Phillips, *The Seattle Times*
Duane Pohlman, WEWS-Cleveland
Jeff Porter, IRE and NICAR
Laure Quinlivan, WCPO-Cincinnati
Jon Ralston, "Face to Face," Las Vegas 1
Gerard Ramalho, KVBC-Las Vegas
Don Ray, Exclusive News Group
David Raziq, KHOU-Houston
Jim Rogers, KVBC-Las Vegas and Sunbelt Communications
Keith Rogers, *Las Vegas Review-Journal*
David Schechter, WCCO-Minneapolis
Deborah Sherman, KUSA-Denver
Natalya Shulyakovskaya, *The Orange County Register*
John L. Smith, *Las Vegas Review-Journal*
Darcy Spears, KVBC-Las Vegas
Al Tompkins, Poynter Institute
Stuart Watson, WCNC-Charlotte
Margot Williams, *The Washington Post*

Fundación Violeta B. Chamorro

De: Fundación Violeta B. Chamorro [fundvbch@ibw.com.ni]

Enviado: Jueves, 02 de Septiembre de 2004 03:45 p.m.

Para: 'chamorro@canal2.com.ni'; 'fchamorro@elnuevodiario.com.ni'

CC: 'eduardo-enriquez@laprensa.com.ni'; 'jorgekatin@ifxnw.com.ni'; 'amilcar@telenica.com.ni'

Asunto: PAGO EN LA OEA

Señores:

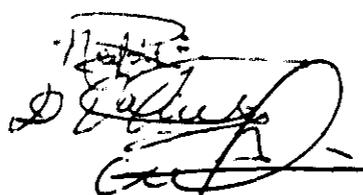
Los pagos fueron autorizados hoy. Así que los participantes deben llevar una factura de cobro por viáticos por el valor de US\$672.00 cada uno. En la factura deben hacer referencia a la orden de pago PO 82360. Así mismo presentar identificación cédula y pasaporte para el retiro del cheque.

Saludos,
Emma Marina López
Asistente FVBCH

22/09/04

268

LISTA DE PARTICIPANTES
REUNION PLENARIA
(22 Septiembre 2004)

ITEN	NOMBRES	MEDIO	FIRMA
1	Cristina Hernández B.	Stalia - Nic	cris.hernandez2003-2000@yahoo
2	David Silva Narvaez	Nic Nuestra	nuestr@ibw.com.ni
3	Fátima Tómez González	LD PIRENSA	fatimatomer2@hotmail.com
4	Aleyda Ríos Valle	Independiente	aleydarios@yahoo.es
5	Alejandra Narvaez	Independiente	alejannarva@yahoo.com
6	Ruddy Leonel Contreras Flores	CANAL 23	ruddycontreras@yahoo.com
7	Moisés González	END	moisesgonzalez1967@ok
8	Iván Olivares Bonilla	Confidencial	Ivan Olivares B.
9	Noelia Sánchez Ricarte	La Pense	
10	Daylin Guzmán Pérez	f. Ronder	
11	Mano. José Uricarte R.	La Prensca	
12	Suyen Moreno	Grupo SUMO	suyenmoreno@hotmail.com

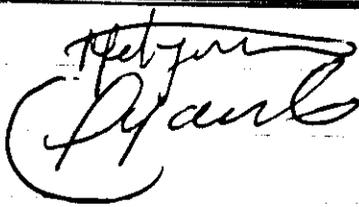


LISTA DE PARTICIPANTES
REUNION PLENARIA
(22 Septiembre 2004)

ITEN	NOMBRES	MEDIO	FIRMA
1	Sergio León	LA PRENSA	[Signature]
2	Luis Eduardo Martínez M.	LA PRENSA	[Signature]
3	Martha Solano Martínez	La Prensa	[Signature]
4	Valerio Luján	E.N.D	[Signature]
5	Muricio Canasco	PRENSA INC	[Signature]
6	Camilo de Castro	Este Semana	[Signature]
7	Yandira Reyes G.	Concl 21	[Signature]
8	Morena Guadalupe Espinoza	NOTISUR / R. Marín	[Signature]
9	Jorge Espinoza	El Nuevo Diario	[Signature]
10	Guadalupe Rodríguez Padilla	Palta Inpde	[Signature]
11	José Anel Cano	Ind.	[Signature]
12	[Signature]	END	[Signature]



LISTA DE PARTICIPANTES
REUNION PLENARIA
(22 Septiembre 2004)

ITEN	NOMBRES	MEDIO	FIRMA
1	Melvin Martínez	END	
2	Jesús Nolasco	"	
3	Martín S. Alcón		
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			



Preliminary list of panels to be offered

[Return to main Regional Conference page](#)

[Preliminary list of expected speakers](#)

 = Broadcast Track

 = Better Watchdog Workshop material

Schedule subject to change.

Friday	
9-9:50 a.m.	<p>50 great investigations in 50 minutes - Duane Pohlman, WEWS-Cleveland</p> <p>Overview of print investigations — the latest in the top stories - David Donald, IRE and NICAR - Brant Houston, IRE and NICAR</p> <p>Hands-On Class Excel 1 - Performing simple calculations and sorting (first come, first serve)</p>
10-10:50 a.m.	<p>Finding it fast online: Backgrounding businesses and individuals - Matt Goldberg, KNBC-Los Angeles - Margot Williams, <i>The Washington Post</i></p> <p>Investigating nonprofits - Cheryl Phillips, <i>The Seattle Times</i> - Brant Houston, IRE and NICAR</p> <p>Hands-On Class Excel 2 - Calculating ratios and rates in Excel (first come, first serve)</p>
11 a.m.-12:10 p.m.	<p>Urban sprawl: Investigating land and water issues - Richard O'Reilly, consultant - Keith Rogers, <i>Las Vegas Review-Journal</i> - Darcy Spears, KVBC-Las Vegas</p> <p>Following the paper trail: Key documents to get for any beat - Ron Campbell, <i>The Orange County Register</i> - Andy Hall, <i>Wisconsin State Journal</i></p> <p>Show & Tell Check sign outside the room for daily schedule.</p>
12:20-2 p.m.	Lunch on your own
2-2:50 p.m.	<p>Sex investigations: Catching offenders without being offensive - Stephen Chamraz, KCTV-Kansas City - Duane Pohlman, WEWS-Cleveland</p> <p>Investigations on the business beat - Ron Campbell, <i>The Orange County Register</i> - Jonathan Higuera, <i>The Arizona Republic</i></p>
2-3:50 p.m.	<p>Show & Tell Check sign outside the room for daily schedule.</p>
3-3:50 p.m.	<p>Legal issues: From HIPAA to open records - Dominic Gentile, attorney - James V. Grimaldi, <i>The Washington Post</i></p> <p>How to turn numbers into pictures</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Julie Jacoby, KSTP-Minneapolis - Natalya Shulyakovskaya, <i>The Orange County Register</i>
4-5:20 p.m.	<p>Probes into gambling: From casinos to reservations</p> <ul style="list-style-type: none"> - Keith Copher, Enforcement Division, Nevada Gaming Control Board - David Schechter, WCCO-Minneapolis - John L. Smith, <i>Las Vegas Review-Journal</i> <p>Hands-On Class Excel 3 - Importing data into Excel (first come, first serve)</p>

Saturday	
9-9:50 a.m.	<p>Creative writing: How to make the broadcast story sing</p> <ul style="list-style-type: none"> - Al Tompkins, Poynter Institute <p>Organized crime: New angles, new faces</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jason Kandel, <i>Los Angeles Daily News</i> - George Knapp, KLAS-Las Vegas <p>Hands-On Class Access 1 - Learn to select and sort data items you choose (first come, first serve)</p>
10-10:50 a.m.	<p>How to turn a complicated issue into great TV</p> <ul style="list-style-type: none"> - Al Tompkins, Poynter Institute - Stuart Watson, WCNC-Charlotte <p>How to cover a beat and still crank out investigations</p> <ul style="list-style-type: none"> - Paul Adrian, KDFW-Dallas/Fort Worth - David Cay Johnston, <i>The New York Times</i> <p>Hands-On Class Access 2 - Summarizing databases with counting and summing (first come, first serve)</p>
11-11:50 a.m.	<p>Doing the best interview for TV: Confrontation, information and when</p> <ul style="list-style-type: none"> - Laure Quinlivan, WCPO-Cincinnati - Wayne Dolcefino, KTRK-Houston <p>Covering the elections: Tracking the promises, tracking the money</p> <ul style="list-style-type: none"> - James Grimaldi, <i>The Washington Post</i> - Aron Pilhofer, Center for Public Integrity <p>Show & Tell Check sign outside the room for daily schedule.</p>
Noon-2 p.m.	<p>Lunch with Conference Host Jim Rogers, President of KVBC-Las Vegas and 9</p> <p>Luncheon tickets \$25 - advance purchase required before Sept. 1</p>
2-2:50 p.m.	<p>Building the investigative brand on a daily basis</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tom Dolan, Dolan Media Management - Bill Gephardt, KUTV-Salt Lake City - Jim Parsons, WTAE-Pittsburgh <p>Planning and managing investigations for print or broadcast</p> <ul style="list-style-type: none"> - J.W. August, KGTU-San Diego - David Boardman, <i>The Seattle Times</i>
2-3:50 p.m.	<p>Show & Tell Check sign outside the room for daily schedule.</p>
	<p>Finding and downloading data: How to do it fast and right</p> <ul style="list-style-type: none"> - David Donald, IRE and NICAR - Cheryl Phillips, <i>The Seattle Times</i>

3-3:50 p.m.	<p>- Cheryl Phillips, <i>The Seattle Times</i></p> <p>Art of cultivating sources - Mike McGraw, <i>The Kansas City Star</i></p>
4-5 p.m.	<p>Homeland security: The stories we are missing - Blake Morrison, <i>USA Today</i> - Deborah Sherman, KUSA-Denver</p> <p>Immigration and cross-cultural investigations - Rebecca Aguilar, KDFW-Dallas Fort Worth - Ismael Estrada, WMAQ-Chicago - Gerard Ramalho, KVBC-Las Vegas</p> <p>Hands-On Class Access 3 - How to join tables, matching information from one file to another (fir</p>

Sunday	
9-10:20 a.m.	<p>CAR for TV: How to make it work - Andy Lehren, Dateline NBC - Jeff Porter, IRE and NICAR</p> <p>Exposing scams using property records - Don Ray, Exclusive News Group</p>
10:30 a.m.-Noon	<p>Investigating your local government - Frank Mullen, <i>Reno Gazette-Journal</i> - Jon Ralston, "Face to Face," Las Vegas 1</p> <p>Finding it fast on the Internet - Stephen Miller, <i>The New York Times</i> - Margot Williams, <i>The Washington Post</i></p>



I MODULO

I TALLER DE CAPACITACIÓN

RED DE PERIODISTAS Y SOCIEDAD CIVIL PARA LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL FORTALECIMIENTO DE LA DEMOCRACIA EN PANAMA

TEMA: "COMUNICACIÓN PARA LA TRANSPARENCIA SOCIAL".

Fecha: 29,30 y 31 de julio.

Participantes: 25 líderes de opinión de sociedad civil y comunicadores sociales.

Objetivos

- a. Dotar de habilidades técnicas y herramientas para promover el periodismo cívico.
- b. Formar fuentes calificadas de la sociedad civil dispuestas a colaborar con la prensa y unificar esfuerzos en la lucha contra la corrupción.
- c. Impulsar los controles sociales de las gestiones públicas desde las bases mismas de la sociedad.
- d. Promover el periodismo cívico y la cultura del civismo, ya que a mejores ciudadanos, mejor prensa y mejor gobierno.

Programa

Jueves 29 de julio **Lugar -Hotel Panamá. Salón Cristales**

5:30p.m

Bienvenida y presentación del programa.
Licenciado Carlos Lee Vásquez.
Presidente de la Alianza Ciudadana Pro Justicia.

Dr. Fernan Molino
Forum de Periodista por la Libertad de Expresión

Palabras de inauguración.
Don Leopoldo Garza
Director de la Agencia los Estados Unidos para el Desarrollo
Internacional.

6:00p.m

Conferencia inaugural.
"Lucha Contra la Corrupción: Rol de la prensa y los ciudadanos".
Por Sandra Crucianelli

7:00p.m

Clausura.

Viernes 30 de julio Lugar: **Universidad Santa María la Antigua.**
Salón D- 031 (a un costado del auditorio Tomas Clavel)

8:30 a.m La Corrupción en la cotidianeidad de los ciudadanos y ciudadanas.
Lic. Alma Montenegro de Fletcher
Procuradora de la Administración.

9:30 a.m Metodología del periodismo investigativo y del control ciudadano
de la corrupción en pro de gobiernos más transparentes.
Por: Sandra Crucianelli.

12:00m.d Almuerzo

1:30p.m Dificultades que enfrentan los periodistas panameños para desarrollar
un periodismo cívico e investigativo.
Periodista Rolando Rodríguez.

2:00p.m Comunicación para la transparencia – Herramientas de la investigación:
documentación, internet y matemáticas para periodistas y ONGs.
Por: Sandra Crucianelli

4:00p.m Sesión de Grupo.

4:45p.m Plenaria.

Sábado 31 de julio

Lugar Universidad Santa María la Antigua Salón B- 127 (Edificio de la Biblioteca).

8:30 a.m Acceso a documentos públicos- Herramientas para el control social y
la transparencia.
Por: Sandra Crucianelli.

11:30 a.m. Sesión de Grupo para discutir conformación de la Red.

INFORME DE COORDINACIÓN DE PRIMER MODULO

PROYECTO RED DE LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL FORTALECIMIENTO DE LA DEMOCRACIA EN PANAMÁ

Expositor: Sandra Crucianelli.

OBJETIVO DE LA CAPACITACIÓN:

- a. Dotar de habilidades técnicas y herramientas para promover el periodismo cívico.
- b. Formar fuentes calificadas de la sociedad civil dispuestas a colaborar con la prensa y unificar esfuerzos en la lucha contra la corrupción.
- c. Impulsar los controles sociales de las gestiones públicas desde las bases mismas de la sociedad.
- d. Promover el periodismo cívico y la cultura del civismo, ya que a mejores ciudadanos, mejor prensa y mejor gobierno.

ACTIVIDADES DE COORDINACIÓN:

- Se convocaron y realizaron dos reuniones del Comité Asesor del Proyecto.
- La Alianza Ciudadana Pro Justicia conjuntamente con el comité asesor del proyecto, convocó a más 30 representantes de la sociedad civil y medios de comunicación para que participaran de la primera jornada de capacitación de la red.
- Se realizaron todas las actividades logísticas de reservaciones de hotel de la expositora internacional y la invitación de los expositores nacionales.
- Se realizaron reuniones de coordinación con la Universidad Santa María la Antigua, quien aceptó ser la sede de los eventos de capacitación de la red de comunicadores y sociedad civil. La USMA facilitó sus auditorios para la realización de conferencias y capacitaciones.
- Con el apoyo del Consejo Nacional de Periodistas se logró pautar sin costo para la Alianza ni el proyecto, dos anuncios a todo color en un ¼ de página en el diario la prensa los días domingo 25 y lunes 26, donde se convocaba al evento del día lunes 26 de julio en la Universidad Santa María la Antigua.
- Se realizaron entrevistas con los dueños de medios de Comunicación y directores de noticias, para explicar los objetivos de la creación de la red.
- Se coordinaron citas y espacios en casi todos los medios de comunicación de la ciudad, para las entrevistas a la experta invitada Sandra Crucianelli, para dar a conocer de la creación de la red y la necesidad de que la prensa y los ciudadanos cumplan su rol en la lucha contra la corrupción.

- Se realizaron todas las actividades logísticas de impresión de documentos, refrigerios, almuerzos, traslado de la expositora. Etc.
- **DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES (Semana del 26 AL 31 de julio de 2004).**

Lunes 26 de julio

- Se realizó la primera conferencia magistral con la Doctora Sandra Crucianelli titulada "LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN, ROL DE LA PRENSA Y LOS CIUDADANOS" en el auditorio Benjamín Ayechu de la Universidad Santa María la Antigua (USMA) de 6:00 p.m. a 7:30 p.m. Participaron más de 40 personas miembros de la sociedad civil organizada, ciudadanos y estudiantes de periodismo. Hubo difusión en los medios de comunicación.

Martes 27 de julio

- De 7:15 a 8:20 a.m. La experta invitada participó en el Programa DEBATE ABIERTO de Canal 4, el cual es de amplia cobertura en todo el país.
- De 10:00 a 10:30 a.m. La Directora de la Alianza y la experta invitada participaron en el programa de "W Radio" dirigido por la periodista Lucy Molinar.
- De 4:00 a 5:30 p.m. La experta invitada participó en el conversatorio "EL ERROR DE NO TENER UN PLAN", dirigido a periodistas de diario la Prensa. *Asistieron 12 periodistas.*
- De 8:00 a 8:30 p.m. la Directora de la Alianza y la experta invitada fueron entrevistadas en el noticiero estelar de RCM canal 21.

Miércoles 28 de julio

- De 6:45 a 7:10 a.m. la Directora de Alianza y la experta invitada fueron entrevistas en el noticiero matutino de Telemetro Reporta Canal 13.
- De 8:30 a 9:30 La Directora de la Alianza y la experta invitada participaron en un conversatorio con 12 periodistas y reporteros de Canal 2
- De 10:00 a 10:30 a.m. La experta invitada y la Directora de Alianza fueron entrevistadas en el prestigioso programa "Dialogo" conducido por la periodista Luz María Noli, en TVN canal 2.



- De 12:00 m.d. a 1:30 p.m. Se participa en un almuerzo conversatorio, con los periodistas de RCM Canal 21 en el cual se compartieron experiencias entre la consultora y los periodistas de este canal. *Participaron 15 periodistas y reporteros de este canal.*

Jueves 29 de julio:

- De 8:30 a.m. a 2:00 p.m. Se llevó a cabo, capacitación a periodistas y directores de noticias en el CENTRO LATINOAMERICANO DE PERIODISMO. (19 periodistas y reporteros)
- De 5:00 a 7:30 p.m. Inauguración formal del proyecto: RED DE LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL FORTALECIMIENTO DE LA DEMOCRACIA EN PANAMÁ en el salón CRISTAL del Hotel El Panamá, al cual asistieron aproximadamente 50 personas entre ellas, el señor Leopoldo Garzas Director la USAID Panamá, el Presidente de la Corte Suprema de Justicia Magistrado César Pereira Burgos, Magistrado Suplente José Troyano, Oscar Ceville y Jorge Sánchez representando al presidente electo Martín Torrijos, la Procuradora de la Administración Doña Alma Montenegro de Fletcher, el primer adjunto de la Defensoría del Pueblo Guido Rodríguez entre otras personalidades y público en general.
- Se dieron entrevistas a medios escritos que aparecieron publicados en la plana 5 de la sección *la Ciudad*, el día *lunes 26 de julio* con el título: "CERCO CONTRA LA CORRUPCIÓN" Periodistas y líderes de la Sociedad civil unen sus fuerzas contra la corrupción. (www.prensa.com) y otra entrevista a Sandra Crucianelli que apareció publicada el sábado 31 de julio

Viernes 30 de julio de:

- De 8:00 a.m a 5:00 p.m., Se realizó la primera capacitación a los miembros de la red en el auditorio Tomás Clavel de la Universidad Santa María la Antigua, a la cual asistieron periodistas y miembros de la sociedad civil organizada. Se beneficiaron 32 personas, entre las que se destacan Atenogenes Rodríguez Director de noticias de Canal 13 y Milton Henríquez Director del Panamá América, reporteros de los medios más importantes del país y de ONGs vinculadas al tema.
- De 5:30 a 6:00 p.m. La experta invitada participó en una entrevista en el programa "En contacto" de canal 5 quien es conducido por el periodista Hugo Famaña.

Sábado 31 de julio :

- De 8:30 a 11:45 a.m. se desarrolló con éxito el segundo día de capacitación a los miembros de la red.



II MODULO

**RED DE PERIODISTAS Y SOCIEDAD CIVIL PARA LA LUCHA CONTRA LA
CORRUPCIÓN Y EL FORTALECIMIENTO DE LA DEMOCRACIA EN PANAMA**

II TALLER DE CAPACITACIÓN

**TEMA: "ÉTICA PERIODÍSTICA, LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y LEYES DE
ACCESO A LA INFORMACIÓN".**

Fecha: 19 al 21 de agosto
Lugar: Universidad Santa María la Antigua
Auditorio Tomas Clavel.

Objetivos

1. Dotar de habilidades técnicas y herramientas para promover el periodismo cívico.
2. Formar fuentes calificadas de la sociedad civil dispuestas a colaborar con la prensa y unificar esfuerzos en la lucha contra la corrupción.
3. Impulsar los controles sociales de las gestiones públicas desde las bases mismas de la sociedad.
4. Promover el periodismo cívico y la cultura del civismo, ya que a mejores ciudadanos, mejor prensa y mejor gobierno.

Programa

Jueves 19

- 5:30 p.m. El reto ético de la Prensa frente al dilema:
Libertad vs Responsabilidad.
Por: Dr. Luis Botello.
- 6:00 p.m. Derecho de acceso a la información pública en la lucha contra la
corrupción. Rol de ciudadanos y periodistas.
Por: Dr. Ernesto Villanueva.
- 6:30 p.m. Pregunta y Respuestas.
- 7:00 p.m. Clausura.

Viernes 20

- 8:30 a.m. El reto ético de la Prensa.
Por: Dr. Luis Botello.
- 10:15 a.m. Receso.
- 10:35 a.m. Como los grupos vigilantes dentro de las ONGs y los gremios periodísticos consiguen que se aprueben leyes de acceso a la información y qué hacen para lograr otros avances.
Por: Dr. Ernesto Villanueva.
- 12:00 m.d. Almuerzo.
- 1:00 p.m. Análisis de casos contra la libertad de expresión.
Panel: Dr. Ricardo Lombana-La Prensa.
Dr. Santander Tristán Abogado
- 2:00 p.m. Calumnia e Injurias como Mordaza
Dr. Octavio Amat-El Panamá América.
- 2:30 p.m. Medios y libertad de expresión en el Sistema Interamericano de Protección de Derechos Humanos.
Por: Dr. Luis Botello y Dr. Ernesto Villanueva.
- 4:30 p.m. Cierre.

Sábado 21

- 8:30 a.m. Resultado del Global Access Report y de los mecanismos como los medios de comunicación y las ONGs pueden trabajar en la medición de la corrupción.
Por: Jonathan Werve del Centro de Integridad Pública de Washington.
- 10:00 a.m. Panel: ¿Para qué sirven las organizaciones sociales a los periodistas?
Ideas para la conformación de la red de sociedad civil y periodistas.
Por: Dr. Ernesto Villanueva y Dr. Luis Botello.
- 12:00 m.d. Clausura.



PROYECTO RED DE LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL FORTALECIMIENTO DE LA DEMOCRACIA EN PANAMÁ

INFORME DE COORDINACIÓN SEGUNDO MODULO

**TEMA: "ÉTICA PERIODÍSTICA, LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y LEYES DE ACCESO A
LA INFORMACIÓN".**

**Expositor: Luis Botello
Ernesto Villanueva
Jonathan Donald Werve**

**Fecha: 19 al 21 de agosto
Lugar: Universidad Santa María la Antigua
Auditorio Tomas Clavel**

ACTIVIDADES DE COORDINACIÓN:

- Se convocaron y realizaron reuniones con el comité asesor del proyecto, para la coordinación del modulo.
- La Alianza Ciudadana Pro Justicia conjuntamente con el comité asesor del proyecto, convocó representantes de la sociedad civil y medios de comunicación para que participaran en la segunda jornada de capacitación a la red de lucha anti-corrupción.
- Se realizaron todas las actividades de logísticas necesaria para la reserva de hospedaje de los consultores en el hotel (*El Panamá*).
- Se realizaron reuniones de coordinación con la Universidad de Panamá y la Universidad Santa María la Antigua, siendo esta ultima la sede de los eventos de capacitación de la red de comunicadores y sociedad civil. La USMA facilitó sus auditorios para la realización de conferencias y capacitaciones, al igual que la Universidad de Panamá.
- Con la finalidad de hacer extensiva la invitación al público en general a que participarán de las conferencias Magistrales que se dictarian el día jueves 1 de agosto en la USMA, El Consejo Nacional de Periodistas pautó por segunda vez sin costo alguno para el proyecto, un anuncios a todo color en un ¼ de página en el diario la prensa, uno de los periódicos de mayor circulación en nuestro país.
- Se coordinaron citas en medios de comunicación de la ciudad, para entrevistar a los expertos invitados, con el objetivo de dar a conocer la creación de la red y dar a conocer los temas del modulo.



- Se realizaron todas las actividades logisticas de, refrigerios, almuerzos, traslado de los expertos invitados. Etc.

DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES (días 18, 19, 20 y 21 de agosto de 2004).

Miércoles 18 de agosto:

- De 12: 00 m.d. a 1:30 p.m. Se participa en conversatorio, con los periodistas del diario la Prensa, donde compartieron experiencias el consultor Luis Botello y los periodistas de este medio. *Participaron 12 periodistas y reporteros. Como resultado de este conversatorio se publicó el día lunes 23 de agosto la plana 4 la noticia: "PERIODISTAS O FUNCIONARIOS" La labor de los relacionistas públicos no es compatible con la de los periodistas afirma Luis Botello. (www.prensa.com).*

Jueves 19 de agosto:

- De 9:00 a.m. a 12:30 m.d., En el auditorio Gil Blas Tejeira de la Universidad Autónoma de Panamá se realizó la primera conferencia magistral dictada por periodista Luis Botello titulada "EL RETO ÉTICO DE LA PRENSA FRENTE AL DILEMA: LIBERTAD VS RESPONSABILIDAD". A la misma asistieron más de 100 estudiantes de la carrera de periodismo y comunicación social de esta Universidad.
- De 5:30 p.m. a 7:30 p.m se realizó la segunda conferencia magistral abierta al publico, con los expertos:
 - Luis Botello: "EL RETO ÉTICO DE LA PRENSA FRENTE AL DILEMA: LIBERTAD VS RESPONSABILIDAD".
 - * Ernesto Villanueva: "DERECHO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA EN LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN. ROL DE CIUDADANOS Y PERIODISTAS".
- los expositores y la directora ejecutiva fueron entrevistados por periodistas de televisora Canal 2, RCM canal 21 y RPC Canal 4, las mismas fueron transmitidas en los noticieros matutinos del día viernes 20.
- De 8:00 a 8:30 p.m. la Directora de la Alianza, Los expertos Luis Botello y Ernesto Villanueva fueron entrevistados en el noticiero estelar de RCM canal 21.

Viernes 20 de agosto:

- De 6:45 a 7:10 a.m. la Directora de Alianza conjuntamente con los expositores fueron invitados a una entrevistas en el noticiero matutino de Telemetro Reporta Canal 13. *(entrevistó el periodista José Escobar)*



- De 8:45 a 4:35 Se realizó la primera capacitación a los miembros de la red en el auditorio Tomás Clavel de la Universidad Santa María la Antiguan, a la cual asistieron periodistas y miembros de la sociedad civil organizada.

Sábado 21 de agosto:

- De 8:30 a 11:45 a.m. se desarrolló con éxito el segundo día de capacitación a los miembros de la red. Con los temas:
- Resultado del Global Access Report y de los mecanismos como los medios de comunicación y las ONGs pueden trabajar en la medición de la corrupción. Por: Jonathan Werve del Centro de Integridad Pública de Washington.
- Panel: ¿Para qué sirven las organizaciones sociales a los periodistas? Ideas para la conformación de la red de sociedad civil y periodistas. Por: Ernesto Villanueva y Luis Botello.



III MODULO

PROGRAMA

PERIODISTAS Y SOCIEDAD CIVIL EN LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL FORTALECIMIENTO DE LA DEMOCRACIA EN PANAMÁ

III TALLER DE CAPACITACIÓN

TEMA: GOBERNABILIDAD Y PROCESOS DEMOCRÁTICOS

Fecha: 16 de septiembre de 2004
Lugar: Salón Topacio del Hotel el Panamá
Horario: 8:30 a.m a 12:30

AGENDA

- 8:30 – 8:45** PALABRAS DE BIENVENIDA LIC. MARCOS CASTILLO
PRESIDENTE DEL COLEGIO DE PERIODISTAS/ MIEMBRO DE
ALIANZA CIUDADANA PRO JUSTICIA.
- 8:45 a 9:00** PALABRAS POR: DR. OSCAR CEVILLE
PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA
- 9:00 – 10:00** DR. CARLOS MANFRONI: CONSENSO INTERNACIONAL
PARA LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN.
CONVENCIÓN INTERAMERICANA CONTRA LA
CORRUPCIÓN, ACUERDO ANTICORRUPCIÓN DE LA
UNIÓN EUROPEA Y ACCIONES DE LAS NACIONES
UNIDAS)
- 10:00 – 10:15** **Receso**
- 10:15 - 11:15** DR. MAURICIO HERRERA ULLOA: LOS DELITOS DE
DIFAMACIÓN Y EL PRINCIPIO DE LA REAL MALICIA- EL
CASO LA NACIÓN DE COSTA RICA.
- 11: 15 – 12:15** DRA. RENY BAKE: APERTURA COMERCIAL Y TRATADOS
DE LIBRE COMERCIO. FORTALEZAS Y DEBILIDADES
DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA
- 12:15 - 12:40** PERIODO DE PREGUNTAS Y RESPUESTAS
- 12:40** Clausura

**AUSPICIOS: FUNDACIÓN PARA LAS AMERICAS
DE LA ORGANIZACIÓN DE ESTADOS AMERICANOS (OEA) y USAID PANAMÁ**



PROYECTO RED DE PERIODISTAS Y SOCIEDAD CIVIL EN LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL FORTALECIMIENTO DE LA DEMOCRACIA EN PANAMÁ

INFORME DE COORDINACIÓN III MODULO

TEMA: "GOBERNABILIDAD Y PROCESOS DEMOCRÁTICOS.".

Fecha: 13 al 17 de septiembre

Temas:

- **Consenso internacional para la lucha contra la corrupción - Convención Interamericana
contra la corrupción**
Por. Dr. Carlos Manfroni:
- **Los delitos de difamación y el principio de la real malicia – el caso de la Nación de Costa
Rica**
Dr. Mauricio Herrera Ulloa:
- **Apertura comercial y tratados de libre comercio. Fortalezas y debilidades de la participación
ciudadana**
Dra. Reny Bake:
- **Participación ciudadana y control social en la esfera municipal**
Lic. Michel Rowland.

Objetivos:

1. **Promover el conocimiento de la Convención Interamericana contra la Corrupción.**
2. **Formar fuentes calificadas de la sociedad civil dispuestas a colaborar con la prensa y
unificar esfuerzos en la lucha contra la corrupción.**
3. **Sensibilizar sobre la importancia de conocer los tratados de libre comercio y su impacto
en la realidad de nuestros países.**
4. **Promover el periodismo cívico y la cultura del civismo, ya que a mejores ciudadanos,
mejor prensa y mejor gobierno.**
5. **Dar a conocer la experiencia de las veedurías ciudadanas en Ecuador.**



ACTIVIDADES DE COORDINACIÓN:

- La Alianza Ciudadana Pro Justicia, convocó a representantes de la sociedad civil y medios de comunicación a participar en la tercera jornada de capacitación de la red de lucha contra la corrupción
- Se realizaron todas las actividades logisticas necesarias: reserva de hospedaje de los consultores en el hotel, refrigerios y almuerzos de los eventos, traslado de los expertos invitados.
- Se realizaron reuniones de coordinación con la Universidad de Panamá y la Universidad Santa María la Antigua. Las Universidades facilitaron sus auditorios para la realización de las conferencias.
- Con la finalidad de hacer extensiva la invitación al evento del jueves 16 de septiembre, el Colegio Nacional de Periodistas pautó sin costo alguno para el proyecto, un anuncio en un ¼ de página en el diario la prensa.
- Se coordinaron citas en los medios de comunicación para las entrevistas a los expertos invitados, con el objetivo de dar a conocer la existencia de la red y los temas del modulo.
- Se coordinaron las citas con las autoridades nacionales vinculadas al tema de la lucha contra la corrupción.

ACTIVIDADES REALIZADAS

Lunes 13 de septiembre

- 1:00 p.m. Entrevista a Carlos Manfroni por periodista del diario la Prensa.

Martes 14 de septiembre

- 10:00 a.m. a 12:30 Reunión con la Procuradora de la Administración. Participaron: Dr. Carlos Manfroni, Dra. Reny Bake y Magaly Castillo. La reunión tenia como finalidad compartir con la Procuradora algunas ideas referentes el rol de la prensa y la sociedad civil en la lucha contra la corrupción y la importancia de los códigos de ética para los funcionarios públicos.
- 12:00 m.d. a 1:00 p.m. El Dr. Carlos Manfroni y la Dra. Reny Bake, fueron entrevistados en vivo, en el noticiero del medio día en RCM canal 21.
- 5:30 a 6:00 p.m. El Dr. Manfroni y Reny Bake participaron de una entrevista en vivo de 30 minutos en el Canal 5, programa "En contacto", conducido por el reconocido periodista Hugo Famanía.



Miércoles 15 de septiembre

- 6:30 a.m a 6:45 am. Entrevista en vivo – noticiero de canal 13 donde participó la licenciada Magaly Castillo y el Dr. Carlos Manfroni.
- 11 a.m. a 1:00 p.m. Presentación a 15 empresarios que representaban al Consejo Nacional de la Empresa Privada, Asociación Panameña de Ejecutivo de Empresa y la Cámara de Comercio. Esta actividad se realizó en las oficinas de CONEP.
- 1:30 p.m. el Diario Panamá America entrevista a los tres expositores.
- 6: 00 p.m. a 7:30 p.m. Presentación a estudiantes de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá. Esta actividad se realizó en el auditorio Gil Blas Tejeira de la Universidad de Panamá y participaron 42 estudiantes.

Jueves 16 de septiembre

- 7:00 a.m. a 8:00 a.m. Desayuno del Dr. Carlos Manfroni con el Ministro de la Presidencia Ubaldo Villareal, quien presidirá el Consejo Nacional contra la Corrupción creado por el nuevo gobierno. La reunión tenía como finalidad conversar sobre la Convención Interamericana y la experiencia de los códigos de éticas para funcionarios públicos.
- 7:15 a 8:20 a.m. El Dr. Mauricio Herrera Ulloa participó en el Programa DEBATE ABIERTO de Canal 4.
- 8:00 a.m. a 1:00 p.m. Presentación a miembros de la Red y otras organizaciones de sociedad civil (Salón Topacio- Hotel el Panamá). Participaron los señores: Oscar Ceville asesor presidencial, el señor Khristopher es Mc Cahon de la Embajada de Estados Unidos y Melva D'Anello por la USAID, el señor Guido Rodríguez segundo adjunto de la Defensoría del Pueblo y 32 representantes de sociedad civil y medios de comunicación.
- 1:00 p.m. Entrevista a Dr. Carlos Manfroni por el Canal 4 de televisión.
- 1:30 a 2:30 Reunión del Dr. Carlos Mafroni con el Fiscal Electoral de la República de Panamá.
- 4:00 a 5: 30 Se participó en conversatorio, con los periodistas del diario la Prensa, donde compartieron experiencias: los 3 consultores invitados y los periodistas de este medio. *Participaron 10 reporteros del equipo de investigación de la Prensa..*
- 6:30 p.m. a 8:00 p.m. Presentación a estudiantes de derecho y de comunicación social de la Universidad Santa María la Antigua, en el Auditorio Tomas Clavel. Participaron 35 estudiantes de la Escuela de Periodismo.



Viernes 17 de septiembre

- 8:00 a.m. a 9:30 Desayuno de los tres expositores con integrantes del Proyecto Integridad coordinado por el Comité Ecuménico y CEASPA.
- 10:30 a.m. a 2:00 p.m. Reunión de los integrantes de la red y miembros del Comité asesor del proyecto. Tema: objetivos, primeras actividades y misión de la Red. Los expositores tuvieron la oportunidad de compartir sobre la experiencia de las alianzas de sociedad civil y periodistas en cada uno de sus países. Lugar: Hotel Panamá. Salón Esmeralda 2.
- 2:00 a 2:30 Mauricio Herrera participó como expositor en la conferencia "Acceso a la información" que llevó a cabo el Colegio Nacional de Periodistas en conjunto con UNESCO.
- 3:00 p.m. a 5:00 p.m. Reny Bake y Mauricio Herrera participaron en conversatorio con los periodistas del diario El Panamá América y la Crítica, donde compartieron 4 reporteros e investigadores. A su vez la Dra. Reny Bake ofreció una entrevista que será publicada en la sección de finanzas del Panamá América.

Martes 21 de septiembre

- 5:00 p.m. a 6:00 p.m. Reunión de expositor Michel Rowland de la Fundación Esquel con representantes de la Comisión de Justicia y Paz de la Iglesia Católica.

Miércoles 22 de septiembre

- 8:30 a.m. a 2:00 p.m. Presentación de Michel Rowland a 25 representantes de organizaciones de sociedad civil e instituciones del Estado, vinculadas al tema del gobiernos locales.
- 5:30 p.m. a 7:00 p.m. Reunión con Directora Ejecutiva de Transparencia Internacional.

Jueves 14 de octubre

De 8:30 a.m. a 3:30 p.m. presentación de conferencias magistrales y reunión almuerzo en el hotel el Panamá salones Onis y Cristal, dictadas por los señores:

- **Andrés Hofman:** Relación Gobierno, Prensa y Sociedad Civil en la lucha Contra la Corrupción.
- **Ricardo Uceda:** Corrupción y Periodismo Investigativo.



LISTAS DE ASISTENCIAS

CIUDAD DE PANAMÁ
**PROYECTO "RED PARA LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN
 Y EL FORTALECIMIENTO DE LA DEMOCRACIA EN PANAMÁ"**

Fecha: 30/07/2004

Hora: 8:30 P.M. A 4:45 P.M.

No.	Participantes	Organización	Tel-Cel	E-mail
1	ASOCIACION DE MUDOSOS DE SAN FELIPE			
3			262-1723	rch@latiunail.com
4	OKKE ORNSTEIN	PERIODISTA INDEPENDIENTE	614-9840	OKKE@ORNSTEIN.ORG
5	Maria Lourdes Pérez V.		622-4922	marialourdes727@hotmail.com
6	Kathya Barco de Anaya	WMA	230-8362	kbarco@wma.ac.pr
7	MARCOS CASTILLO	CONA PC	618-2419	mcastillo@cableonda.net
8	Mersha de Ferrer	Com. de Justicia y Paz		mersha_ferrer@hotmail.com
9	Americo Abasado	Escritor y Per-	267-1012	
10	Mayella Lloyd	TUN-Canal 2	613-6654 279-2767	mlloyd@ latiunail tun-2.com
11	Flora del Valle			Floradec@hotmail
12	Chanan Singh Oro	Fundación Pro víctimas	300-0150/51 671-9058	abogados-changmontid.com
13	CANDIDO AMAN	INDEPENDIENTE	271-1092 631-4622	←
14	TAYRA BARBALLO	CNA	2631190	tbarballo@cableonda.net
15				

COMUNIDAD CIUDADANA PARA LA JUSTICIA
**PROYECTO "RED PARA LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN
 Y EL FORTALECIMIENTO DE LA DEMOCRACIA EN PANAMÁ"**

Fecha: 30/07/2004

Hora: 8:30 P.M. A 4:45 P.M.

No.	Participantes	Organización	Tel-Cel	Email
1	Melquiades A. Cubilla	Ondas Chiricanas	638-2938/2645927	arielcubi11a@ph.tnai.com
3	Abdiel Augusto Patiño I	Expresione E-Magazine	634-7731	augustoi@expresionesamp.net
4	Milka Mendivil de Lay	Instituto de Criminología	2233686	ioamp@anon.up.ac.pa
5	Santiago Montero Zambrano	FENASEP	617-6891/269-1316	fenasep@info.net
6	Américo Alvarado	Escritor	267-1012 Tel-FAX	alvarado@info.net @hotmail.com
7	MAYELLA LLOYD	TUN-CANAL 2	279-3767 613-6654	mlloyd@TVn-2.com
8	Betzaida Toulier U.	Panamá Botella/Rodriguez	229-2124 695-7482	T_bet@hotmail.com
9	Yidia Martínez Torres.	Centro de Asistencia Legal Popular CEALI	263-19-70 264-65-29	ceali@info.net
10	YSELA ALANIZ CHIARI	Unión Nac. Abogadas	228-4277	ysel45@hotmail.com ysel21@hotmail.com
11	cañeros Amador	INDEFENDIDA	221-1094 631-4024	—
12	JOSÉ OTERO	LA PRENSA	222 12 22 674 87 33	Jotero@prensa.com
13	ALEXIS RODRIGUEZ M.	UDELSS	615-49-36	alesandros@tutopia.com
14	TORIBIO DÍAZ V.	CEASTA	226-4529 226-6602-540-1531	ceasta@hotmail.com ceasta@ceapanama.net
15	MILTON C. HENRIQUEZ S.	EPASA	677-2386 230-7777	milton.henriquez@epasa.com

ANUNCIO
**PROYECTO "RED PARA LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN
 Y EL FORTALECIMIENTO DE LA DEMOCRACIA EN PANAMÁ"**

Fecha: 30/07/2004

Hora: 8:30 P.M. A 4:45 P.M.

No.	Participantes	Organización	Tel-Cel	E-mail
1	José Raúl Aparicio	UD (GTN)	500-4894	valeapa@hotmail.com
3	Luis Arcega	FETV Canal 5	617-0331	arcega@personal.hotmail.com
4	GUIDO A. RODRIGUEZ LUGARI	DEFENSORIA DEL PUEBLO	674-3371	grodriquez@defensoria.gob.pa
5	Rafael Pérez G.	La Prensa	618-51-33	vperez@prensa.com
6	Mendogenes Rodríguez	Corporación Medcom	613-13-17	arodriguez@medcom.com.pa
7	María Lourdes Ferrer		622-4922	meriolourdes727@hotmail.com
8	Tayna Bainsallo	Colegio Nacional de Abog.	0126745	tbainsallo@cablecondo.net
9	Keyys Mojica	Univ. de C. ^{Periodismo}	602-6778	
10	Mercha de Ferrer	Justicia y Paz		mercha_ferrer@hotmail.com
11	Delio Urrutia	Redesocial Social Arquidiócesano	685-4756-233-0207	
12	Jessie A.S. Delen	Embajada de EUA.	614-8587/207-7208	leonis@state.gov
13	Ella Velarde de Caballero		2410152	
14	Kathya Barrios	USMA	230-8362	kbarrios@smn.ac.pa
15	Angelica Maythi Justiniani	TI - Panamá	641-9480	TIpanama@cabledata.net

AL MINUTU ID. T. J. U. T. I. C.

PROYECTO "RED PARA LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL FORTALECIMIENTO DE LA DEMOCRACIA EN PANAMÁ

Fecha: 29/07/2004

Hora: 5:30 P.M. A 7:30 P.M.

No.	Participantes	Organización	Tel-Cel	E-mail
1	Patricia Petheram	Club Rotario	264-1311	patp@esqnetpo.com
3	LUIS ARTEAGA	FETV Canal 5	617-0331	arteagapersonal@hotmail.com
4	Leopoldo Aray	USAID/Panamá	208-1002	_____
5	Ricardo Quirós H	VLACIT	2244488-675607	lrch@latinmail.com
6	Luis Romero Astru	ASOCIACION DE MERCADERES DE SAN FELIPE	262-1723	lrch@latinmail.com
7	George Sanchez		612-3380	js jsanchez@caten.net
8	Jonathan G. DeDelen	Embajada de EE.UU.	614-3587	leonis@state.gov
9	Franklin Díaz	CEASIA	226-6602	ceaspa@cuppanama.net frank@netelpanama.net
10	Wm. Ostick	Emb. EU.	614 7223	ostickwa@state.gov
11	STANLEY SASSO	CLUB DE LEONES-PNA	263-6750	segsasso@sinfo.net
12	Jaime Bertiá	Sind. de Periodista	607-5694	spedolita@cuppanama.net
13	Angélica Mayán	TI-Pne	611-9480	tipanama@caplonda.net
14	EDUARDO AMADOR	INDUSTRIAL	221-1094 631-4642	_____
15				

ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA
**PROYECTO "RED PARA LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN
 Y EL FORTALECIMIENTO DE LA DEMOCRACIA EN PANAMÁ"**

Fecha: 29/07/2004

Hora: 5:30 P.M. A 7:30 P.M.

No.	Participantes	Organización	Tel Cel	E-mail
1	Alma M. de Helites	P. del Voluntariado	225-3310	
3	Mercedes Arauz de Ojimaldo	PROCURADURIA	6149451	
4	Santiago Mantuoz	FENASEP	617-6891/2191316	
5	Ysela Alaniz-Chiari	UNA	228-4272 / 691-8902	
6	David Esquivel	Comisión Nacional de ^{Compras} Transacciones	2493000	
7	Josefa Cedeno	Radio Libre	264-5939	
8	JOSE OTERO	LA PRENSA	6748733	
9	Martín Mosquera	USMA	663-3773	
10	Waleika Hammecker	ASPAN AJ	262-9780	
11	Roberto Torrealba	Phogno	269-1773	
12	Anna Matilde Dany	APETDE	676-0786 303-7852	
13	Américo Alvarado	IND.	267-1012	alvaradoam@hotmail.com
14	Neuska Clark	KW Contrata	264-5754/223-1182	vclark299@hotmail.com
15	Kathya Barber	USMA	23083062	kbarber@uma.ac.pa

5920183

A. IN. CI. AL. 4. DJ. TIC.
**PROYECTO "RED PARA LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN
 Y EL FORTALECIMIENTO DE LA DEMOCRACIA EN PANAMÁ"**

Fecha: 29/07/2004

Hora: 5:30 P.M. A 7:30 P.M.

No.	Participantes	Organización	Tel-Cel	E-mail
1	Melguindes Cobilla	Redes Chiricanas	638-2932	ariacobilla@hotmail.com
3	Melva Palacios de Mon	USMA	230-8314	mona@usma.gg.pa
4	Yany Esteban	CONYTC	628-2919	M
5	Abdul A. Potino	Expresiones e-Message	634-7731	augusto@expresionescomp.net
6	César Perleña	—	226 5764	
7	Danny C. de Abreu	USMA	2308233	pedanari@usma.gg.pa
8	Miguel Antonio Bernal	APADEL	2695668	mabernal@confi.net
9	José A. Troyano	Organismo Judicial	276-8422	—
10	Oscar Ceilla	—	214 7146	oscarceilla@hotmail.com
11	OKKE ORNSTEIN		614-9840	OKKE@ORNSTEIN.ORG.
12	Maribel Gue	CEASPA	652-9143	genew@redalforja.org.
13	Ariel Gue		882-2647	Ariel.Gue@cupanamer.com
14	Melinda Compagnon	U. Extern	673-48-45	melinda@hotmail.com
15	Marta Delgado	Universidad. Extern	2610152	—

University International 6290688

269-2917
 celina

ALIANZA CIUDADANA PROJUSTICIA
PROYECTO "RED PARA LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN
Y EL FORTALECIMIENTO DE LA DEMOCRACIA EN PANAMÁ

Fecha: 29/07/2004

Hora: 5:30 P.M. A 7:30 P.M.

Na	Participantes	Organización	Tel-Cel	E-mail
1	SANDRA Crucianelli	CONSULTORZ TRUST - OEA	54-291-4563664	SCRUCI@BVCONLINE.COM AE
3	Kenys Mojica	U. de Pma. ^{Escuela} Periodismo	602 6778 698 1788 -	
4	MERSHA S DE FERRER	COM. JUSTICIA Y PAZ	224-8545 224-0222	mersha_ferrer@hotmail.com
5	Claranta D. Rios G.	IPADECU (Consumidores)	229-0750	consumerint@cablonde.net
6	Milka Mendivil de Lay	Instituto de Criminología	2237686	
7	María Lourdes Pérez		622-4922	
8	GUIDO A. RODRIGUEZ UGARJ	DEFENSORIA DEL PUEBLO	674-3371	grodruvez@defensoria.gob.pa
9	DAVID R. BATISTA	Ministerio Público	205-3239	
10	Amelinda Bogoya	U. I. de Herrera	217-3410	gribos@yahoo.com
11	Delia Ucciola	Pastoral Social.	253-0207/6814756	
12	Tayna Barsallo	Colegio Nacional de	ARRIENS 2631196	tbarsallo@czbleonda.net
13	Alexis Rodríguez M.	UDELAS	615-49.36	alesandros@tutopia.com
14	José Raúl Aponcio	UDELAS	508-4894	valecra@hotnail.com
15	FERNAN MOLINOS	Forum de Justicia	277-3122	Fmof.1978@pancanal.com

ALIANZA CIUDADANA PROJUSTICIA
Conferencia: Universidad Santa María la Antigua

Fecha: 26/07/2004

Hora:

No.	Participantes	Organización	Tel-Cel	E-mail
1	Cecil Marie Cal Q.	Comunicación Social → U.S.M.A	235-9021	cecil-marie1@hotmail.com
3	Angabella Yon d.	Comunicación Social USMA	235-9955	angabella1384@yahoo.com
4	Linda Lizeth For Quena	Comunicación Social USMA	239-9309 642-7749	lindalizeth9@hotmail.com
5	Angilbeth Flores	Comunicación Social USMA	2217947	angilbeth@hotmail.com
6	Cela Ulamca!	Com. Social USMA	2616044 6748024	cvilla84@hotmail.com
7	Ana Teresa Tenen	Comunicación Social	229-4591 617-8111	annie-ferrer@yahoo.com
8	Bruno Vittorio Baile	Com. Social	596-3306	
9	Juan Manuel Alvarado Sobenis	Eng. Telemática	230-9231 613-9731	
10	Julio Ameyz	Estudiante de Periodismo	621-47-11	Janoyez2@hotmail.com
11	Kenys Moya Prof.	Periodismo Univ. de Cma.	698-1788 602-6778	-
12	José Rey		2018110	
13	Antuey Castro	J.M.A	674-7393	una der@sina
14	Sergio Flores H	SEA	6272381	suminaflor0377@hotmail.com

Nota: las personas que aquí firmamos certificamos que hemos donado a la ACPJ el tiempo arriba descrito como donación, en apoyo a las actividades que realiza esta Organización. El monto de tiempo donado, se establece de la siguiente manera: B/.35 X hora x Pers.

ALIANZA CIUDADANA PROJUSTICIA
Conferencia: Universidad Santa María la Antigua

Fecha: 26/07/2004

Hora:

No	Participantes	Organización	Tel-Cel	E-mail
1	José H. Tapia H.	U. S. U.A	233-6760	
3	Darwin C. de Almengor	USMA	2308233	pedemari@usma.ac.pa
4	Amed Emmanuel Lucchi	Vecinos Vigilantes	tocumen 517	9765
5	Erwin C. Díaz H.	Colegio de Profesores Forestales de Panamá	51-2234	erwin.g.diaz@hotmail.com
6	José R. Abelen	Embajada de ECUA.	614-3587	leonj@state.gov
7	CARLOS E MADURO	PERSONAL		CMSURO@IAH2.COM
8	ATAEL ISSIAS Monroe A.	MEDUC - Inst. F. Naváez	596-1490	iamonre@hotmail.com
9	María Eva Castilla	U. de Panamá	6471057	emcastor@hotmail.com
10	Carla Baule	Stratego Comunicaciones	612-6122	cbaule@stratego.com.pa
11	Mileika Bernal	La Prensa	617-9710	mbernal@prensa.com
12	Bubín De León	USMA	626-0744	imbeldleon@hotmail.com
13	Leonel Jiménez	USMA.	230-0851 590-1310	jimenez-leonel@hotmail.com
14	Carlos A. Voto J. P.	USMA	676 0027	NdoJseguros@shkonda.no

Nota: las personas que aquí firmamos certificamos que hemos donado a la ACPJ el tiempo arriba descrito como donación, en apoyo a las actividades que realiza esta Organización. El monto de tiempo donado, se establece de la siguiente manera: B/.35 X hora x Pers.

ALIANZA CIUDADANA PROJUSTICIA

Conferencia: Universidad Santa María la Antigua

Fecha: 26/07/2004

Hora:

No.	Participantes	Organización	Tel-Cel	E-mail
1	Melva Palacios de Mon	USMA - ^{Exc. de} Com. Soc.	230-8314	mon@usma.ac.pa
3	Molesto A. Tuñón F.	Capital Financiero	315-0257/9	mtunone.pa.intel.net
4	Euclides M. Corro R	CNP	674-5650	emacor@cwpanama.net
5	CAROLINA MARRON B	SINDICATO NACIONAL de Periodistas	221-1092 631-4672	—
6	Liliana Madrid	Estudiante de la Univ. de Com. Social - USMA	220-6369 517-0717	lilimad86@hotmail.com
7	Luz Morales	USMA ^{Com.} Social	5155950	luzm30@hotmail.com
8	Itzel Marcucci A	COMA COM. SOCIAL	275-1452	ITZEL08@hotmail.com
9	Nidia Martínez K.	Centro de Asesorías Sociales Populares CEALP.	263-19-70 / 2676229	centro@info.net
10	Kathya Barua de Anaya	USMA	2308362	kbarua@comunicacion.com.pa
11	Yosmín Pecera S.	USMA	230-8384	YAZPER@usma.ac.pa
12	DAVID GIL	USMA	230-8384	dgil@usma.ac.pa
13	Nancybeth Aguilar	Critica	230-7777 ^{ext} 7654	nancybeth@hotmail.com
14	Alfonso Pérez	Universidad de Panamá CITICNE	987-4017	

Nota: las personas que aquí firmamos certificamos que hemos donado a la ACPJ el tiempo arriba descrito como donación, en apoyo a las actividades que realiza esta Organización. El monto de tiempo donado, se establece de la siguiente manera: B/35 X hora x Pers.

31 de Julio de 2007

Alianza Ciudadana Pro Justicia

"RED PARA la lucha Contra la Corrupción
y el fortalecimiento de la Democracia en
Panamá!"

N.	Nombre	Organización	Tel:
1	María L. Pérez V.		622-4922
2	Delia Urrutia	Postera / Socia Arquitectos	685-4756
3	Betsaida Touhen	Procuraduría Pública / Poder Upr	695-7482.
4	Pablo Pérez G.	LA Prensa	6185153 / 3257281
5	Ysela Alvariz Chiriaci	Unión Nacional de Abogadas	691-8902 / 2784.
6	Melina Martínez J.	Centro de Asesoría Legal Popular	264-65-29 / 26?
7	Mersha de Ferrer	Comisión Justicia y Paz	224-9545 / 0222
8	Milka Mendivil de Ley	Instituto de Criminología	2233616
9	Mayella Lloyd	TUN - Canal 2	279-3767 - 613-665
10	Américo Alvarado	Peris / Escritor	267-1012
11	SANTIAGO MONTANO Z	FENASEP	617-6891 / 269-1316 360
12	Kenys Mojica	Com. Social U.P.m.	622-6778 / 698-1788
13	José Arteaga	FETV - Canal 5	617-0331
14	Toribio Díaz	CFRSPA	226-6602.
15	Melgorades Cecilia	Ondas Cristianas	638-2938
16	Griselda Bosquez (Hessana University)		217-3410
17	Chanan Singm Oro (Fundación Pro-victimas)		075-8068 300-0150
18	Milton Quiroga G.	Panamá América / EASA	232-7772.

Participantes del seminario – taller
Periodismo de Investigación: Técnicas de Documentación

Nombre	Medio
Virna Julissa Quintero	La Gran Cadena Exitosa
Aladino Zambrano	Panorama Católico
Qatia Maribel Melera Saldaña	RPC Radio – MEDCOM
Anabel Amparo Delgado	Canal 5
Nicomedes rías	La Estrella de Panamá
Marielys García	RCM Canal 21
Yariela González	El Panamá América - EPASA
Carlos Christian Sánchez	Crítica – EPASA
Georgina Damián	Día a Día – EPASA
José Arcia	Diario La Prensa
Rosario Grajales	Radio y Televisión Educativa – Canal 11
Enrique Brathwaite	Mi Diario
Ingrid Vásquez	Tiempos del Mundo
Sherly Díaz	Capital Financiero
Jesús Morales	RPC Televisión – Canal 4 - MEDCOM
Johany De Gracia	Diario El Siglo
Axel Rivera	Telemetro Canal 13 - MEDCOM
Justino González	TVN Canal 2
Milton Monteza	TVN Canal 2


CELAP
 Centro Latinoamericano de Periodismo
 Centro Comercial Aventura, El Dorado, Local M-2,
 Apdo. Postal 810-543, Panamá, Rep. de Panamá
 Tels. (507) 236-6181 / 5712 / 8319 Fax: (507) 236-0587
 E-mail: celapinfo@celap.net
www.celap.net

ALIANZA CIUDADANA Y PROJUSTICIA
PROYECTO "RED PARA LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN
Y EL FORTALECIMIENTO DE LA DEMOCRACIA EN PANAMÁ

Fecha: 19/08/2004

Hora: 9:30 a.m A 11:00 a.m.

No.	Participantes	Organización	Tel-Cel	E-mail
1	John A. Suirou	estudiante de R y TV	504 2755	Jalex suirou@hotmail.com
3	Maria Angelica Daza H.	Estudiante de Periodismo	624-7439	meru236@hotmail.com
4	Karen Silveira	Estudiante de Periodismo	681-8668	
5	Massid Arosemena A.	Estudiante de periodismo	658-2855	arosemena.massid@hotmail.com
6	DANIEL GONZÁLEZ LARA	RADIO CAPITAL 630.A.M. PROF PERSPECTIVA	TELEFON. 262.8183	DGLLOGOS@YAHOO.COM. DGLLOGOS@YAHOO.COM.
7	Christian Isaac Garcia M.	Estudiante de RTV	665-0678	cism-07@hotmail.com
8	Cilia Montenegro C	estudiante de PR TV		Cilia_S13@hotmail.com
9	Mayda Yanelys Caballero	Estudiante de P.R.T.V	Casa: 3-20-17-40	—
10	Karla C. Fuentes	estudiante de PR TV	587-3511	Keisty-Chiquilina@hotmail.com
11	Luzia Sanjin	estudiante de P.R.T.V	—	alima_29@hotmail.com
12	Luzily Luz	Estudiante de P.R.T.V	—	—
13	Yamileth Larracín	Estudiante de P.R.T.V	—	—
14	Jenelia Batista	Estudiante de P.R.T.V	—	Yeny422@hotmail.com
15	Leticia Adames Hassan	Estudiante de Periodismo	607-1872	Lodarnok@hotmail.com
16	Tatiana Princesa	"	508-7379	Tatianap16@hotmail.com

30

17 Karina Gonzalez
 19 Inlandu Gotillo

Estudiante Periodismo 668-2938
 " " 221-7553

ALIANZA CIUDAD. (1 PROJUSTICIA
PROYECTO "RED PARA LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN
Y EL FORTALECIMIENTO DE LA DEMOCRACIA EN PANAMÁ

Fecha: 19/08/2004

Hora: 8:30a.m A 11:00 p.m.

Auditorio: Gil Blas Tejera (Universidad de Panamá)

No	Participantes	Organización	Tel-Cel	E-mail
1	Kenys Mojica	U. de Pma. PERIODISMO	698-1788	
3	Quenel Abel De Leon	Universidad Panama Estadística	696-41-20	
4	MARCELINO RODRIGUEZ B.	ASOCIACION DE PERIODISTAS PNA. OESTE	628-2742 223-0214(OFI.)	
5	Barbara R. DEDE LOBO	Universidad de Panama	659 8053) 2209517	lôá+bará 04@hotmail.com
6	Lesly A. Rayo B.	Universidad de Panama (ciudad)		
7	Roy Morán	UNIVERSIDAD DE PANAMÁ	651. 7429	roymorán84@hotmail.com
8	Manuel J. Trejos R.	Universidad de Panamá	609-2784	biscuit53@hotmail.com
9	Claudya C. Morales	Universidad de Pma	633-2267	—
10	Angiel Herazo	Universidad de Pma	678-09-??	—
11	Anais Bazañ	U. de Panamá P.R.T.V.	687-3869	ana-popi@hotmail.com
12	Ricardo Urbano	Universidad de Panamá	595-3990	Riquirba@hotmail.com
13	Anaudo Gun	11	500-4251	1612
14	José L. Ayigü	Univesicbd de Pma' PR+V	633 42 38	104686 Pa @ Yahoo.com
15				
16				

ALIANZA CIUDADANA PROJUSTICIA
PROYECTO "RED PARA LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN
Y EL FORTALECIMIENTO DE LA DEMOCRACIA EN PANAMÁ

Fecha: 19/08/2004

Hora: 8:30a.m A 11:00 p.m.

Auditorio: Gil Blas Tejeira (Universidad de Panamá)

No	Participantes	Organización	Tel-Cel	E-mail
1	Enrique Martínez			PANAMAPARTIES@hotmail.com
3	Jean Carlos Espino A.			jeandement@hotmail.com
4	Mario Castillo			
5	Joel Silva			joel_alvarez@yahoo.com
6	Néstor Candelaria			Snbloka@hotmail.com
7	América González		501-75-20	mcameth@hotmail.com
8	Rolival Rodríguez H.			
9	Cecilia Hernández		518-30-59	yeone60228@Latinmail.com
10	Yohany Quirera	-	-	-
11	Yadira Ortega	-	-	-
12	Eusebio Pineda León	-	-	-
13	Elías Peña			woodstock55@hotmail.com
14	Birayda L. González		8-744-1167	
15	Juliana González		669-6231	julymag29@hotmail.com
16	Liliana Osorio		663-5497	Liannathor@hotmail.com

Andrés Álvarez, R

Estudiante Universidad de U.P.

2-68-66-72
2-41-65-18

soldalwa@.com.

ALIANZA CIUDADANA PROJUSTICIA
PROYECTO "RED PARA LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN
Y EL FORTALECIMIENTO DE LA DEMOCRACIA EN PANAMÁ

Fecha: 19/08/2004

Hora: 8:30a.m A 11:00 p.m.

Auditorio: Gil Blas Tejera (Universidad de Panamá)

No.	Participantes	Organización	Tel-Cel	E-mail
1	Ydir Masudie HD II		661-2513	ydirmasudie@yahoo.com
3	Milagros Martinez		659-3824	milymp03@hotmail.com
4	Aurea Franco		227-2302	
5	ALVARO Batista		62702-79	
6	Leonela Carreís Lunkuna		600-8700	
7	Yoselyn Martinez		653-2199	Yoselyn_mc@hotmail.com
8	Tania Alvarado		648-6272	taniaalvarado69@hotmail.com
9	Tis Olaciraguí		6046826	gisselle-14@hotmail.com
10	Arhim Saeedra		220-4641	arhim06@hotmail.com
11	Lisbeth Rodriguez		256-6835	
12	Pablo Oscar Aued		60	P_aued@hotmail.com
13	Fay M Nunez		7073093	Fay_monique@hotmail.com
14	Franklyn D. Robinson		637-3944	ocotua@hotmail.com
15	Viola E. Guevara Gailmer		669-3936	VIOLA GUEVARA13@hotmail.com
16	Haniandiz José Duarte		323-43-71	Haniandiz@hotmail.com
17	Meredith Jacin		256-6793	babyouary-28@hotmail.com

ALIANZA CIUDADANOS Y PROJUSTICIA
PROYECTO "RED PARA LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN
Y EL FORTALECIMIENTO DE LA DEMOCRACIA EN PANAMÁ

Fecha: 19/08/2004

Hora: 8:30a.m A 11:00 p.m.

Auditorio: Gil Blas Tejelra (Universidad de Panamá)

No.	Participantes	Organización	Tel-Cel	E-mail
1	Juanita H. Rodriguez			
3	ALBERTO C RODRIGUEZ		244-7210	beatrhino@hotmail.com
4	Livonna Rodriguez		2681879	Micheline@hotmail.com
5	EDUARDO GARCIA		280 1319	eduganzo@hotmail.com
6	Gonzalez, Alexis		587-4284	Hartbeerkk120@hotmail.com
7	Jordán, Angel		517-63-41	
8	Rodrigo Leon		8-775-2152	
9	Alfonso Rodriguez			
10	Getana Rodriguez		646-4190	garfield_03190806@hotmail.com
11	Carlos Garrido		633-4708	Karlo_garrido@hotmail.com
12	Annette Gonzalez		603-33-49	annettezz@hotmail.com
13	Cynthia Curuel		267-3343/598-279	cynthia_7378@hotmail.com
14	DORLENE YKADT		2670173/6905606	mabelyna17@hotmail.com
15	Mabel Prieto	Est. Inge. Com. Fiel	262-2432/622-6698	mabelyna17@yahoo.com
16	Margely Tames		62115-34/234-3594	

Luis Alberto Soane

222-3175

luisoane@yahoo.com

ALIANZA CIUDADANA PROJUSTICIA
PROYECTO "RED PARA LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN
Y EL FORTALECIMIENTO DE LA DEMOCRACIA EN PANAMÁ

Fecha: 19/08/2004

Hora: 8:30 a.m A 11:00 a.m.

No	Participantes	Organización	Tel-Cel	E-mail
1	Aylin Polanco S.		230-6959	Sorceress_a@hotmail.com
3	Soln Koneckny		259-4023	skoneckny-19@hotmail.com
4	Berelis Rodriguez	Parad de A. y T.V.	267-4767	bobylissy@hotmail.com
5	Vianor Alvarado	Prodo. de Televisión y rad.	2955679	
6	Belkis Sánchez			
7	GUILLERMO JACKSON		5870481	PAZ-MAQUIAUELO@hotmail.com
8	YERMAN, NAVAS.	Prod. de R. y TV.	516-4049	yerman-ng@hotmail.com
9	Perez, Rallie	Periodismo	600-26-11	
10	Boris Galística	Prod. de R. y TV.	239-36-90	smokingplus7@hotmail.com
11	José de la Cruz	Producción de R y TV	652-7817	
12	Julio César Barrera	Producción de Radio y TV	598-3689	barmed182@hotmail.com
13	RAFAEL GAIARDO		505-19-17	
14	Suresh Jagdeo	Producción R. y TV.	659 48-42	sureshjagdeo@hotmail.com
15				
16				

ALIANZA CIUDADANA PROJUSTICIA
PROYECTO "RED PARA LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN
Y EL FORTALECIMIENTO DE LA DEMOCRACIA EN PANAMÁ

Fecha: 19/08/2004

Hora: 5:30 A 7:30 a.m.

Auditorio: Tamás Clavel (USMA)

No.	Participantes	Organización	Tel-Cel	E-mail
1	Hernán de León Batista	Abogado	261-3201/690-3031	h294ch4@hotmail.com
3	RAFAEL PEREZ J.	ACTIVISTA DIT.	229-4213	Rafael@211FO.NET
4	EMILIO MARTINEZ	MEDIADOR	261-6679	cemmar.pa.internet
5	GILDO A. RODRIGUEZ L	DEFENSA DE PUEBLO	214 9855/38	grodri@defensa.pob.pa
6	Tayra Borsallo	Colectiva. de Abog.	2631190	tborsallo@cablenet.net
7	Charan Singh	Fundación Pro-Victimas	675-2050/300-0158	charan_singh1@hotmail.com
8	Ingeniero Mayt	TI-Prac		
9	David Gil		230-83-84	dgil@usma.ac.pa
10	FRANUSO VEGA	UDMA	230 8232	fvega@vegalex.com
11	Trinidad Liz	CFEASTA.	226-6602	cxorpa@cupanama.net
12	Ysela Alaniz-Chiari	UNA	228-4277 239-9478	ymaezi@hotmail.com
13	Milke Mendez de Fay	INST Comunitaria	2233686	
14	Necton M. Piz.	Indepe - Luce	227-4111	-
15	Lidy Segundo		267-7058	lody2001@hotmail.com
16	Max Cromer 676-2010			

ALIANZA CIUDADANA . PROJUSTICIA
PROYECTO "RED PARA LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN
Y EL FORTALECIMIENTO DE LA DEMOCRACIA EN PANAMÁ

Fecha: 19/08/2004

Hora: 5:30 A 7:30 a.m.

Auditorio: Tamás Clavel (USMA)

No.	Participantes	Organización	Tel-Cel	E-mail
1	Germe Lizue O.	U. de Panamá	672-1727	beslei@miymail.com
3	Modesto A. Tunón F.	Capital Financiero	315-0259	mtunon@pa.inter.net
4	CINDIBO AMADOR	Unidad Ejecutiva	631-4622 241-1097	—
5	Gladys M. de Paz	UNH	673-6978	emlep27@yahoo.com
6	Juonny S. de Peleón	Embajada de EEUU	614-3587	leonjs@state.gov
7	Manuel Barbetena	Profesor retirado	587-1526	
8	Sanjay Gupta	Abogado	261-8261/613-6290	sanjgupta@cwpanama.net
9	JUAN B. MCKAY	ACS	261-4036/6701541	JBMCKAY@AOL.COM
10	Aracely Tuya	P. Social	2290554/6515543	pasocial@cw.net.pa
11	Melguades A. Obille	Ondas Chiricanas	638-2938	arileobille@kafmail.com
12	Delis Urciola	Pastoral Social	229-2154/685-4722	Pasocial@clop.net denisurceliso@yahoo.com
13	Edwin R. Guedes	Club Kiwanis de Panamá	6714034	edguedes@yahoo.com
14	OKKE ORNSTEIN	INDEPENDIENTE	614-9840	OKKE@ORNSTEIN.ORG
15	Abriel Augusto Potina	Expresiones e-Magazine	634-7731	augustoi@expresiones.com.pa
16	SANTIAGO MONTEROZ	FENASEP	246-1333 506-8767	

ALIANZA CIUDADANA PROJUSTICIA
PROYECTO "RED PARA LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN
Y EL FORTALECIMIENTO DE LA DEMOCRACIA EN PANAMÁ

Fecha: 20/08/2004

Hora: 8:30a.m A 4:00 p.m.

Auditorio: Tamás Clavel (USMA)

No.	Participantes	Organización	Tel-Cel	E-mail
1	Tayma Bausillo	Colegio Nat. Hombres	203/190	tbausillo@cablenet.net
3	Yvelin HANIZ-CHIARI	Unión Nacional Abogados	228 4277	yvelin45@hotmail.com
4	Delia Urrutia	Pastoral Social.		
5	Kathya Barrios de Goyas	USMA	230-8362	kbarrios@usma.ac.pa
6	SANTIAGO MONTEN	FENASEP-COINTE	269-1216 506-8767	
7	Melguedes R. Cubilla	Organización Chiriquí	638-2938	melguedes@chiriqui.com
8	Glodys M. de Paz	Unión Nacional de Hombres		emelp27@yahoo.com
9	M. I. de la Cruz	Instituto Comunal	223 3686	
10	CINDY AMADOR	Asociación / Organización	211-1097 621-4544	AMAD.82-0261.3 → Cindy
11	Gracely Tiza	Psicología	229-0554	PSOCIAL@cwj.net
12	GUIDO A. ROMERO	DEFENSA DE LOS	214 9730/30	6027924@defensa.gov.pa
13	Gracely Santana	RCM TV	671 3476	gracely@rcm.com
14	Roberto Salas	Unión Nacional de Hombres	261 0152	Rosalas@chiriqui.com
15	OLIVER ORNSTEIN	independiente	614-9840	oliver@ornstein.com
16				

ALIANZA CIUDADANA | PROJUSTICIA
PROYECTO "RED PARA LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN
Y EL FORTALECIMIENTO DE LA DEMOCRACIA EN PANAMÁ

Fecha: 20/08/2004

Hora: 8:30a.m A 4:00 p.m.

Auditorio: Tamás Clavel (USMA)

No.	Participantes	Organización	Tel-Cel	E-mail
1	RAFAEL FERRAZ J.	Fundación para la Educación	597-3688	RAF@SIP70-PA
3	Abdiel Augusto Patrón	Expresión E-Mujer	634-7731	augustoi@expresioncamp.net
4	Toribio Díaz	CEASTA	226-40-29	gumero@velalloya.org escapa@cwpanama.net
5	Adela Sattiel de Cortés	REM TV	613-0280	adecori@eveloz.com.pa
6	Mersha de Ferrer	Justicia y Paz		mersha_ferrer@hotmail.com
7	Patricia C. Toussaint	Democracia Ciudadana	229-2124	t_bat@hotmail.com
8	Flora de la Ballena	Universidad Hosanna Int.	240152	Flora.de@D@hotmail.com
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				

ALIANZA CIUDADANA A PROJUSTICIA
PROYECTO "RED PARA LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN
Y EL FORTALECIMIENTO DE LA DEMOCRACIA EN PANAMÁ

Fecha: 21/08/2004

Hora: 8:30a.m A 11:00 p.m.

Auditorio: Tomás Clavel (USMA)

No	Participantes	Organización	Tel-Cel	E-mail
1	Enzo 20100	Penal / Independiente	631-452	
3	OKKE ORNSTEIN	INDEPENDIENTES	614-9840	OKKE@ORNSTEIN.ORG
4	Abdiel A. Patiño I.	Expresiones E-Nejaira	634-7731	augubi@expresionescomp.net
5	Melguindes A. Cubilla	Oncas Chiricanas	638-2932	arielcubilla@hotmail.com
6	Marshall de Fener	Justicia y Paz		marshall_fener@hotmail.com
7	Milke Mendez de la Cruz	INST CRICUN/UPD	2233686	
8	Glady's M. de Paz	Unión Nacional de Profesores	277-7267/2608743	emdepaz@yahoo.com
9	Aracellys Costeazu	RCM TV	6713576/5600822	aracellys@rcmtv.com
10	Judith S. De Leon	U.S. Embassy	614-2587/207-728	leon.j.s@state.gov
11	Tayra Barsallo	Cableo Nal. de ABOG.	6126795	tbarsallo@cableonda.net
12	Delio Urrutia	Pasocial Social	229-0554-685-4756	PASOCIAL@cwpc.net
13	Aracelly Vega	P. Social	229-0554	pasocial@cwpc.net
14	Flor de C.	CEASTA	226-6602	genus@ceasta.org flordec@cwpc.net
15	Betancitos Touren	Programa Galicia/Redes	229-2124	T-BET@HOTMAIL.COM
16	Flor de C.	Univision	2610152	FlordeC@hotmail.com

- 3242

ALIANZA CIUDADANA PROJUSTICIA
PROYECTO "RED PARA LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN
Y EL FORTALECIMIENTO DE LA DEMOCRACIA EN PANAMÁ

Fecha: 16/07/2004

Hora: 6:30 a.m a 11:00 p.m.

SALÓN TOPACIO HOTEL EL PANAMÁ

No.	Participantes	Organización	Tel-Cel	E-mail
1	ELENA CASTRO	EIS CONSULTING	265-2297/2300	ecastro@eisconsulting.com
3	KRISTOPHER MCCATTON	EMBAJADA AMERICANA	207-7000/7131	McCattonKW@state.gov
4	Luis H. Tapia H	U.S. M A	2336760	navl_tapia22@hotmail.com
5	Caio D. Amann	INDUSTRIAL	277-1092/631-5522	
6	Marta Sousa ✓	Ministerio Público	277-7730/698-3269	martadeofesoosa@yahoo.com
7	Melva H'Anullo	USAID		
8	Santander Tristram	Ceald	2631970	santandertristram
9	EMILIO MARTINEZ	VEDIADOR	261-6679	cemmar@pa.inter.net
10	Isabel de Abreu	PNUD	2650838	
11	Rubia Zambrano	PRO FE	228-2323	profecompas@yahoo.co
12	Luis Arteaga	FOTV	230-8082/83	arteagapersonal@hotmail.com
13	Silvana McNally	Pro Fe	228-2323	
14	ERICK AMAYA	PRO FE	228-2323	ERICKAMAYA@hotmail.com
15	Victor Lewis	Alianza		
16	Ernesto Cervud	Minis RREE	211-4156	ecervud@ ^{minis. gob. pa} cape
17	Abdel Augusto Pata I	Expresores E-Merica	634-7731	augusto@expresoresamp.net
18				

ALIANZA CIUDADANA PROJUSTICIA
PROYECTO "RED PARA LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN
Y EL FORTALECIMIENTO DE LA DEMOCRACIA EN PANAMÁ

Fecha: 16/07/2004

Hora: 6:30 a.m a 11:00 p.m.

SALÓN TOPACIO HOTEL EL PANAMÁ

No.	Participantes	Organización	Tel-Cel	E-mail
1	Magdalena Olaya	Plan de Key Sent	219-2172	magdalenaolaya@hotmail.com
3	Melguideres A. Ceballos	Quedis Juveniles	638-2938	arielcebullo@hotmail.com
4	Blas Lopez	Kuna	224-0894	blaslopez@hotmail.com
5	Alberto Almaza	Comisión de la Verdad	132-6210	339-0183
6	Carlos Lopez	Centro de Capacitación	229-1542	CL
7	Santiago Montero	FRANSEP-TOMATO	269-1316/1383	
8	RAFOULA PARRIS	BMW	2637622	amonalpa@sina.net
9	Fernando Lima	KW Contrate	264-5756	alonsocmif@yahoo.com
10	Flora E. Sanchez	J & Paz	2604591	
11	Mónica Benson	C.E.A.L.P.	263-1970	monicabenson@hotmail.com
12	ERNESTO MCNALLY	Independiente	230 4857	E-mail: ERNESTO@MCNALLY.COM
13	GUIDO A. RODRIGUEZ	DEFENSA EL PUEBLO	214-9835/38	grodriiguez@defenelpbr.org.pa Presidencial Pasucial@cwpa.net denio nouqueliso@yahoo.com
14	Delia Uragiolo	Rectoral Social Arq.	229-0554	
15	Yelice Hayti	TI-Pro		
16				
17				
18				

ALIANZA CIUDAD. 1 PROJUSTICIA
PROYECTO "RED PARA LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN
Y EL FORTALECIMIENTO DE LA DEMOCRACIA EN PANAMÁ

Fecha: 17/09/2004

Hora: 10:30 a.m A 2:00 p.m. Salón Esmeralda 2 Hotel el Panamá

No.	Participantes	Organización	Tel-Cel	E-mail
1	Bartolomé Montano Z	FENASEP-CONVITO	507-6787 269-1316/1383	
3	Mauricio Herrera U.	Revista Lo Nocio	51(526)247-4283	mherrero@nocio.com
X 4	Remy BAKÉ	QUILSA	(502) 918-51-51	remybaké@quilsa.com
5	Blas López	Kuna	226-0994	blasmlopez@hotmail.com
6	Carlos López	Kuna-CCSP	229-1542	
7	Luis ARTEAGA	FETV Canal 5	617-0331 230-8082/83	arteagapersonal@hotmail.com
8	Delia Uaeiolo	Pastoral Social Diocesis de Panama	233-0207-685-4756	Pasocial@awp.net delia@hotmail.com deniaouqueolis@yahoo.com
9	Edwin Pineda	Asociación de Independientes	211-097/631-1121	FAX 271-1097
10	María Piedad Pineda	Fundación Lib.	577-3688	mp@sinro.net
11	August Simons	Cámara de Comercio	279 985 4	asimons@hopsa.com
12	Melquiades A. Cubilla	Ondas Chiricanas	634-2938	arib@ubilla@hotmail.com
13	Abdijel Augusto Patino I.	Expresiones E-Hogar	634-7731	augustoi@expresionesamp.net
14	WILDO A. RODRIGUEZ LUGARI	DEFENSORÍA DEL PUEBLO	674-3371	grodHQUEZ@defensoria.gob.pa
15	Kathya Barrios de Anaya	UJMA	597-0183	kbarrios@ujma.ac.pa
16	Alicia Mayra Justina	Ti-Pré		
17	Manos Invisibles	CONAPC	614-2474	ManosInvisibles.net
18	Yseln ALANIZ-CHIARI	Unión Nacional Abogados	691-8902	ymae21@hotmail.com

ALIANZA CIUDADANA PROJUSTICIA
PROYECTO "RED PARA LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN
Y EL FORTALECIMIENTO DE LA DEMOCRACIA EN PANAMÁ

Fecha: 15/09/2004

Hora: 11:00 a.m. a 1:00 p.m. Lugar: CoNEP

No.	Participantes	Organización	Tel-Cel	E-mail
1	Rodolfo A. Wang T	UNPYME	641-5165	chofwang@s.4fo.net
3	Ramón ARROYAVE	UNPYME	674 5963	arroyave 21@ hotmail
4	Victor Falcón Paz	ANAMIC	618 5956	COREMUSA@CablePrensa.NET
5	Ana Matilde Gómez R.	APEDE	616-8386	amgomez@bcantirantel.com
6	Aurelio Rivas M	APEX-	673-7460	a.linero@info.net
7	Ubaldo A. Cedeno	PROFESIONAL } SPID INDEPENDIENTE } CANIC	616-6365	fmburce@cableonda.net
8	DARIO SELLER	SIP	672 9206	fseller@cableonda.net
9	José Angel Delvalle	ACOBIR	612-1218	jadue@UNESA.COM
10	Roberto Jiménez C.	CoNEP	595-5222	Mauricio@Sipro.MP.
11	RIMSKY SUAREZ B. (DR.)	APIA	615-8750	Info@clinicaamexin.com
12	Jaime Di. Mallén	APPEXMAR	671-1091	
13	Ramon M. Arias	C. J. P.	2610391	tecnica-ing@CablePrensa
14	Diego Eleta	CCIAP	206-7612	deleta@cableonda.com
15	Victor Lewis	CoNEP		
16	FERNANDO MARQUEZ		225-7183	fmarquez@nutritos.com
17	Mauricio Ferrero	Periodista Nación	(506) 247-4293	muherrero@nacion.com

ALIANZA CIUDADANA PROJUSTICIA
PROYECTO "RED PARA LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN
Y EL FORTALECIMIENTO DE LA DEMOCRACIA EN PANAMÁ

Fecha: 15/09/2004

Hora: 6:30 a.m a 8:00 p.m. Auditorio: GIL BLAS TEJEIRA

No.	Participantes	Organización	Tel-Cel	E-mail
1	Mauro A. Solinas	Centro Estud. de Com. Social	599-9931	ARMAS73-7@hotmail
3	Flore Pérez B.	Centro de Estudios	595-3699	BLOPEREZ@hotmail.com
4	Alexander Vergara	" " "	624-5401	alexdu411@hotmail.com
5	Jennifer Henry	" " "	251-1961	
6	Hernán Darío Ramírez	" " "	225-9509	hernanramirez21@hotmail.com
7	Claudia Torres	" " "	616-6224	Cm2014@hotmail.com
8	Olga López	" " "	608-1827	Amplita-1570@hotmail.com
9	José Hernández	" " "	9-2AF-442	eljose83@hotmail.com
10	Jorge E. Salas M.	" " "	6-51-51-14	
11	ERNESTO FUENTES	" " "	672-2365	ERNESTOFUENTES5@hotmail.com
12	Vidal Amath Calvo	" " "	266-42-86	
13	Nicholas Rios	" " "	590-5813	lochswoxy30@hotmail.com
14	Yamleth Torres	" " "	-	torresy1201@hotmail.com
15	Yamira Barroza	" " "	650-7373	
16	Juan B. Barrocha	" " "	605-6280	JBBarrocha1812@yahoo
17	Luzmary Briones	" " "	614-4559	LuzmaryBriones@Profesores.com.pa

CIUDAD DE PROJUSTICIA
PROYECTO "RED PARA LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN
Y EL FORTALECIMIENTO DE LA DEMOCRACIA EN PANAMÁ

Fecha: 15/09/2004

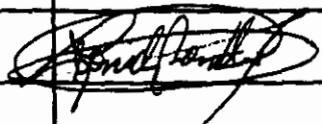
Hora: 6:30 a.m a 8:00 p.m. Auditorio: GIL BLAS TEJEIRA

No.	Participantes	Organización	Tel-Cel	E-mail
1	Cristian E. Dejeu	Centro de Estudios	687-9492 / 267-0456	Cristian342@hotmail.com
3	Dariza Bermudez Ch		687-3241	devisin3@hotmail.com
4	Laura Alvar			cefe77@hotmail.com
5	Guelin Quintero			guelineth@hotmail.com
6	Lic. Daniel López			
7	Yanilo J. A.	C. de Estudios Comunitarios	516-22-56	yanillo@.com
8	De Gracia, José	Fac. Com. Social		
9	Tania Ariza	Fac. Com. Social	687-7741	tania.ariza@opasa.com
10	Dominio Martínez	Fac. Com. Social	598-2439	
11	Roger Perera	Periodismo	221-3398	Rol60050@hotmail.com
12	William Soto	Periodismo	673-3415	William Soto
13	ENDER GONZALEZ	CENTRO DE ESTUDIANTES	647-2658	twister-18@hotmail.com
14	Alicia Riquelme	Relaciones Públicas	211-27-35	aliceriquel-22@hotmail.com
15	AMPARO SANCHEZ	Relaciones Públicas	649-3520	amparo.sanchez@utp.ec.pa
16	Enely Peralta	F.C.S. Periodismo	676-3741	Enely_doll24@hotmail.com
17	Fátima Zúñiga	Periodismo	645-8780	nv_periodismo@hotmail.com

"LA TERCERA VÍA" DE LA JUSTICIA
**PROYECTO "RED PARA LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN
 Y EL FORTALECIMIENTO DE LA DEMOCRACIA EN PANAMÁ"**

Fecha: 15/09/2004

Hora: 6:30 a.m a 8:00 p.m. Auditorio: GIL BLAS TEJEIRA

No.	Participantes	Organización	Tel-Cel	E-mail
1	Kathia López	Esc. Periodismo	694-38-15	Kathiazul@hotmail.com
3	Lucía Rivas	" Periodismo	- - -	Paulsirena7@yahoo.com
4	Mitose Herrera	Esc. Periodismo	5-177362 267-6381	
5	Ellis K. Calderama C	Esc. Periodismo	8-766-322	
6	LEONIDES BONILLO	Esc. PERIODISMO	9-99-2776	
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				

ALIANZA CIUDADANA POR LA JUSTICIA
PROYECTO "RED PARA LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN
Y EL FORTALECIMIENTO DE LA DEMOCRACIA EN PANAMÁ

Fecha: 16/09/2004

Hora: 6:30 a.m A 8:00 p.m.

Auditorio: Tomás Clavel (USMA)

No.	Participantes	Organización	Tel-Cel	E-mail
1	Karina Juan G.		2740410-6833788	karina-juan@hotmail.com
2ª	Grete Méndez		6248627	caritas-gm@hotmail.com
3ª	Patricia L. Castillo R.		604.8218	PatriciaLcastillo@hotmail.com
4ª	RUBÉN DALÍO Campos R.		632-8995	rubendario05@hotmail.com
5ª	Maria Gabriela Alvarado	FEDEUSMA	661-0936	mariagabriela68@hotmail.com
7	Rosalía Arrosemena A.		233-3029	RositaROS @hotmail.com
8	Monika A. Borobsky		210-1275/676-9770	monanba@hotmail.com
9	Myriam Lorena Salano		264-3786/674-9552	loresal1@hotmail.com
10	Mercy Correia		625-1353	mercycorreia@yahoo.com
11	Sara Saavedra	Com. Soc.	331-4912	sariviris@yahoo.com.
x 12	JOHANNA Maurelli ^o	USMH	6740825	jmaurellie@hotmail.com
13				
14				
15				
16				
17				
18				

REC.

ALIANZA CIUDADANA POR LA JUSTICIA
PROYECTO "RED PARA LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN
Y EL FORTALECIMIENTO DE LA DEMOCRACIA EN PANAMÁ

Fecha: 16/09/2004

Hora: 6:30 a.m A 8:00 p.m.

Auditorio: Tomás Clavel (USMA)

No.	Participantes	Organización	Tel-Cel	E-mail
1	Jennifer C. Castro M.	Escuela de Com. Social	—	—
3	CARME KEENE C.	"	—	—
4	Carmen Julia Sousa Broeze	Com. Social	6166542	Carmen_sousa14@hotmail.co
5	Luz Boyd	Com. Social	—	luz_boyd@hotmail.com
6	MARCELO UNDES	Comunicación social	015-4703	zzzfairy@hotmail.com
7	Miles			
8	Shani Gerschfeld	Com. Social	04-8745	DJSHANI@argentin.com
9	Jhoanna Ambulo	Com. Social	644-0497	jhoanna_ambulo@hotmail.com
10	Graciela I. DeCruz A.	Com Social	658-4356	grace881@hotmail.com
11	Ana Maria Martínez	Com. Social	636-1870	anamaria993@hotmail.com
12	Karla D. Chang A.	Comunicación Soc.	615-6320	bloody_mary86@hotmail.com
13	JESUS ESCOBAR	Comunicación social	009-3809	Jesita_75@hotmail.com
14	Johanna Marcelli	Com. Social	6740925	jmarcellic@hotmail.com
15				
16				
17				
18				

ALIANZA CIUDADANA PARA LA JUSTICIA
**PROYECTO "RED PARA LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN
 Y EL FORTALECIMIENTO DE LA DEMOCRACIA EN PANAMÁ"**

Fecha: 16/09/2004

Hora: 6:30 a.m A 8:00 p.m.

Auditorio: Tomás Clavel (USMA)

No.	Participantes	Organización	Tel-Cel	E-mail
1	Flore Artega	USMA	2300167	fortega@cablonde.net
3	Carlos Briceño	USMA	618-4257	ceb@hotmail.com
4	Romulo Avila	USMA	660-3818	ra.v.l@dcp.net.pa
5	VIVECA YAGMIN PINZÓN	USMA	656-1925	vivecca@cwpanama.net
6	Gabriela De Orlagozo	USMA	613-2787	gabo_crow@yahoo.com
7	Victor Manuel Morillas	USMA	631-4481	vmurillo@hotmail.com
8	Monte Sasso	USMA	273-6188	leonela_m@hotmail.com
9	Juliana Ormaezabal	USMA	657-2947	juli-isball@hotmail.com
10	Johanna Morelli	USMA	6740875	jmorelli@hotmail.com
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				

ANUNCIO CLASIFICACION
**PROYECTO " RED DE LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y
 FORTALECIMIENTO DE LA DEMOCRACIA EN PANAMÁ**

Fecha: 22/09/2004

Hora: 8:30a.m A 1:00 p.m.

LUGAR: CIMAP

No	Participantes	Organización	Tel-Cel	E-mail
1	Onelia L. Peraltan	MINJUNMFA	648-2393	oneliaperalta@hotmail.com
3	Magda Ceballos	Colegio Nacional de Abog	225-6227/608-4136	Magda.pma@yahoo.com
4	Marta Sousa	Estudiante	668-2943	martaofesousa@yahoo.com
5	GRACE ELIZABETH ESTES Ch.	Ministerio de Relaciones Exteriores	8114237/6231736	grace_estes@hotmail.com
6	José Ospina Ch.	D. N. Gobiernos Locales	582-5370	ospinachung.d.kelmer.com
7	Cándido Amador	Periodista	221-1097/631-4422	FAX 221-1097
8	Carlos López	Centro de Capacitación Social RED MILENIO-NINEZ	229-1542	
9	Mariana del Zujos Herrera	Comisión Justicia y Paz	666-6253	
10	Almey Rodríguez	INAFORP	266-1333	enr511@hotmail.com
11	Ana Isabel de Trujillo	Ministerio de Salud	212-9312 636-8236	anahetteran@caiblenada.net aycaza@minsa.gob.pa
12	José L. Córdoba	Ministerio de Econ. y Fin.	206-6674/6642 501-6476	jcordoba1129@hotmail.com ycordoba@maf.gob.pa
13				
14				
15				
16				
17				
18				

ANEXA CUDAL 4. ROJSTVA
PROYECTO " RED DE LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y
FORTALECIMIENTO DE LA DEMOCRACIA EN PANAMÁ

Fecha: 22/09/2004

Hora: 8:30a.m A 1:00 p.m.

LUGAR: CIMAP

No.	Participantes	Organización	Tel-Cel	E-mail
1	Paulina y de Caudanedo	Comisión de J. y Paz	632-5783 721.0369	
3	Ada Vergara	CONSULTORA.	655-3242	adavergara@lucma.com
4	Ysela ALANIZ CHIARI	Unión Nacional Abogados	691-8902	ymaezi@hotmail.com
5	Isela Ueriola	Pastoral Social Arquidiocesis	233-0207-681-4726	Pasocial@CWP.net
6	Haribel Jaén	JusPax.	261-0391	JUSPAX@CUPANAMA.net
7	Carlos Osorio D	MEF	265-4349	casorio@met.gob.pa
8	Ulpiano Prado	MEF	265-4349	uprado@met.gob.pa
9	Luis Artaga	FETU	230-8082/83 617-0331	artagapersonal@hotmail.com
10	James Rodriguez	I. P. H. E.	261-1315	-
11	Francisco Fajardo Jaramila	TI-Prmé		
12	Joe E. Champlain	✓	229-4207/13	tinker@ableonda.net
13	Luzmila Marín	IDAAN	214-15-150547 639-6407	claymarine@idao.com
14	Yesenia Caballero	IPAT	226-7397	dirpla@ns.ipat.gob.pa
15				
16				
17				
18				

ANÁLISIS CLASIFICACIÓN DE JUSTICIA
**PROYECTO " RED DE LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y
 FORTALECIMIENTO DE LA DEMOCRACIA EN PANAMÁ**

Fecha: 22/09/2004

Hora: 8:30a.m A 1:00 p.m.

LUGAR: CIMAP

No.	Participantes	Organización	Tel-Cel	E-mail
1	Orsully Tiza	Pastoral Social Org.	229-0554	orsully_nesa@hotmail.com
3	Raúl Sánchez S.	Pastoral Juvenil Promerica	261-0002/681-8605	raulitacambo@hotmail.com
4	Rubia Zambrano	Fundación PROFE	228-2323	profecompas@yahoo.com
5	Nelly Trujillo	Lotería Nacional	227-6800 Ext 1044	ntujillo@loteria-nacional.com
6	CARLOS BAZZALLO	COMISIÓN DE VALORES	265 2614	bazzallos@canaval.gob.pa
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				

ALIANZA CIUDADANA PROJUSTICIA
PROYECTO "RED DE LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN
Y EL FORTALECIMIENTO DE LA DEMOCRACIA EN PANAMÁ"

Fecha: Jueves 14 de Octubre de 2004

Hora: 8:00 am a 1:00 p.m

Salón Esmeralda 2 del Hotel El Panamá

No.	Participantes	Organización	celular	E-mail
1	Alejandro B. Cobilla	Ordos Organias-ALU	638-2938	arielcobilla@hotmail.com
3	Luis Arcega	FETU	617-0331	arcegapersonal@hotmail.com
4	Upradem Ovando	MEF	265-4349	Upradem @ mef.gob.pa
5	Rubia Zambrano R.	PRO FE	228-2323	compas@yahoo.com
6	Ricardo Parvito	-	-	centro_salud@yahoo.com
7	Melba Mendivel de la Cruz	Instituto de Comunitarios	-	2233686
8	Agustina Welkies	ANEP	601-3224	
9	Damaris Cecanda	UACIT	637-7751	mayiguardia@hotmail.com
10	EDUARDO A. REYNU	C.S.I./	321-0377/59	eduardo31@hotmail.com
11	Carlos Barrios	CNU	675-4277	barrios @ conaval.gob.pa
12	Elizaveth de Obando	APFIDE		
13	Mersha de Ferrer	Justicia y Paz	675-8111	mersha-ferrer@hotmail.com
14	Francisco Díaz	DIA DPA	697-7637	
15	Centro de Estudios	Radio Mica	514-9110	eduardoxk@storvivo.com

ALIANZA CIUDADANA PROJUSTICIA
PROYECTO "RED DE LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN
Y EL FORTALECIMIENTO DE LA DEMOCRACIA EN PANAMÁ"

Fecha: Jueves 14 de Octubre de 2004

Hora: 8:00 am a 1:00 p.m

Salón Esmeralda 2 del Hotel El Panamá

No.	Participantes	Organización	celular	E-mail
1	Fernando Gómez	USMA	8-740122	FERNANDEZ@HOTMAIL.COM
3	Kathleen Moreno	USMA	688-4218	batikathy@hotmail.com
4	Kathia Bloncon	USMA	674-4982	CONCAPITOS@hotmail.com
5	Ricardo R. Shippert E.	USMA	587-1830	shippert-ricardo85@hotmail.com
6	Yahila Cardenas	USMA	664-2188	yahila12@hotmail.com
7	Mónica J. Delgado C.	USMA	694 8663	monica_12@hotmail.com
8	Vicente Manuel Gómez	USMA	642-7034	vicgomez235@hotmail.com
9	José João Santamaria	USMA	616-6589	fusinusi@hotmail.com
10	Diego Colón	USMA	8-783-105	colon@info.net
11	Angie Contreras M.	USMA	662-9883	angiecon07@hotmail.com
12	Katherine Montenegro	USMA	662-8788	Kathyuska@hotmail.com
13	Sugely Henriquez	U.S.M.A.	694-0484	shg_1520@hotmail.com
14	Ursula Velásquez	U.S.M.A.		Ulasquez-Ursula@hotmail.com
15	Mauricio Chavis	USMA	6-14-2475	mochavis@msn.com

16. Leilide Ruiz Rizo USMA 672-77-20 Loty_Ruiz@hotmail.com
 17. Sandra Lopez USMA 602-54-65 Schutz@hotmail.com

ALIANZA CIUDADANA POR LA JUSTICIA
**PROYECTO "RED DE LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN
 Y EL FORTALECIMIENTO DE LA DEMOCRACIA EN PANAMÁ"**

Fecha: Jueves 14 de Octubre de 2004

Hora: 8:00 am a 1:00 p.m

Salón Esmeralda 2 del Hotel El Panamá

No.	Participantes	Organización	celular	E-mail
1	José C. (Ray) Montenegro	Pro-Fe.	675-1325	
3	José Raúl Arango	UDERM	508-4854	valeryc@terra.com.mx
4	ERIC Calderín	ODELAS	315-1024	calderin-eric@hotmail.com
5	Chato Carreras	CETD	442289	
6	Judith A. A. De Delel	U.S. Embassy	614-3587	leonisa@state.gov
7	Fredrick Quij	CFEASTA	226-6602	quijero@velalberje.org
8	Ysela A Chiari	UNA	228-4277	ymaeri@hotmail.com
9	Delia Urrutia	Pastoral Social Draudiano	233-0207 685-4756	DeliaUrrutia855@hotmail.com
10	SANTIAGO MONTENEGRO	FEVASER-COUCATO	269-1314 506-8767	
11				
12				
13				
14				
15				



**LA ALIANZA CIUDADANA PRO JUSTICIA
Y EL COLEGIO NACIONAL DE PERIODISTAS
EN EL MARCO PROYECTO SOCIEDAD CIVIL Y PERIODISTAS
EN LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCION**



**PRESENTA
FORO: "GOVERNABILIDAD Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN"**

**8:00 - 8:30 PALABRAS DE BIENVENIDA
LICDA. MAGALY CASTILLO
DIRECTORA EJECUTIVA DE ALIANZA CIUDADANA PRO JUSTICIA**

8:30 - 9:15 RELACIÓN GOBIERNO, PRENSA Y SOCIEDAD CIVIL EN LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN. Por: Lic. Andrés Hofman. Licenciado en Antropología Social y Literatura. Es subdirector general del Grupo Nexos. Dirige los contenidos del programa semanal de televisión Zona Abierta. Formó parte del equipo que fundó el periódico mexicano La Jornada, del que luego fue corresponsal en Chile; de la revistas de negocios latinoamericanos, América Economía, y de la revista Pluma y Pincel, una publicación político-cultural opuesta al régimen autoritario en Chile.

9:15 - 10:00 CORRUPCIÓN Y PERIODISMO INVESTIGATIVO.
Por: Lic. Ricardo Uceda. Entre 1994 y 2000 dirigió las más importantes investigaciones periodísticas peruanas, entre ellas el descubrimiento del escuadrón de la muerte denominado Grupo Colina, y la que reveló la falsificación del millón de firmas en el fraudulento proceso electoral del año 2000. En 1994 obtuvo el Premio Libertad de Prensa del Comité de Protección de Periodistas de Nueva York. En el 2000 la Universidad de Columbia le otorgó el Premio María Moors Cabot.

10:00 - 10:30 RECESO

10:30 - 11:30 PERIODO DE PREGUNTAS Y RESPUESTAS

11:30 - 12:30 ¿QUE SABEMOS DE LA CORRUPCIÓN EN AMÉRICA LATINA Y HACIA DONDE VAMOS?. Por: Gerardo Bertin Cientista Político con títulos de la Universidad de George Washington, de la Universidad de Georgetown y de la Universidad de Chicago. Tiene un Doctorado en Ciencias Políticas. Experto en el diseño de estrategias de gobernabilidad, reformas del sector público, procesos de gobernabilidad democráticos, estrategias anti-corrupción y desarrollo humano.

12:30 - 1:00 PERIODO PREGUNTAS Y RESPUESTAS

1:00 CLAUSURA

**LUGAR: SALÓN ESMERALDA 2
DEL HOTEL EL PANAMÁ**

**HORA: 8:00 a.m A 1:00 p.m
FECHA: 14 DE OCTUBRE DE 2004**

**AUSPICIOS: FUNDACIÓN PARA LAS AMERICAS
DE LA ORGANIZACIÓN DE ESTADOS AMERICANOS y USAID PANAMÁ
Información de Alianza Ciudadana Pro Justicia: 260-4401-260-8809
e-mail: info@alianzaprojusticia.org.pa**



NOTICIAS

SECCIONES

- [Clasificados](#)
[Foros](#)
[Portada del día](#)
[Archivo](#)
[Ediciones Anteriores](#)
[Inicio](#)

Portada

Hoy por hoy

El alto precio de la corrupción

La Ciudad

Nacionales

Los gobiernos corruptos construyen obras innecesarias que abandonan después de cobrar la coima

Deportes

Opinión

JOSE ARCIA
jarcia@prensa.com

Mundo

Negocios

Tolerar los actos de corrupción le sale caro al ciudadano común. De acuerdo con Carlos Manfroni, redactor de la Convención Interamericana Contra la Corrupción, cuando un empresario accede a pagar, por ejemplo, un soborno de 10% del monto de la contratación para hacer tratos con el Estado, el contribuyente queda pagando el doble o triple del cohecho porque los inversionistas nunca están dispuestos a perder.

LA PRENSA/Bernardino Freire



Carlos Manfroni, redactor de la Convención Interamericana contra la Corrupción.

Defensor del lector

Revista

Reseña

Sociales

Horóscopo

SUPLEMENTOS

Ella Virtual

Finalmente, uno de los precios que pagan los pueblos por la corrupción es el monto del impuesto a mercancía o servicio. "Los funcionarios corruptos condenan a sus países", sentenció Manfroni.

Martes Financiero

Aprendo Web

Es importante que los funcionarios corruptos piensen muy bien lo que están haciendo, porque, es "verdad que pueden vivir bien con el dinero que se roban, pero yo me pregunto: ¿de qué sirve tener la mejor habitación en un barco que se está hundiendo?", dijo Manfroni

R. Empresarial

SERVICIOS

Titulares por email

Directorio de email

Reportajes

Las contrataciones y las compras de los gobiernos, donde está la médula de la corrupción, deben hacerse con mecanismos transparentes, independientes y equitativos, sugirió Manfroni.

Columnistas

TIEMPO LIBRE

Turismo

A su juicio, la corrupción gubernamental condena a los países en vía de desarrollo porque los mantiene empobrecidos por lo inconmensurable que es el costo de este flagelo en las sociedades.

De interés

Cine

Manfroni citó un estudio del Fondo Monetario Internacional que demuestra que los gobiernos de los países con alto grado de corrupción toman malas decisiones estratégicas. Es decir, construyen obras que no necesitan o que después abandonan porque los funcionarios ya obtuvieron la "coima" y no les interesa la obra.

De noche

Restaurantes

Recetas

SEPARATAS

Pulso de la Nación

Por ejemplo, dice Manfroni, construyen enormes hospitales que después no tienen medicamentos y carreteras que después no son repavimentadas y se deterioran. Hay casos peores, en que las construyen en lugares donde no se

Regresar

Enviar

AYUDA

Guía del sitio

Tarifas

¿Quiénes somos?

Contáctenos (NUEVO)

VISITA

Defensoría del

pueblo

necesitan.

Manfroni piensa que la sociedad latinoamericana está contaminada de la corrupción, que no es un problema exclusivo de los funcionarios, sino que ha bajado a todos los niveles de la sociedad, porque está convencida de que no se puede hacer nada sin corrupción.

Esto hace más difícil el combate contra la corrupción, porque, primero, se debe reeducar a la ciudadanía y es un gran reto para los pueblos.

Los funcionarios de la carrera administrativa, también, saben cómo hacer negocios corruptos que a lo mejor son más pequeños, pero permanentes y sistemáticos. Entonces, vemos que no es solo de altos funcionarios que cambian con las nuevas administraciones.

Los países corruptos, por lo general, no son países permisivos, son países con leyes enmarañadas en la que todo el mundo está cometiendo faltas porque son difíciles de cumplir por su complejidad.

El rol del pueblo

Ante este flagelo, Manfroni considera que la sociedad civil, con la ayuda del periodismo y el sector empresarial, debe asumir una actitud heroica para combatir la corrupción, porque los países corruptos no quieren reformarse a sí mismos.

Generalmente, los empresarios no quieren asumir esta valentía porque consideran que el Estado los excluye de los contratos, aseveró.

Manfroni, quien es consultor de la Organización de los Estados Americanos (OEA) en materia de anticorrupción, aseguró que los gobiernos corruptos necesitan de la presión internacional para reformarse, porque no "quieren hacerlo por su propia voluntad". Esta presión internacional debe ser sana a favor de la seguridad jurídica, porque no se trata de la intromisión de una nación en los asuntos internos de otro país, aclaró.

A cumplir con la convención

En 1996 se firmó la Convención Interamericana contra la Corrupción, que ha sido suscrita por la mayoría de los países latinoamericanos, pero no ha habido una voluntad política de los gobiernos en hacerla cumplir, aseveró el experto. El año pasado, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) redactó otra Convención sobre el tema, que le añade más detalle a la primera y hasta la fecha solo cinco países la han ratificado.

Esta Convención tiene entre sus medidas el compromiso de los gobiernos de crear un código de ética para los funcionarios públicos y fomentar legislación para combatir la corrupción, pero los avances han sido escasos.

Lo primero que hacen los países corruptos ante estas Convenciones es buscar mecanismos para cumplir formalmente, tratan de cumplir con todas las leyes, sancionarla formalmente y después no ponen voluntad política para que se ejecute. "Es lo que yo llamo cumplimiento "cumpló y miento al mismo tiempo", indicó.

Además en portada

- Gobierno anuncia drásticas medidas de austeridad
- Royo promete luchar por sede del ALCA
- Embajador Hu aplaza vacaciones
- Sube precio de medicinas
- Confirman suspensión de contrato a Ocean Pollution
- Siete homicidios en Panamá al inicio del mes
- Que investiguen, dice Escalona
- Leonardo Kam va para Beijing
- Liberan a ayudante de Ruby Moscoso
- La agenda de Torrijos en Nueva York
- Aumenta población mundial
- Del purgatorio a la calle
- Presidentes de comisiones plantean iniciativas de trabajo
- Ex obreros reclaman justicia
- Piden fin de privilegios escolares
- Asamblea ratifica nombramientos
- Despojos de tierras en Colón
- El alto precio de la corrupcion
- Costa Rica tiene ley anticorrupcion
- Irán también deja muertos en EU

 ENVIALO A UN AMIGO

; Portada; Hoy por hoy; La Ciudad; Nacionales; Deportes; Opinión;
; Mundo; Negocios; Revista; Reseña; Última hora ; UH Mundo;
; UH Negocios; UH Deportes; UH Farandula ; UH Ciencia y Salud; UH Tecnología ; UH
Cultura ; UH Curiosidades ;
Suscríbete a 

Corporación La Prensa TEL (507)222-1222
Apartado 6-4586 El Dorado Ave. 12 de octubre, Hato Pintado Panamá, República de
Panamá

Derechos reservados. Corporación La Prensa.

¿Periodistas o funcionarios?

La labor de los relacionistas públicos no es compatible con la de los periodistas, afirma Luis Botello

REDACCION DE LA PRENSA
planas@prensa.com

Siempre es interesante y por demás agradable debatir entre colegas sobre las profundidades del periodismo, sus implicaciones éticas y libertad de expresión; y si el tema es bien planteado sin duda se convierte en algo gratificante.

Así puede describirse el encuentro que sostuvieron, el pasado miércoles, los periodistas de *La Prensa* con el colega panameño Luis Manuel Botello, director de programas para América Latina del International Center For Journalists (ICFJ), con sede en la capital estadounidense, quien vino al país a debatir, precisamente, sobre periodismo.

Botello, quien posee experiencia en más de 20 países de la región, habló sobre la diatriba que ocasiona la participación directa de periodistas en gestiones gubernamentales y, de entrada, se reconoció en desacuerdo.

"Este es un tema que todavía no está claro en Panamá. Ni los gremios ni la



El periodista panameño radicado en Estados Unidos Luis Manuel Botello, director de programas para América Latina del International Center for Journalists (ICFJ), en Washington, D.C., dicta una charla a periodistas de *La Prensa*.

sociedad civil se han puesto de acuerdo en relación con el particular, y yo pienso que es importante que se establezca un consenso sobre el dilema, sobre todo si queremos lograr una cultura de libertades plenas", dijo.

Según su opinión, la inconveniencia tácita no es la migración misma de los periodistas a los gobiernos, sino su posterior retorno a los

medios de comunicación tras la terminación de los quinquenios.

En ese sentido, argumentó que la labor de los relacionistas no es compatible con la de los periodistas, especialmente en lo que toca a la ética, debido a las relaciones de intereses que se generan en los primeros, que a la postre afectan la búsqueda de la verdad y la transparencia en

la que se fundamentan los segundos.

"Hay que respetar la decisión de la gente. El que quiera ser funcionario público, puede hacerlo. Ahora, se trata de un hecho muy triste, porque es la sociedad civil la que pierde", remarcó.

Precisó que en este tema es primordial la postura y las políticas salariales de los medios de comunicación social.

"Antes, esto era un asunto impenable, pero ahora ocurre con cierta frecuencia, debido a los muchos problemas que confronta la prensa. Es prácticamente inevitable, sobre todo por el tema de los bajos salarios", agregó.

Expresó que si él fuera el director de algún medio panameño no contrataría a profesionales que vinieran de la administración pública, muy

LA PRENSA/Maydée Romero



Luis Manuel Botello

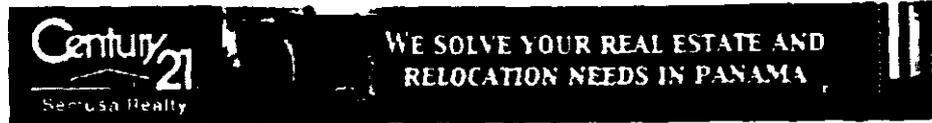
especialmente a aquellos que durante su gestión tuvieron un alto perfil mediático.

Reconoció, sin embargo, que en este país evitar tales migraciones y retornos es una tarea muy difícil, fundamentalmente por las relaciones familiares que existen entre los gobiernos y los medios. "No es fácil, pero de todos modos hay que intentarlo", expresó el periodista panameño.

Se mostró a favor de publicar una noticia, en primera página de cualquier periódico, referente a estas migraciones de periodistas a los gobiernos y viceversa, tomando como punto de partida lo que ocurre desde ya con la administración del presidente electo, Martín Torrijos. "Yo lo publicaría con nombres y apellidos", afirmó.

Nacionales

Jueves 16 de septiembre de 2004



- [las últimas](#)
- [primera plana](#)
- [nacionales](#)
- [finanzas](#)
- [opinión](#)
- [deportes](#)
- [provincias](#)
- [visión mundial](#)
- [estilo de vida](#)
- [eventos](#)
- [sociales](#)

- [ediciones anteriores](#)
- [buscador de noticias](#)
- [clasificados epasa](#)
- [titulares por email](#)
- [acércate a panamá](#)
- [foros de opinión](#)
- [libro de visitas](#)
- [cartas al director](#)
- [cartelera de cine](#)
- [revista SIETE!](#)
- [CRITICA en línea](#)
- [DIAaDIA](#)
- [EPASA en línea](#)

« ANTERIOR
Ex ministro aclara cómo pagó sus hipotecas

SIGUIENTE »
Corte mantiene suspensión del contrato con Ocean Pollution

Corrupción en Panamá es igual que en la región

- [versión para imprimir]
- [enviar por e-mail]
- [foro de opinión]

.....
Luis Alberto Castillo C.
El Panamá América

Los niveles de corrupción que se viven en Panamá son los mismos de otros países, manifestó Carlos Manfroni, exmiembro del grupo de trabajo que redactó, en la Organización de los Estados Americanos, el proyecto de la Convención Interamericana contra la Corrupción.

"La corrupción en América Latina es un problema muy serio y se debe a diversos factores, entre éstos, el hecho que nos hemos acostumbrado mucho a depender del Estado y en estas circunstancias, el funcionario corrupto sabe cobrar su precio", dijo.

Explicó que todos los países latinoamericanos, incluyendo a Panamá, se han quedado cortos en la lucha contra la corrupción.

Según Manfroni, la corrupción no es exclusivamente de los altos funcionarios, sino que en las diferentes estructuras de los gobiernos también se registra y generalmente los responsables permanecen en sus puestos al paso de los diversos gobiernos.

Detalló que hay que establecer más niveles de regulación para evitar que la corrupción se produzca.

Dijo que se deben establecer códigos de conducta para los funcionarios y mecanismos para hacerlos cumplir, como las declaraciones patrimoniales juradas con sus sistemas para cotejar que sean reales.



« ANTERIOR
Ex ministro aclara cómo pagó sus hipotecas

SIGUIENTE »
Corte mantiene suspensión del contrato con Ocean Pollution

< portada >

< todos los títulos >

El presidente de la AFA Julio Grondona, expresó que no es "tiempo para hablar de

por, quien señaló que la decisión de dimitir la tomó después del reciente partido de

se produce justo en su mejor momento al frente del equipo desde que asumió en 1999.

**LA ALIANZA CIUDADANA PRO JUSTICIA
Y EL COLEGIO NACIONAL DE PERIODISTAS**

**EN EL MARCO PROYECTO SOCIEDAD CIVIL Y PERIODISTAS
EN LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCION**

PRESENTAN:

CONFERENCIAS MAGISTRALES

LOS DELITOS DE DIFAMACION Y EL PRINCIPIO DE LA REAL MALICIA- EL CASO LA NACION DE COSTA RICA

Mauricio Herrera Ulloa: Periodista de la unidad de investigación del periódico La Nación. Profesor en la escuela de comunicación de la Universidad de Costa Rica. Logró fallo histórico de la Corte Interamericana de Derechos Humanos referente a los delitos de difamación dando paso al principio de la real malicia.

APERTURA COMERCIAL Y TRATADOS DE LIBRE COMERCIO. FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE LA PARTICIPACION CIUDADANA.

Dra. Reny Bake: Especialista en acuerdos comerciales internacionales. Catedrática Universitaria y columnista en temas de comercio exterior del matutino Prensa Libre en Guatemala. Ha trabajado en las negociaciones de acuerdos comerciales de CA como parte de los equipos de negociación.

CONSENSO INTERNACIONAL PARA LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCION. (CONVENCION INTERAMERICANA CONTRA LA CORRUPCION, ACUERDO ANTICORRUPCION DE LA OECD Y ACCIONES DE LAS NACIONES UNIDAS).

Dr. Carlos Manfroni: Director del curso "Reglas Internacionales contra la Corrupción", en la Universidad Católica Argentina. Perteneció al grupo de expertos que redactó, en la OEA, la Convención Interamericana Contra la Corrupción.

LUGAR: SALON TOPACIO HOTEL EL PANAMÁ

INFORMACIÓN: 260-4401-260-8809

FECHA: JUEVES 16 DE SEPT.

HORA: 8:30 a.m. A 1:00 p.m.

**CON LOS AUSPICIOS: FUNDACIÓN PARA LAS AMERICAS
DE LA ORGANIZACIÓN DE ESTADOS AMERICANOS, LA USAID PANAMA**

A.V. 317479

solventar el déficit, pero dijo que podrían revisarse algunas utilidades que fueron aprobadas para su uso en el 2003.

Añadió que los gastos del Gobierno Central ni de las instituciones descentralizadas podrán financiarse con

más deuda. Entre las medidas de ahorro adoptadas figuran, la cancelación del uso de teléfonos celulares, quedando sólo de exclusividad para los despachos superiores de ministros y viceministros.

Asimismo, se restringe el acceso de la telefonía fija a llamadas celulares. Entre otras medidas se modificó el sistema de contratación de seguros, lo que reducirá los costos de comisiones por pagar, explicó Vásquez.

Además, se eliminaron los contratos de alquiler de automóviles y que en forma paulatina, el sector público será administrado por el personal establecido en las estructuras permanentes y se evitará la contratación de

nuevo personal con cargo a contratos temporales y gastos de contingentes.

Vásquez afirmó que en lo que resta del año fiscal 2004, sólo los ministros y viceministros tendrán transporte permanente del Estado.

Corrupción en Panamá es igual que en la región

Luis Alberto Castillo C.
• luis.castillo@epasa.com

Los niveles de corrupción que se viven en Panamá son los mismos de otros países, manifestó Carlos Manfroni, exmiembro del grupo de trabajo que redactó, en la Organización de los Estados

Americanos, el proyecto de la Convención Interamericana contra la Corrupción.

"La corrupción en América Latina es un problema muy serio y se debe a diversos factores, entre éstos, el hecho que nos hemos acostumbrado mucho a depender del Estado y en estas

circunstancias, el funcionario corrupto sabe cobrar su precio", dijo.

Explicó que todos los países latinoamericanos, incluyendo a Panamá, se han quedado cortos en la lucha contra la corrupción.

Según Manfroni, la corrupción no es exclusiva-

mente de los altos funcionarios, sino que en las diferentes estructuras de los gobiernos también se registra y generalmente los responsables permanecen en sus puestos al paso de los diversos gobiernos.

Detalló que hay que establecer más niveles de re-

gulación para evitar que la corrupción se produzca.

Dijo que se deben establecer códigos de conducta para los funcionarios y mecanismos para hacerlos cumplir, como las declaraciones patrimoniales juradas con sus sistemas para cotejar que sean reales.

El Pulso de Panamá

Inversiones. Al igual que casi todos los países del mundo, Panamá necesita y busca nuevas inversiones para generar crecimiento económico y empleo. La capacidad de los inversionistas locales no es suficiente para financiar los macroproyectos como el de la ampliación del Canal, las hidroeléctricas, etc. Eso hace necesario que la búsqueda de nuevas inversiones sea una política de go-

Corte mantiene suspensión del contrato con Ocean Pollution

Juan Manuel Díaz C.
• juan.diaz@epasa.com

Investigan importación excesiva de acetona

Gustavo A. Aparicio O.
• gustavo.aparicio@epasa.com

Las autoridades han empezado a cuestionar el uso y destino final que se le da en



NOTA PARA LA PRENSA

CREACION DE UNA RED PARA LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCION Y EL FORTALECIMIENTO DE LA DEMOCRACIA EN PANAMÁ.

Según los más importantes sondeos de opinión, la percepción de la existencia de corrupción en el ámbito público como privado se ha incrementado considerablemente y las personas han manifestado su desconfianza en las instituciones gubernamentales establecidas y en su lugar se han inclinado a depositar su confianza en grupos no tradicionales como la iglesia, organizaciones cívicas y los medios de comunicación social.

En recientes encuestas realizadas por la empresa Diechter & Neyra para la Alianza Ciudadana Pro Justicia, se ha reflejado que los ciudadanos por temor a represalias y por desconfianza en el sistema de justicia, prefieren presentar sus denuncias ante los medios de comunicación, lo que ha provocado que los medios de comunicación y los periodistas se conviertan en depositarios de información importante relativa a casos de corrupción, pero que no es aprovechada de forma efectiva por el resto de la sociedad. El seguimiento a las denuncias por parte de los periodistas es coyuntural y deficiente y por lo tanto no se vincula a una real la lucha contra la corrupción y el fortalecimiento de la democracia que realizan el resto de las organizaciones cívicas, gremiales, académicas y sindicales.

Por otra parte, las organizaciones de sociedad civil han trabajado en los últimos años en la denuncia y seguimiento de los casos de corrupción pero no cuentan con los fondos necesarios para desarrollar adecuadamente su labor y requieren para su incidencia de la colaboración de los periodistas y dueños de medios.

En Panamá, el periodismo investigativo de casos de corrupción está cobrando cada día más fuerza y requiere de mejores herramientas. Los medios y quienes laboran en ellos, los periodistas, pueden cambiar y consolidar concepciones, conductas y percepciones de la ciudadanía.

La Alianza Ciudadana Pro Justicia con el interés de relevar el rol de los periodistas y la sociedad civil y en la lucha contra la corrupción, coordina en los próximos meses el Proyecto denominado: "Red de sociedad civil y periodistas para la lucha contra la corrupción y fortalecimiento de la democracia en Panamá" con el auspicio de la Fundación para las Americas de la Organización de Estados Americanos y de la USAID Panamá.

El proyecto beneficiará a más de 25 líderes de opinión de sociedad civil y periodistas del país que recibirán una capacitación brindada por expertos de las Americas que nos compartirán otras experiencias de conformación de redes para la lucha contra la corrupción que se están ejecutando en otros países.

Se beneficiarán igualmente los estudiantes de las escuelas de periodismo de la Universidad de Panamá y las universidades privadas del país. Los expertos que vendrán a nuestro país, participarán en debates o conversatorios con estudiantes de licenciaturas y maestrías de periodismo y comunicación social.

OBJETIVOS:

- Entrenar a por lo menos 25 periodistas y representantes de sociedad civil, para crear una red con nuevos conocimientos para tratar los temas de corrupción.
- Crear un sitio en Internet con información relevante para el uso de sociedad civil universidades y periodistas que realizan investigaciones en esta área.
- Elevar el interés entre los profesores de periodismo en las diferentes universidades en contribuir a la lucha contra la corrupción a través de prácticas de buen periodismo y el periodismo investigativo.
- Dar a conocer nuevas técnicas establecidas, que transformarán la forma en que la corrupción es denunciada.
- Divulgar la Convención Interamericana contra la Corrupción adoptada por la Asamblea General de la OEA.

Entrenamiento: La presentación del programa se dará en tres sesiones de capacitación intensas de dos días y medio cada una, más 3 videoconferencias de 2 o 3 horas cada una. Los participantes incluirán a alrededor de 12 líderes de grupos vigilantes de la sociedad civil y 13 representantes de la prensa (radio, prensa escrita y televisión). Expertos nacionales y visitantes ofrecerán conferencias de prensa, participarán en programas de comentarios y serán entrevistados por los medios de comunicación.

LOS RESULTADOS QUE ESPERAMOS:

- Una opinión cívica crítica que anime mayores reformas para la transparencia y el acceso a la información.
- Se incrementará el número de artículos, reportajes, noticias y programa que versan sobre el tema de la lucha contra la corrupción a todo nivel.
- Se han involucrado a otros sectores de la sociedad en el respaldo a las ONG's y periodistas en detectar y denunciar la corrupción.
- Se ha creado un espacio de intercambio entre sociedad civil y medios de comunicación.

La Alianza cuenta con fondos muy limitados para la ejecución de estas actividades que culminan en el mes de septiembre y por ello agradecemos todo el aporte que recibiremos de la Universidad Santa Maria la Antigua y los medios de comunicación que por el momento nos han ayudado a la tarea de divulgación masiva que debemos hacer para beneficio no solamente de los miembros de la red, los estudiantes de las universidades publicas y privadas, sino de toda la comunidad.

Consejo Nacional de Periodismo
La Universidad Católica Santa María La Antigua
y Alianza Ciudadana Pro Justicia
Presentan: Conferencias Magistrales

“El reto ético de la prensa
frente al dilema libertad vs
responsabilidad”.

Dr. Luis Botello

“Derecho de acceso a la
información pública en la
lucha contra la corrupción.
Rol de ciudadanos y periodistas”.

Dr. Ernesto Villanueva

Jueves 19 de Agosto de 2004
5:30 p.m - 7:30 p.m.
Aud. Mons. Tomás A. Clavel,
planta baja, Edificio D. USMA.

Entrada Libre
Información:
Tel. 260-4401
260-8809

Familia de ex funcionario lavó 65 millones de dólares

SAN SALVADOR, El Sa-
vador (DPA). —La famili-
del ex funcionario salvade-
reño Mario Orellana, pro-
sado por graves hechos d
corrupción, “lavó” 65 mill-
nes de dólares en cuenta
bancarias privadas locales
en el extranjero, confirma-
ron ayer martes fuentes r-
lacionadas con la investig-
ción.

“Se está confirmando ab-
ra lo que nosotros denun-
ciamos hace unos tres m-
ses: una de las operacione
más grandes de lavado d
dinero que ha habido en E
Salvador”, dijo a DPA Ge-
son Martínez, diputado op-
sitor y presidente de la C-
misión de Hacienda d-
Parlamento.

Mario Orellana fue gere-
te general de la Admini-
tración Nacional de Acu-
ductos y Alcantarillas
(ANDA), en el pasado gobie-
no de Francisco Flor-
(1999-2004). Orellana y Ca-
los Perla, ex presidente d-
ANDA, son los principal-
implicados en graves hech-
de corrupción en perjuic-
del Estado. Perla se encue-
tra en Francia.

Las investigaciones, m-
chas de las cuales han sic-
divulgadas y realizadas p-
el diario La Prensa Gr-
fica, indican que seis fan-
liares de Orellana -la actu-
esposa, la ex esposa, un hij-
una sobrina, su madre y
suegra-, “movieron” hasta
millones de dólares en s-
cuentas personales que er-
producto de sobornos.

Perla y Orellana, así cor-
parientes de ambos y c-
canos colaboradores, est-
acusados de graves delit-
como abuso de poder, defra-
dación y sobornos.

Una de las modalidades
operativas que usaban e-
exigir sobornos a empres-
privadas para adjudicar
las licitaciones.

“Consideramos que des-
la Fiscalía General hay u-



aburú
que fue-

Presentan conferencia sobre lucha contra la corrupción

A.,



apo-
ana-
 ejecu-
 al de
 mamá,
 arcia,
 prepago
 l y el ac-
 dom
 or un
 iero Ra-
 , por
 el
 mico de
 ias
 Teleco-
 iversi-

Melva de Mon, directora de la Escuela de Comunicación Social de la USMA; Magali Castillo, directora ejecutiva de Alianza Ciudadana Pro Justicia; Lilia Urrutia, decana de la Facultad de Ciencias Sociales; Sandra Crucianelli, periodista argentina; Maritza Mosquera y Euclides Corro, vicepresidente del Consejo Nacional de Periodismo

Con el propósito de crear un espacio educativo para los periodistas y la sociedad civil, la cátedra Consejo Nacional de Periodismo, la Universidad Católica Santa María La Antigua y la Alianza Ciudadana Pro Justicia, presentaron la conferencia "Lucha contra la corrupción, rol de la prensa y los ciudadanos", la cual fue dictada por la periodista argentina Sandra Crucianelli.

Jornada científica en la Facultad de Odontología



La Universidad Católica Santa María La Antigua
La Cátedra "Consejo Nacional de Periodismo"
y Alianza Ciudadana Pro Justicia
invitan a:

Conferencia "Lucha contra la corrupción, rol de la prensa y los ciudadanos"

**Expositora: Dra. Sandra Crucianelli,
Periodista Argentina**

Lunes 26 de julio de 2004
6:00 p.m.
Aud. P. Benjamín Ayechu,
Edificio de Postgrado USMA

Entrada Libre
Información:
Tel. 260-4404
260-8809

The logo for Universidad Católica Santa María La Antigua (USMA) is written in a stylized, handwritten font.

Universidad Católica Santa María La Antigua

The logo for Consejo Nacional de Periodismo (CNP) features a stylized leaf or feather icon to the left of the text "CNP" and "Consejo Nacional de Periodismo" below it.The logo for Alianza Ciudadana Pro Justicia shows two stylized human figures, one taller and one shorter, standing together. Below the figures is the text "ALIANZA CIUDADANA PRO JUSTICIA".

plana 5

LA PRENSA / JUEVES 29 DE JULIO DEL 2004

Cerco contra la corrupción

Periodistas y líderes de la sociedad civil unen sus fuerzas contra la corrupción

RAFAEL PEREZ G.
rperez@prensa.com

Bajo la organización de la Alianza Ciudadana Pro Justicia, 25 líderes de opinión de la sociedad civil y comunicadores sociales se reúnen desde hoy, jueves, hasta el

sábado próximo en un seminario, con miras a dotar de habilidades técnicas y herramientas para promover el periodismo cívico y formar fuentes calificadas de la sociedad, dispuestas a colaborar con la prensa y unificar esfuerzos en la lucha contra la corrupción.

Se busca, además, impulsar los controles sociales de las gestiones públicas desde las bases mismas de la sociedad y promover el periodismo cívico y la cultura del civismo, porque a mejores

ciudadanos, mejor prensa y mejor gobierno.

La actividad será inaugurará esta noche en el Salón Zafiro del Hotel El Panamá, en donde el "plato fuerte" será una conferencia que dictará la periodista argentina Sandra Crucianelli, especializada en Periodismo de Investigación y Periodismo de Precisión, que utiliza entre sus herramientas de trabajo las matemáticas y la estadística aplicada para la construcción de sus notas periodísticas. El tema será: Lucha

contra la corrupción: rol de la prensa y los ciudadanos".

Previo a ello, Carlos Lee Vásquez, presidente de la Alianza Ciudadana Pro Justicia; Fernán Molino, presidente del Fórum de Periodistas por la Libertad de Expresión, y Leopoldo Garza, director de la Agencia de EU para el Desarrollo, darán la bienvenida.

Al día, siguiente, este viernes, a las 8:30 a.m., en la Universidad Santa María La Antigua, la procuradora de la Administración, Alma

Montenegro de Fletcher, hablará sobre la corrupción.

Nuevamente Crucianelli dictará la conferencia "Metodología del periodismo investigativo y del control ciudadano de la corrupción en pro de gobiernos más transparentes", prevista para las 9:30 a.m. A la 1:30 p.m., Rolando Rodríguez, coordinador de investigación del diario *La Prensa*, hablará sobre las dificultades que enfrentan los periodistas panameños para desarrollar un periodismo cívico e investigativo.

La Universidad Católica Santa María La Antigua
La Cátedra "Consejo Nacional de Periodismo"
y Alianza Ciudadana Pro Justicia
invitan a:

Conferencia "Lucha contra la corrupción, rol de la prensa y los ciudadanos"

**Expositora: Dra. Sandra Crucianelli,
Periodista Argentina**

Lunes 26 de julio de 2001

6:00 p.m.

Aud. P. Benjamín Aycchu.

Edificio de Postgrado USMA

Entrada Libre

Información:

Tel. 260-4101

260-3309

USMA

Universidad Católica Santa María La Antigua

CNP
Consejo Nacional de Periodismo

**ALIANZA CIUDADANA
PRO JUSTICIA**



**LA ALIANZA CIUDADANA PRO JUSTICIA
EN EL MARCO PROYECTO SOCIEDAD CIVIL Y PERIODISTAS
EN LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCION**

PRESENTAN:

Taller: *“Participación ciudadana y control social para la transparencia en la esfera municipal”* que será dirigido por Michel Rowland García de la Fundación Esquel de Ecuador.

El evento tiene como finalidad conocer las experiencias exitosas de veedurías ciudadanas a nivel municipal y regional en Ecuador, Colombia y Bolivia, lideradas desde la sociedad civil, y los efectos positivos que tienen estos esfuerzos en la promoción de la transparencia y el desarrollo de las comunidades.

El evento se realizará el día miércoles 22 de septiembre de 8:30 a 1:00 m.d. en las instalaciones del Centro de Modernización de la Administración Pública (CIMAP) ubicadas en los llanos de Curundu.

En dicho taller se realizará una presentación por parte del experto invitado, se dará un intercambio de experiencias con los participantes y ejercicios prácticos para la creación de veedurías ciudadanas.

**AUSPICIOS: FUNDACIÓN PARA LAS AMERICAS
DE LA ORGANIZACIÓN DE ESTADOS AMERICANOS y USAID PANAMÁ**
Información de Alianza Ciudadana Pro Justicia: 260-4401-260-8809
e-mail: info@alianzaprojusticia.org.pa



**LA ALIANZA CIUDADANA PRO JUSTICIA
Y EL COLEGIO NACIONAL DE PERIODISTAS
EN EL MARCO PROYECTO SOCIEDAD CIVIL Y PERIODISTAS
EN LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCION**

PRESENTAN: CONFERENCIAS MAGISTRALES

8:30 - 8:45 PALABRAS DE BIENVENIDA

LIC. MARCOS CASTILLO
PRESIDENTE DEL COLEGIO DE PERIODISTAS/
MIEMBRO DE ALIANZA CIUDADANA PRO JUSTICIA.

8:45 a 9:00 PALABRAS POR:

DR. OSCAR CEVILLE
MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA

9:00 - 10:00 CONSENSO INTERNACIONAL PARA LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN.
(CONVENCIÓN INTERAMERICANA CONTRA LA CORRUPCIÓN, ACUERDO ANTICORRUPCIÓN DE LA UNION EUROPEA Y ACCIONES DE LAS NACIONES UNIDAS). **Dr. Carlos Manfroni:** Director del curso "Reglas Internacionales contra la Corrupción", en la Universidad Católica Argentina. Perteneció al grupo de expertos que redactó, en la OEA, la Convención Interamericana Contra la Corrupción.

10:00 - 10:15 Receso

10:15 - 11:15 LOS DELITOS DE DIFAMACIÓN Y EL PRINCIPIO DE LA REAL MALICIA- EL CASO LA NACIÓN DE COSTA RICA **Dr. Mauricio Herrera Ulloa:** Periodista de la unidad de investigación del periódico La Nación. Profesor en la escuela de comunicación de la Universidad de Costa Rica. Logró fallo histórico de la Corte Interamericana de Derechos Humanos referente a los delitos de difamación dando paso al principio de la real malicia

11: 15 - 12:15 APERTURA COMERCIAL Y TRATADOS DE LIBRE COMERCIO. FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA. **Dra. Reny Bake:** Especialista en acuerdos comerciales internacionales. Catedrática Universitaria y columnista en temas de comercio exterior del matutino Prensa Libre en Guatemala. Ha trabajado en las negociaciones de acuerdos comerciales de CA como parte de los equipos de negociación.

12:15 - 12:40 Periodo de preguntas y respuestas

12:40 Clausura

LUGAR: SALON TOPACIO HOTEL EL PANAMÁ
FECHA: JUEVES 16 DE SEPT.

INFORMACIÓN: 260-4401-260-8809
HORA: 8:30 a.m. A 1:00 p.m.

**AUSPICIOS: FUNDACIÓN PARA LAS AMERICAS
DE LA ORGANIZACIÓN DE ESTADOS AMERICANOS, LA USAID PANAMÁ**

**LA UNIVERSIDAD SANTA MARÍA LA ANTIGÜA,
EL CONSEJO NACIONAL DE PERIODISTAS
Y
ALIANZA CIUDADANA PRO JUSTICIA**

**CONFERENCIAS
MAGISTRALES**

- "El reto ético de la prensa frente al dilema: libertad vs responsabilidad".

Dr. Luis Botello: Director de Programas para América Latina del International Center for Journalists (ICFJ), Washington, D.C.

- "Lucha contra la Corrupción- Rol de los ciudadanos y periodistas"

Dr. Ernesto Villanueva: Investigador titular del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la Universidad Nacional Autónoma de México.

OBJETIVO: Promover la cultura y el conocimiento público del papel que desempeñan los medios de comunicación y las organizaciones de la sociedad civil en la lucha contra la corrupción.

LUGAR: AUDITORIO TOMÁS CLAVEL
FECHA: JUEVES 19 DE AGOSTO DE 200
HORA: 5:30 p.m. a 7:30 p.m.
INFO: 260-4401 /260-8809

AUSPICIADO POR: DE LA FUNDACIÓN PARA LAS AMERICAS DE LA ORGANIZACIÓN DE ESTADOS AMERICANOS Y LA USAID PANAMÁ.



PROYECTO PERIODISTAS Y SOCIEDAD CIVIL EN LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL FORTALECIMIENTO DE LA DEMOCRACIA.

INDICE DE IMPUNIDAD

Proyecto piloto

Introducción

La Alianza Ciudadana Pro Justicia está promoviendo la conformación de una red anticorrupción, integrada por organizaciones de la sociedad civil, y periodistas.

Se han realizado tres jornadas en las que prestigiosos periodistas y activistas anticorrupción internacionales, han compartido sus conocimientos con un público panameño conformado por ciudadanos, miembros de organizaciones de sociedad civil, y periodistas.

En el curso de tales encuentros, se han intercambiado ideas con miras a concretar la posibilidad de armar la red anticorrupción entre sociedad civil y periodistas. Se han considerado argumentos que favorecen la idea, pero también han emergido situaciones que no prometen fácil el logro a corto plazo de tal proyecto.

Entre los argumentos que favorecen la idea parece destacar una realidad casi obvia: los medios de comunicación y la sociedad civil, comparten su preocupación y activismo contra la corrupción, por un lado, y la ciudadanía los encuentra como depositarios de confianza para mover aspiraciones anticorrupción, quizás por la falta de respuesta efectiva de las autoridades, por el otro lado.

Como dijimos, el logro de una red también presenta sus escollos. Uno de ellos, por ejemplo, lo encontramos cuando algunos periodistas manifiestan su decepción por la falta de apoyo y pronunciamiento por parte de las organizaciones de sociedad civil con respecto a los casos de corrupción que se dan a conocer a través de los medios de comunicación. Por el lado de algunos integrantes de organizaciones de la sociedad civil también surgieron críticas hacia la forma en que algunos periodistas o reporteros procesan información anticorrupción y la falta de seguimiento por parte de los medios.

Un punto de común acuerdo, es el reconocimiento de la importancia de esa vigilancia que deben ejercer los periodistas y los ciudadanos en la lucha contra la corrupción.

Según los más importantes sondeos de opinión, la percepción de la existencia de corrupción en el ámbito público como privado se ha incrementado considerablemente y las personas han manifestado su desconfianza en las instituciones gubernamentales establecidas y en su lugar se han inclinado a depositar su confianza en grupos no tradicionales como la iglesia, organizaciones cívicas y los medios de comunicación social.

En recientes encuestas se ha reflejado que los ciudadanos por temor a represalias y por desconfianza en el sistema de justicia, prefieren presentar sus denuncias ante los medios de comunicación, lo que ha provocado que los medios de comunicación y los periodistas se conviertan en depositario de información importante relativa a casos de corrupción.

Por otra parte, las organizaciones de sociedad civil han trabajado en los últimos años en la denuncia y seguimiento de los casos de corrupción pero no cuentan con los fondos necesarios para desarrollar adecuadamente su labor y requieren para su incidencia de la colaboración de los periodistas y dueños de medios.

Proyecto común entre periodistas y sociedad civil:

"La red es un espacio de intercambio y de definición de acciones comunes entre periodistas y miembros de organizaciones de la sociedad civil, preocupados por la situación de la corrupción en Panamá."

En un intento por acercar posiciones y emprender los primeros pasos con miras a forjar la red, ha surgido una propuesta de acción común fundamentada en las siguientes premisas básicas:

1. Para dar inicio a una relación entre periodistas y sociedad civil en la lucha contra la corrupción debe definirse puntos de interés común.
2. El proyecto debe hacer sentir cómodos a ambos sectores.
3. La tarea que se llegue a consensuar, debe ser muy concreta y con resultados a corto plazo.
4. La propuesta debe tener una evolución cuyo proceso ayude a poner sobre la mesa con los hechos objetivos, las deficiencias mencionadas por los periodistas hacia la sociedad civil, así como las deficiencias criticadas por la sociedad civil hacia los periodistas. La idea es que cada parte vaya mejorando sus destrezas para el tratamiento anticorrupción, sin que tal proceso revierta en un antagonismo entre ambos sectores.
5. El proyecto debe fijar una actividad concreta y con resultados verificables

Primera actividad de la red.

Índice de Impunidad

Diariamente los medios de comunicación reportan denuncias de corrupción, pero no es común que las mismas sean objeto de un seguimiento, ni por parte de la sociedad civil, ni por parte de los periodistas, ni (lo que es más grave) por parte de las autoridades llamadas a investigar corrupción.

Todos los ciudadanos tenemos el derecho de saber acerca de la veracidad de la denuncia, por un lado, y de la evolución y solución final del problema planteado en términos de un presunto caso de corrupción denunciado, por el otro. No saber lo anterior, crea un clima de

impunidad, que en el argot popular se resume en la frase: "aquí no pasa nada".

La red tomará la experiencia de La Fundación para el Desarrollo de la Libertad Ciudadana quien elaboró en el 2004 una propuesta de índice de impunidad que fue coordinada por el periodista Rafael Pérez Jaramillo, un "Índice de Impunidad". En términos muy generales la idea se planteó y se desarrolló bajo los siguientes pasos:

1. Se hizo una lista de casos de corrupción denunciados en los periódicos.
2. Se enviaron cartas de derechos de información a las instancias encargadas de investigar corrupción.
3. En esas cartas se preguntó ¿Cuántos de los casos en la lista fueron abiertos para investigación? De los abiertos ¿Cuántos se han resuelto y cuántos no? y de los resueltos ¿cuántos terminaron en condena y cuántos en absolución?

El resultado de lo anterior nos debiera señalar a muy grandes rasgos el grado de impunidad existente en el tema de la corrupción. Los resultados iniciales demostraron que un altísimo porcentaje de los grandes casos no fueron ni siquiera investigados, por un lado, pero los pequeños casos sí fueron atendidos y resueltos.

Tomando en consideración que tras la presentación de los resultados del "Índice de Impunidad" surgieron temas que atañen al manejo de los casos anticorrupción por parte de los medios de comunicación y de las instancias anticorrupción, pero además, surge el componente de la participación de la sociedad civil, proponemos reformular la confección de un nuevo "Índice de Impunidad", como proyecto de una red anticorrupción, bajo los siguientes términos:

1. Lista cada 15 días. Cada vez que un periodista de la red publica alguna denuncia de corrupción se envía a los componentes de sociedad civil en la red anticorrupción. Estos, cada 15 días enviarán una lista con copias de las noticias publicadas a la instancia anticorrupción correspondiente, haciéndole saber que se trata de una denuncia pública y preguntando (con la ley de transparencia) si abrirá, o no, una investigación de oficio.
2. Proceso de la información. Cuando los periodistas envíen a los integrantes de la sociedad civil, copia de su noticia, sería conveniente que especificaran en su registro si ocurrió lo siguiente:
 - a. Se obtuvo y se publicó la versión de uno o unos denunciados.
 - b. Si no hay denunciante sino documentos, que se especifique.
 - c. Se publicó la versión del denunciado o la consignación de que se intentó conseguir su versión para incluirla en el texto de la noticia.
 - d. Entrevista a un funcionario encargado de investigar, o que se consigne que se intentó conseguir esa versión.
3. Marco temporal. Se tomará como punto de partida, el inicio de la nueva administración de gobierno, o el inicio de la nueva gestión de un nuevo Procurador y de un nuevo Contralor (podría ser enero de 2005) hasta seis meses después. El término de seis meses es el que por ley debe ser instruido un expediente penal.

4. Lista de los 6 meses. Una vez que se reúne la información, se confecciona una lista que será dirigida en carta consignando el derecho a la información conforme la ley de Transparencia, a las instancias responsables de investigar la corrupción.

5. Carta de la sociedad civil. La carta preguntará al responsable de la instancia:

¿Se abrió una investigación por los casos de la lista?

Si se abrió ¿se hizo de oficio? O ¿se hizo por medio de denuncia?

Si no se abrió ¿por qué?

¿Cuántos de estos casos de la lista se resolvieron?

De los resueltos ¿cuántos fueron absueltos?

De los resueltos ¿cuántos fueron en condena?

6. Elaboración del Informe. Una vez que se obtienen respuestas oficiales, se procesa la información, se elabora un informe con los números de casos atendidos, resueltos, absueltos y condenados.

Índice de Impunidad. Lo anterior nos dará el grado de impunidad que existe en cuanto a la solución de casos de corrupción.

Críticas entre periodistas y sociedad civil

Como mencionamos entre las principales críticas de la sociedad civil hacia el periodismo está el manejo de los casos anticorrupción. También mencionamos que entre las principales críticas del periodismo hacia la sociedad civil está en la falta de seguimiento y respaldo a lo que se ha denunciado.

El "Índice de Impunidad" puede servir para conciliar ambas situaciones.

¿Cómo? Por el lado de los periodistas, se esforzarían en publicar denuncias contando con la versión del afectado, y por el lado de la sociedad civil, harían una suerte de presión para que las instancias estatales anticorrupción, hagan su trabajo de investigación.

Es probable que en un futuro la sociedad civil deberá ayudar a buscar mecanismos para que el trabajo del periodista no sea objeto de censuras y autocensuras, que los periodistas sólo pueden denunciar sabiendo que perderán sus oportunidades de trabajo. La confección de una encuesta anónima, entre periodistas, acerca de sus realidades de trabajo interno en el medio, podría ser una alternativa a considerar.

Reconocimiento a los medios

Se evalúa otra forma de respaldo que podría ofrecer esta red anticorrupción hacia el difícil trabajo del periodista, que en ocasiones queda bajo un fuego cruzado de intereses internos y externos al medio, contra la búsqueda de la verdad anticorrupción.

Se explora la posibilidad de establecer un reconocimiento al medio, a los medios, y a los periodistas que logren un seguimiento exhaustivo a las denuncias de corrupción. La idea sería premiar a los medios que se destacan por aparejar la cantidad con la calidad de la información contra la corrupción.

Igualmente podría pensarse en un reconocimiento a los funcionarios que mejor tratamiento hagan efectivos en los casos de corrupción que llegan a las instancias que dirigen. Igualmente las instancias que no cumplan su trabajo serían señaladas.

Página en Internet

Se propone la creación de una página en Internet para llevar adelante el "Índice de Impunidad".

La página serviría a los siguientes propósitos:

1. El día que se presenta el Índice de Impunidad se publicará el documento completo en Internet.
2. Se publicarían las peticiones que se van dirigiendo a los funcionarios para que respondan derechos de información.
3. Se podrían publicar las fotos de los funcionarios que cumplen y las de los que no cumplen con las peticiones para el Índice de Impunidad.
4. Se contaría con participación de la ciudadanía aportando comentarios que podrían servir para orientar mejor el trabajo.
5. Se podría ir confeccionando otro Índice paralelo con las contribuciones de ciudadanos (Índice ciudadano anticorrupción, por decir un nombre) que por ejemplo elevan denuncias, o conocen de casos que no se han publicado en los medios. Los datos recogidos serían enviados a las instancias que investigan corrupción, haciéndoles la pregunta sobre su apertura y sobre sus resultados.
6. Se publicarían experiencias similares que se están intentando en otros lugares.

Participación de periodistas y sociedad civil

Un periodista por cada medio se comprometerá a confeccionar la lista de casos de corrupción que su medio está divulgando diariamente. Cada 15 días se entregará esa lista al componente de sociedad civil en la red, y estos preguntarán a las instancias de investigación si abrirán o no, ya sea por la denuncia, o de oficio, las respectivas investigaciones.

Los miembros de la sociedad civil se comprometen a procesar la lista de casos que los periodistas hacen llegar. Confeccionarán la lista, y las cartas de acceso a la información que deberán ser cursadas a las autoridades que deben investigar corrupción.

Una vez que se logra un documento final, todos, medios y representantes de la sociedad civil, integrados en la red anticorrupción, presentan los resultados a la sociedad.

Integrantes del equipo

La red estará integrada por un máximo de 15 miembros. Pueden pertenecer a la red periodistas y representantes de organizaciones preocupadas por el tema de la corrupción.

Posibles integrantes periodistas o representante de medio:

Rolando Rodríguez (La Prensa)
Rafael Pérez G. (La Prensa)
Marcos Castillo (La Prensa)
Atenógenes Rodríguez. (MEDCOM)
Sabrina Bacal. (Canal 2)
Luis Arteaga (Canal 5)
Carlos Vargas (El Panamá América)
Araceli Loto RCM

Posibles integrantes por sociedad civil:

Magaly Castillo (Alianza Pro Justicia Ciudadana)
Angelica Maytin Transparencia Internacional
Mersha de Ferrer Comisión de Justicia y Paz
Carlos Lee - Alianza Ciudadana Pro Justicia.
Alfredo Berrocal - FENASEP.



LOGROS ALCANZADOS



LOGROS ALCANZADOS:

- Se dio una amplia difusión de la Convención Interamericana contra la Corrupción, a través de los medios de comunicación, en los eventos convocados y en las reuniones con altas autoridades del nuevo gobierno.
- Se realizó una sensibilización sobre la importancia de conocer y buscar información referente a los tratados de libre comercio tanto a representantes de organizaciones empresariales, estudiantes, periodistas y sociedad civil.
- Se lograron definir parámetros más claros para la conformación de la red de sociedad civil y periodistas.
- Las autoridades del nuevo gobierno conocieron de las actividades que se realizan en el marco del presente proyecto y de la importancia de adecuar la legislación a lo establecido en la Convención.
- Se logró motivar a los representantes de organizaciones de la sociedad civil sobre la realización de veedurías ciudadanas referentes a casos de corrupción de interés para la comunidad.
- Se logró realizar un encuentro de capacitación dirigidos a los estudiantes de periodismo de la facultad de comunicación Social de la Universidad de Panamá.
- Se dio el primer paso para la conformación de la red de sociedad civil y medios de comunicación.
- Se realizó una amplia divulgación en los medios de comunicación sobre el rol de la sociedad civil y los medios de comunicación en la lucha contra la corrupción.
- Se logró convencer a los directores de los medios más importantes del país de la importancia de participar en los talleres de capacitación y de formar parte de una red entre sociedad civil, ciudadanos para la lucha contra la corrupción.
- Se trabaja en la elaboración de la página web.